



Klipsch®
HERITAGE
Headphones

Klipsch



*"The first headphones worthy
of the Heritage name."*

*-Vlad Grodzinskiy
Sr. Manager of Product Development*

CLYDE B.
TRAINED BY
CIR
FAIR PARK
H.O.P.E.
AFTERNOON & NIGHT
WED.
OC
GIGANTIC AD CR

Paul W. Klipsch
1946



MORE THAN 70 YEARS AGO

SOMETHING VERY SPECIAL OCCURRED IN A TINY TIN SHED

In 1946 Paul W. Klipsch (PWK) - genius, madman and maverick - designed and hand-built the legendary Klipschorn® loudspeaker with the goal of reproducing the power, detail and emotion of live music. He was an American audio pioneer based in Hope, Arkansas, USA, whose legendary drive, determination and wit led to the invention of many iconic and highly efficient loudspeakers still being manufactured today. PWK gave rise to acoustic research that would forever impact generations of music lovers.

Today, in this honored tradition, we move forward, pushing the boundaries of art and science - while driving new technologies - to deliver an ever-incredible listening experience.

The legendary Klipschorn, still
produced in Hope, Arkansas USA

2018



Plane 1 A-3

Paul W. Klipsch

25 Oct. 44 Fin. 28 Oct. 44

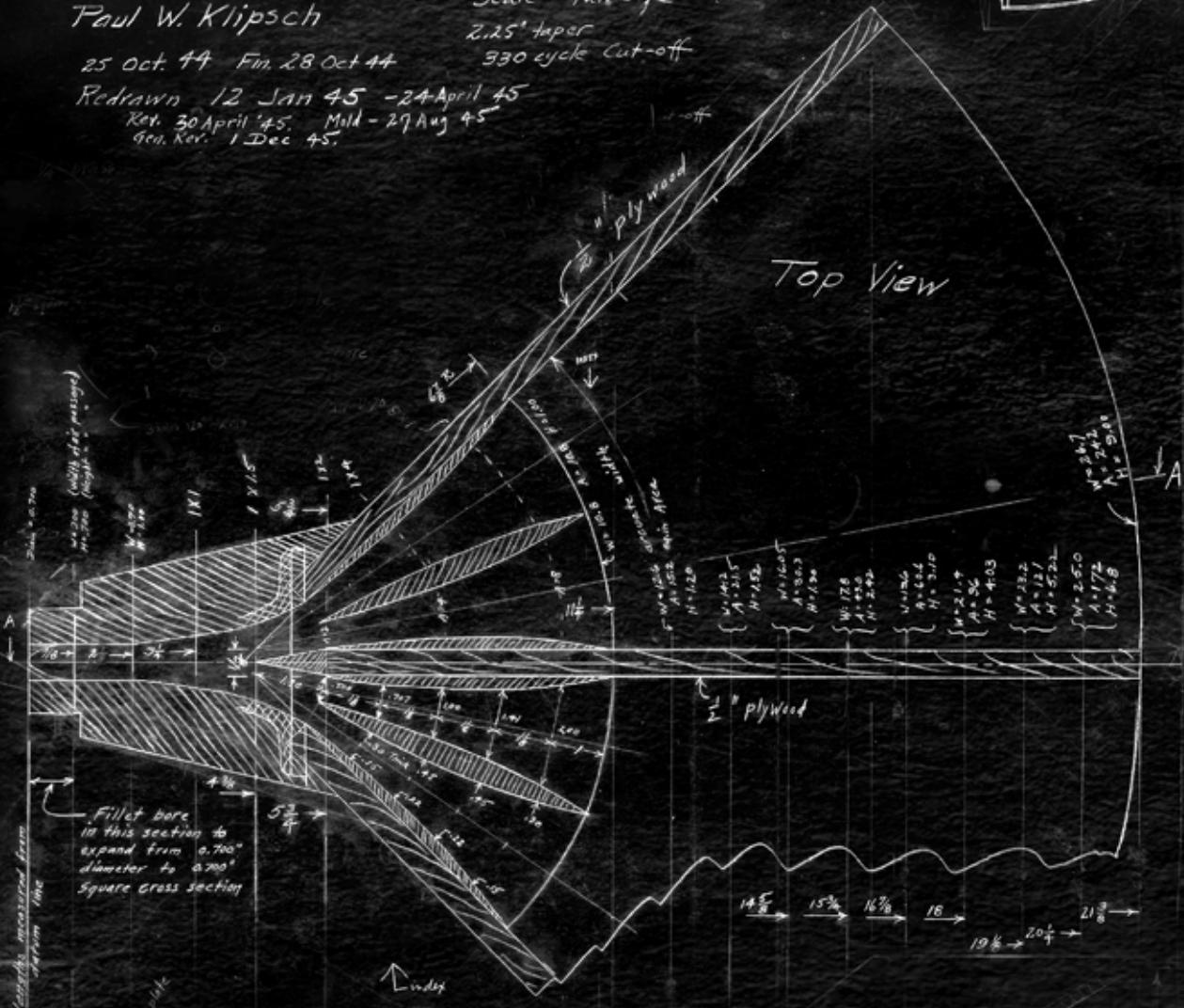
Scale - full size

2.25° taper

330 cycle Cut-off

Redrawn 12 Jan 45 - 24 April 45

Rev. 30 April '45. Mold - 27 Aug '45
Gen. Rev. 1 Dec '45.



Paul W. Klipsch
horn design

1946

KLIPSCH ACOUSTIC PRINCIPLES

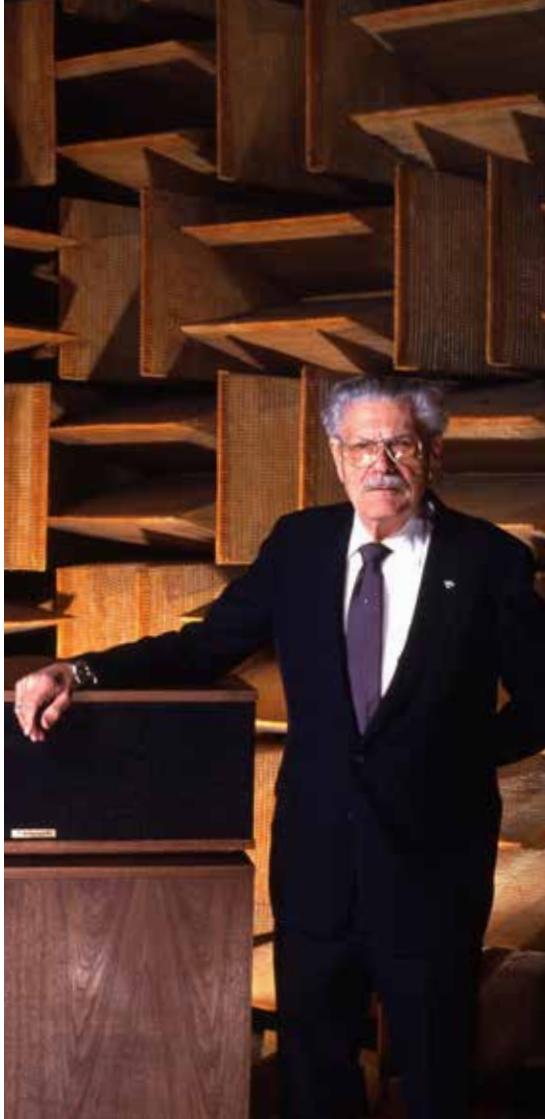
AS DEFINED BY PAUL W. KLIPSCH

HIGH EFFICIENCY / LOW DISTORTION - Klipsch technology is highly efficient, providing more accurate sound with less power and less distortion - resulting in louder, cleaner audio. Klipsch's Law: Efficiency is inversely proportional to distortion.

WIDE DYNAMIC RANGE - The softest sounds are reproduced with remarkable clarity and the loudest sounds are delivered without harshness or distortion - with the greatest possible range between the softest and loudest sounds.

CONTROLLED DIRECTIVITY - Sound is accurately directed to the proper locations, which, in turn, creates a more lifelike soundstage without wasting acoustic energy where sound is not needed or desired.

FLAT FREQUENCY RESPONSE - Audio is delivered without frequency bias - no unnatural highs, mids or lows - reproducing recorded sound as accurately as possible without colorization.



Paul W. Klipsch in the
anechoic chamber

1980

Paul W. Klipsch's
original headphones
1919



A TRUE STORY

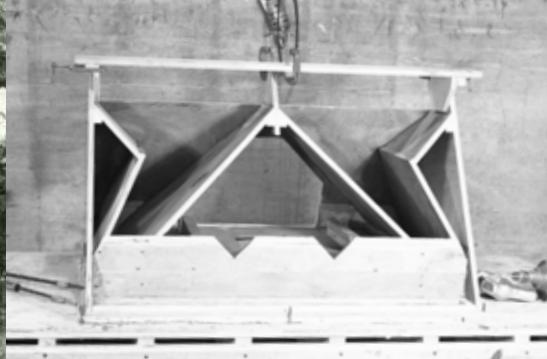
OUR FIRST SPEAKER WAS A PAIR OF HEADPHONES

In 1919, at the young age of 15, Paul W. Klipsch conducted his first acoustic experiment using a small speaker housed in a pair of primitive headphones and a cardboard tube. Although it "sounded like hell," the test created a life-long passion for efficiency and dynamics that carries through to every Klipsch product made today.

Almost 100 years later, we still have the headphones which sport further technical modifications PWK made over time. They serve as a reminder of the fundamental scientific foundation and acoustic innovation by which our loudspeakers and headphones are developed and designed.



TIMELINE



1919

At age 15, Paul W. Klipsch conducts his first acoustic efficiency experiment with a pair of purchased headphones and a cardboard tube.

1932

While attending graduate school, PWK starts thinking about speaker design when a Stanford colleague suggests that all speakers will sound better in a corner.

1945

PWK's design for the Klipschorn's revolutionary folded horn is patented. High, mid and low frequency horn experimentation and research commences in earnest. The concept of acoustic efficiency begins to surface as the key to better sound.

1963

Unveiled as a public address loudspeaker for Winthrop Rockefeller, the Klipsch La Scala's unmatched efficiency and performance ensures its place in hi-fi history. Today, La Scala is premium audio in a gorgeous package that lives up to its pedigree.

1977

Continuing explorations in highly efficient horn design, Klipsch begins producing large venue loudspeakers for live sound applications. One year later, PWK is awarded the prestigious Audio Engineering Society Silver Medal for outstanding contributions to the field of audio.

1980

A new test laboratory is designed and built in Hope, featuring a one-of-a-kind anechoic chamber. Klipsch enters the cinematic market with its MCM system. Today, Klipsch is firmly committed to powerful cinema audio experiences as a Dolby Atmos® development partner.





1946

Klipsch & Associates opens for business, producing hand-built loudspeakers from a small tin shed in Hope, Arkansas USA. Today, legions of dedicated enthusiasts sing the praises of the loudspeaker that started it all. The Klipschorn is still produced by proud craftsmen in Hope.

1984

PWK is inducted into the Audio Hall of Fame. Soon after, the Klipsch Forte is introduced to worldwide acclaim as a compact, audiophile-grade speaker with powerful bass extension.

1948

One year after Edwin Armstrong demonstrated FM radio using a Klipschorn, the first Klipsch factory and laboratory is established in Hope. Extensive acoustic research and development begins - and has continued ever since. This building is now home to the Klipsch Museum of Audio History.

1989

Fred Klipsch (PWK's cousin) purchases the company and moves its headquarters to Indianapolis, Indiana USA. Acoustic development accelerates as the home theater market explodes. Over the next decade, Synergy, Legend, Quintet, Reference and THX® product lines are introduced.

1957

The Heresy loudspeaker is introduced to much success. Its compact size, impressive output and flexibility of placement make it a dependable house favorite - from churches to nightclubs. The Heresy is still crafted today, to the delight of audiophiles.

1995

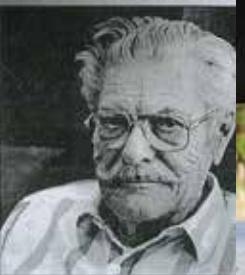
Powered subwoofers and center speakers are introduced, as the 5.1 surround sound format becomes popular. Klipsch embraces the residential contracting market with horn-loaded, highly efficient architectural and all-weather speakers.



inventor makes Hall of Fame

TIMELINE

TIMELINE



1997

PWK is inducted into the Engineering and Science Hall of Fame, an honor shared by Thomas Edison, George Washington Carver and the Wright Brothers. Klipsch brings voice-matched surrounds and internally amplified speakers to market.

2009

Klipsch introduces the successful Image S4i in-ear headphones, the first third-party headset to offer full control of iPhone calls, music and video content with a unique three-button remote/mic. The following year, the S4i receives a CES Innovations Award.

1999

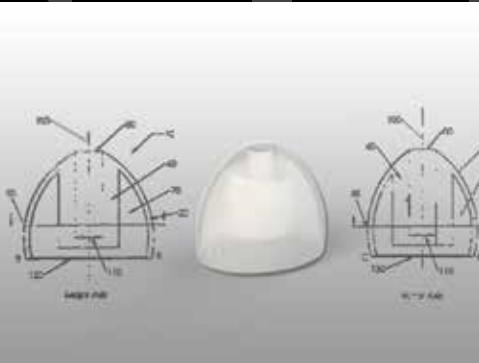
Complete with horn-loaded satellites and a powered subwoofer, the best-selling Klipsch ProMedia™ debuts to awards and accolades as the first THX®-approved multimedia speaker system. With its iconic black and copper design, Klipsch Reference Series introduces a new generation of listeners to premium fidelity.

2010

A patent is granted for the Klipsch in-ear headphones oval ear tip design. Creating better isolation and increasing bass response, the ear tips provide remarkable comfort. Image ONE, the company's first-ever on-ear sound solution, is introduced.

200

The Klipsch Design and Technology Center is launched in Indianapolis - complete with advanced acoustics and electronics research and development facilities. Along with a testing laboratory and prototype shop, a second patented anechoic chamber is built, mirroring the original in Hope.





2002

After a lifetime of contributions to a better sounding world, PWK dies at the age of 98 in Hope. Two years later, he will be inducted into the Consumer Electronics Hall of Fame. Klipsch introduces the world's first fully horn-loaded THX® certified cinema speaker system.

2005

2005

The first docking iPod™ sound system is produced – the award-winning Klipsch iFi®. Klipsch purchases Jamo®, a Danish speaker brand renowned for its innovative acoustics and design.

2007

Klipsch enters the in-ear headphone market with the celebrated Image X10. Built from machined aluminum and finished in anodized copper, the X10 provides an audiophile-quality listening experience while touting the ultimate in comfort and wearability.

2015

The Klipsch X-Series X20i is introduced as the smallest, lightest, best sounding, most comfortable premium headphones on the planet. Klipsch becomes the official loudspeakers and headphones of the Rock and Roll Hall of Fame.

2016

Klipsch celebrates its 70th anniversary by launching special editions of classic Heritage products with exotic wood finishes and unique grille textiles. High definition, wireless speakers and powered solutions debut. Heritage HP-3 headphone research and development begins.

NOW

Klipsch introduces its first Heritage Inspired headphones model to acclaim and praise for its premium materials, aesthetic design and acoustic performance – HP-3 headphones.



Klipsch patent wall
2017



NEARLY A CENTURY IN THE MAKING

Every musical detail and nuance is delivered with effortless beauty. Crafted with an artisan heart and forged in fire, Klipsch Heritage headphones offer a premium listening experience - the acoustics and classic design legacy of Paul W. Klipsch.

Klipsch®
HERITAGE
Headphones



DYNAMIC KLIPSCH SOUND

Designed to achieve the high efficiency/low distortion Klipsch sound, HP-3 headphones extract every detail from studio recordings to reveal presence and detail, without sacrificing bass. Featuring a recessed 52mm biodynamic driver, this exquisite head gear expands the soundstage to mimic the imaging characteristics of our premium speakers instead of conventional headphones.

Heritage Headphones
HP-3





HP-3 *premium* HEADPHONES

Klipsch®
HERITAGE
Headphones

A pair of over-ear headphones with a unique design. The ear cups are made of light-colored wood with a visible grain and a metal mesh grille. The headband is made of tan leather with white stitching. The headphones are shown from a top-down perspective, resting on a dark, textured surface.

INDUSTRIAL HI-FI

Hand-assembled with die-cast steel and machined aluminum, HP-3 headphones are built to last. Milled wood, triple-vented ear cups create natural warmth and character. Angled sheepskin ear pads provide ideal acoustic depth and distress naturally with age. A hand-stitched premium leather headband adds quality, strength, and becomes more pliable over time.



Klipsch
HERITAGE
Headphones



THOUGHTFUL DETAILS

With a design this beautiful, these headphones are meant to be displayed and enjoyed, not stored in a bag inside a drawer. HP-3 headphones come packaged with a custom solid-steel headphone stand, both short (1.37m) and long (2.5m) detachable braided nylon cables, and a custom-fit 1/4" adapter.



A close-up, low-angle shot of the Klipsch Heritage HP-3 headphones. The image focuses on the right earcup, which is black with a textured, woven fabric grille. A small, circular orange button is visible on the side of the earcup. The headband is dark and appears to be made of leather or a similar material with visible stitching. The background is solid black, making the headphones stand out.

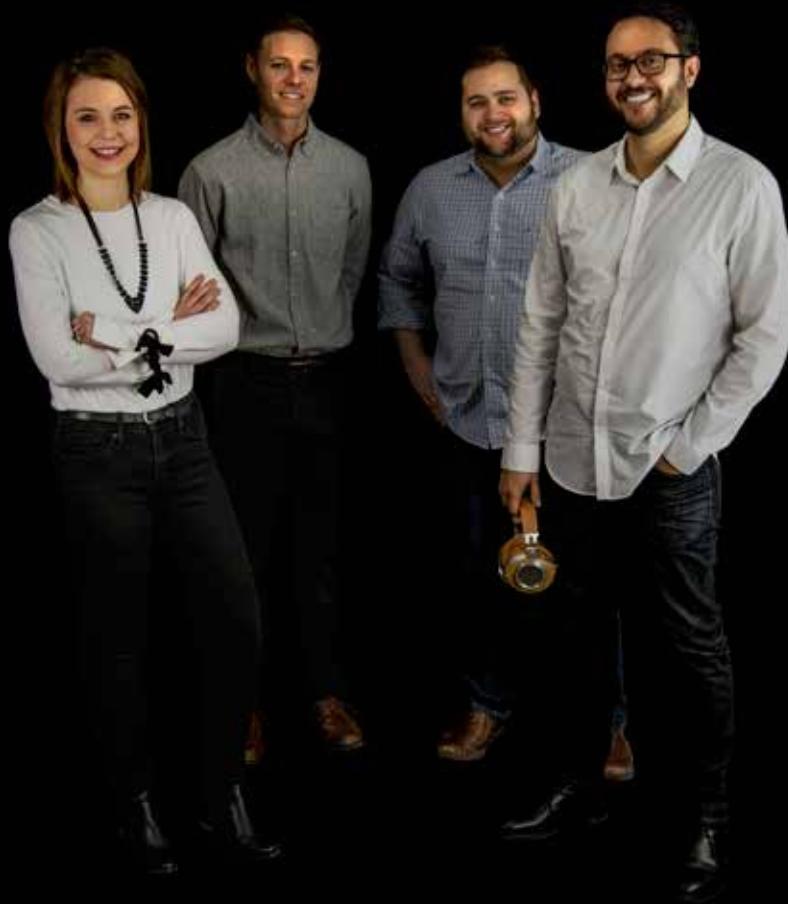
Heritage Headphones
HP-3

Klipsch®
HERITAGE
Headphones

SOMETHING TO PROVE

DEDICATED TO EXCELLENCE

A team of visionaries, each member selected to bring the HP-3 headphones to life, had a point to prove. From an industrial design standpoint, Tony Martin and Brittany Williams were challenged to create flagship headphones with style, ergonomics and materials that would stand the test of time. Andrew Doerr needed to engineer superior acoustics that would blend studio-reference open-back sound with wide dynamic range and closed-back punch. Finally, Vlad Grodzinskiy was tasked to deliver uncompromising performance and design, while respecting the legacy of founder Paul W. Klipsch. Keeping the team small and nimble allowed them to craft headphones worthy of the Heritage name.



Brittany Williams - Industrial Designer

Tony Martin - Sr. Manager, Industrial Design

Andrew Doerr - Sr. Acoustics Development Engineer

Vlad Grodzinskiy - Sr. Manager of Product Development

Heritage Headphones Team



*"The high level of detail and collaboration
that went into the HP-3 headphones produced
a finished product that can sit alongside
our legendary Heritage loudspeakers,
both acoustically and cosmetically"*

—Tony Martin

Sr. Manager, Industrial Design

THE HIGHEST OF BARS

DESIGNING FOR LEGENDS

It is a tall order to design a premium product from the ground up. It's even more of a challenge when that product must share a name with icons that have held a place of pride in living rooms around the globe for the better part of a century. Quality materials must last for many years without degradation. Innovative construction ensures ease-of-use and comfort. Providing beautiful aesthetics and elevated acoustics is paramount.

Since HP-3 headphones features an open back design, utilizing the same grille cloth as our legendary Heritage speakers is a nice visual connection. Real wood turned ear cups and anodized aluminum components with copper accent trim pieces round out the design. Attaching the headband to the "Y" yoke with a knurled fastener gives HP-3 headphones a secure, worry-free connection, and an ergonomic ear cup range of motion. Working closely with acoustic engineers, Klipsch has produced Heritage headphones that are visually stunning and sonically superior.



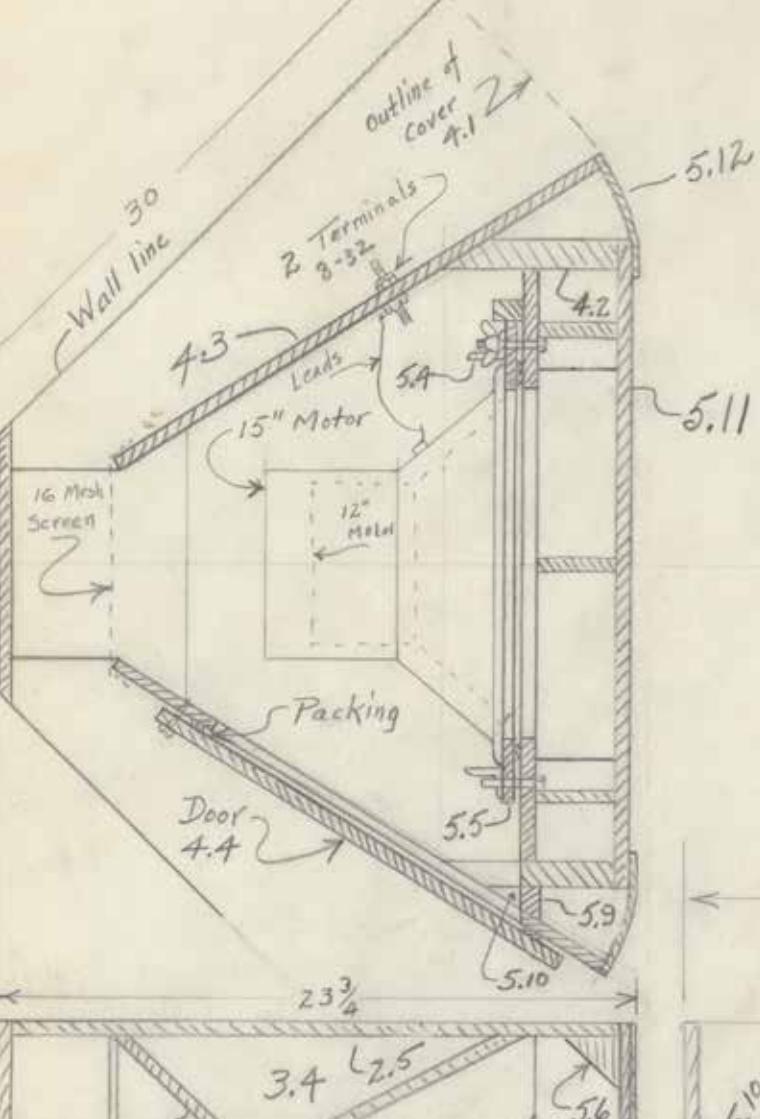


Klipsch
HERITAGE
Headphones

SEMI-OPEN DESIGN

Proper acoustic venting drives the powerful and smooth delivery of HP-3 headphones. Back-vented to the outside world, as well as through the front baffle, the drivers breathe and allow ambient noise to fuse seamlessly with the rhythm of your music, creating a natural presentation. Precisely vented between the front of the driver and directly behind the ear pad through a vortex guide, HP-3 headphones reduce pressure in your ears, and create a consistent performance for any head or ear shape.





HORN K-3

Redrawn from X-3 & T-3 designs

Scale $\frac{1}{4}$ " = 1"

Sheet 1 (of 5)

Assembly w/ Major Dimensions

Data:

$$\gamma = 18.4$$

$$f_0 = 40.5$$

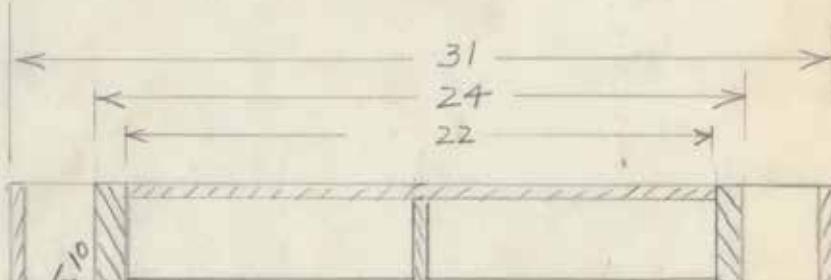
U.S. Pats 2,310,243 ; 2,373,692

All joints must be
AIR TIGHT!

Glue and screw all joints
except door & speaker
panel; pack these w/
Sponge Rubber.

① DS 5.9-5.10 19 Jun 46
② T-1 - - - 5 Nov 46
(letter to JMB)

P.W. Klipsch 19 June 46





Design detail

HP-3



EASY TO DRIVE

Compared to other audiophile-grade headphones, HP-3 headphones are vastly different because of their high efficiency - one of Paul W. Klipsch's original founding principles in loudspeaker design. With a flat frequency response and low impedance, HP-3 headphones pair well with both high-end amplifiers (such as the Heritage Headphone Amplifier) and standard smart phones.



Klipsch®
HERITAGE
Headphones

Biocellulose diaphragm

HP-3



A close-up photograph of the HP-3 headphones, focusing on the left ear cup. The image highlights the 'Vortex baffle detail' with a gold-colored metal plate featuring a circular vent and a screw. The background shows the dark, ribbed surface of the headphones.

BIODYNAMIC DRIVERS

Driven by a pair of 52mm biodynamic drivers with more than one tesla of magnetic flux density, HP-3 headphones decrease distortion and provide superb dynamic range. Using a proprietary mixture of biocellulose and inorganic fiber, the biodynamic drivers achieve incredible levels of balance and control throughout the full frequency spectrum. Additionally, the urethane rubber surrounds create a driver that stays solid and rigid, moving like a piston instead of rocking and tilting like typical headphone drivers. This free-edge design further reduces tonal coloration and improves clarity.

Vortex baffle detail
HP-3



"The biocellulose diaphragm is created by stacking strands of light, strong material that are far thinner than a human hair. The already impressive acoustic qualities of the diaphragm were then modified to create HP-3 headphones free-edge driver. Placing this driver in the ear cup with three types of venting allows it to behave like an actual loudspeaker, delivering our premium acoustic sound signature directly to your ears."

—Andrew Doerr
Sr. Acoustics Development Engineer

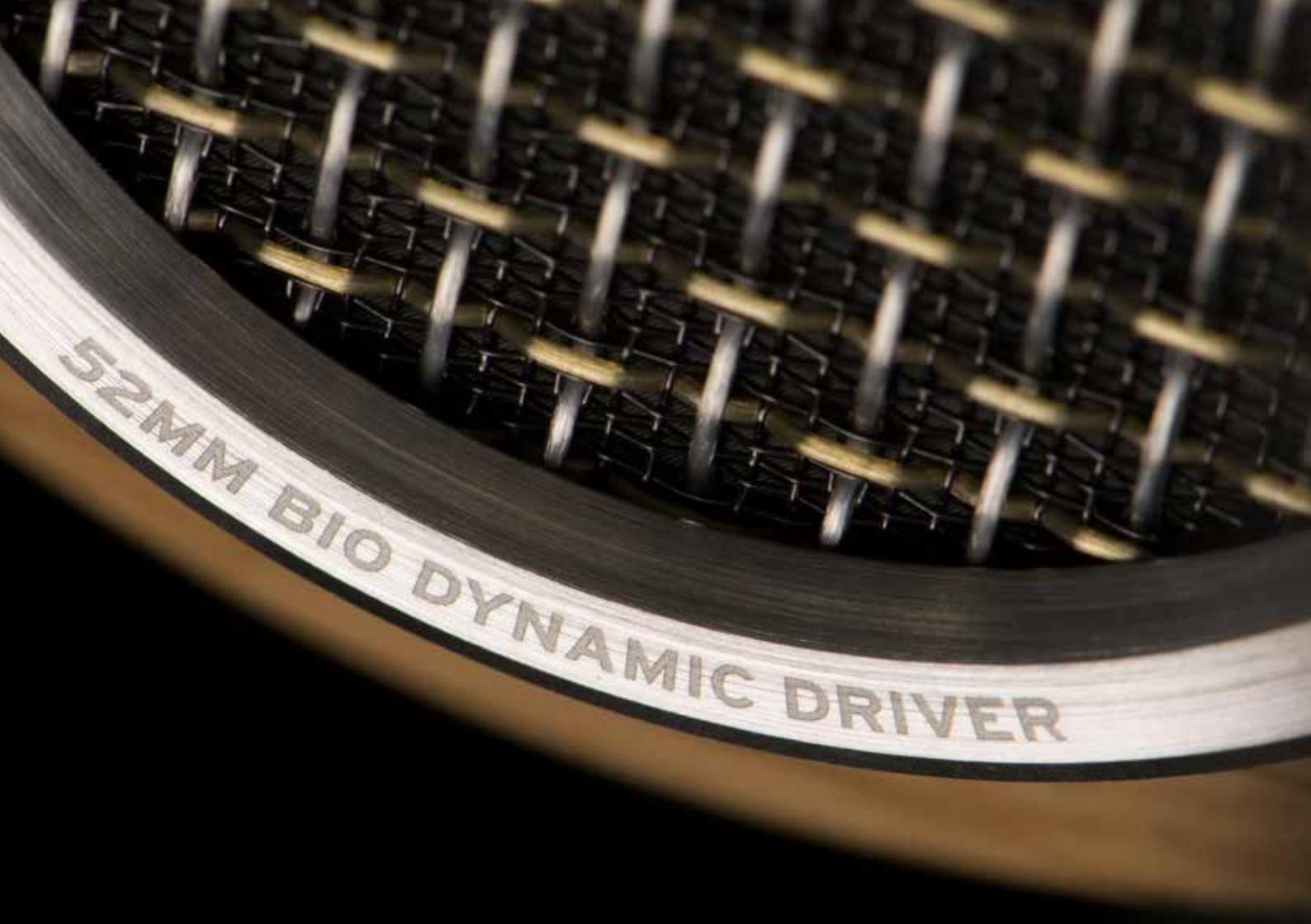
WHAT'S INSIDE?

FILLED WITH PREMIUM TECHNOLOGY

Exploded view

HP-3





52MM BIO DYNAMIC DRIVER

Ear pad detail

HP-3



Klipsch®
HERITAGE
Headphones

Foster Electronics
HP-3 production



PREMIUM PARTNERS

MATERIALS, TECHNOLOGY AND MANUFACTURING



To help realize the ambitious dream of creating Heritage Headphones, Klipsch joined forces with the legendary Foster Electronics company in Akishima City, Tokyo, Japan. With extensive experience in biocellulose drivers and headphone manufacturing, Foster has been producing quality audio electronics for more than half a century. The two companies share a reputation for innovation, attention to detail and a proud history of successful products.



Brent Sippel - National Sales Manager
Daiki Koga - Account Manager
Foster Electronics



Showa memorial park,
Akishima City, Tokyo, Japan
2017



Klipsch
HERITAGE
Headphones

IN A NUTSHELL

Designed from the most functional and premium materials available, HP-3 headphones feature die-cast steel, milled wood, premium leathers, and machined aluminum components. Boasting a 52mm KG-520 biodynamic driver housed in a back-vented design, HP-3 headphones deliver unsurpassed acoustic performance.

FEATURES

- Free-edge 52mm biodynamic drivers
- Triple-vented semi-open design
- Solid-wood ear cups
- Genuine cowhide headband
- 1.37m and 2.0m removable cables
- Custom 1/4" adapter
- Custom solid-steel stand
- Magnetic removable sheepskin ear cushions



HP-3
Oak finish



HP-3
Walnut finish



HP-3
Ebony finish



HP-3
Accessories



Klipsch
HERITAGE
Headphones

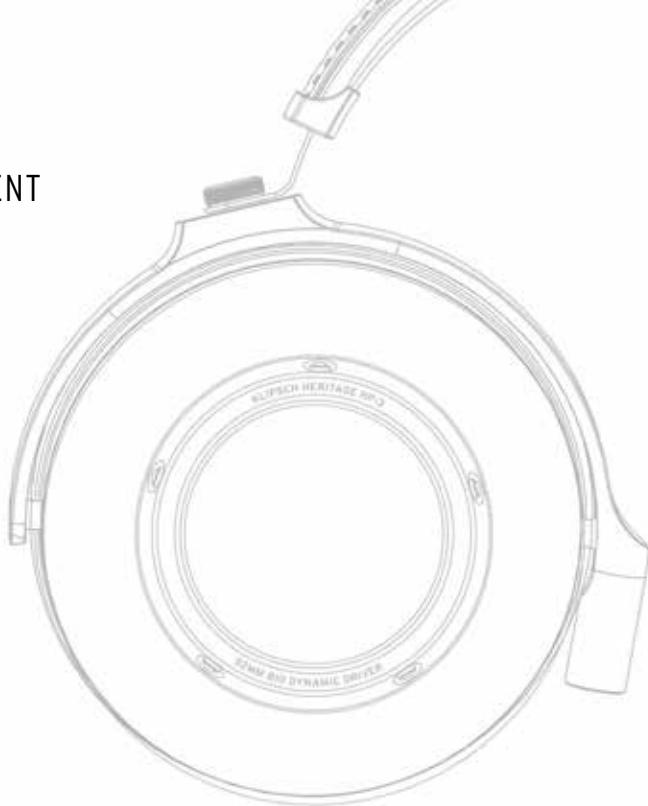
Lab-measured
2017



HP-3 SPECIFICATIONS

BUILT WITH PRIDE, FOR PERFORMANCE AND ENJOYMENT

STYLE	Semi-Open Over-Ear
DRIVER DESIGN	Free-Edge Biodynamic
DRIVER COMPONENTS	Full Range KG-520
DRIVER DIAMETER	52 mm
FREQUENCY RESPONSE	5Hz-45kHz
SENSITIVITY (1mW)	98 dB
POWER HANDLING	1,800 mW
IMPEDANCE	25 Ohms
INPUT CONNECTIONS	3.5mm
PRODUCT DIMENSIONS	7.87" (200mm) H x 10.24" (260mm) W x 1.97" (50mm) D
BOXED DIMENSIONS	12.2" (310mm) H x 14.65 (372mm) W x 5.28" (134mm) D
PRODUCT WEIGHT	.97 lbs. (440g)
BOXED WEIGHT	10.58 lbs (4.8kg)
COLORS	Ebony, Walnut, Oak
INCLUDES	<ul style="list-style-type: none">• Heritage HP-3 Headphones• 1.37m Cable• 2.5m Cable• 1/4" Adaptor• Headphone Stand



Klipsch
HERITAGE
Headphones

Klipsch La Scala
2017

Klipsch®
HERITAGE
Classic



WE TAKE YOUR ENJOYMENT SERIOUSLY

PREMIUM THROUGH AND THROUGH

Klipsch materials are meticulously selected - plated aluminum, genuine hardwood, and tanned cowhide all contribute to a very specific look and feel. We laser etch text to prevent labels from ever wearing off and carefully select wood and leather, not only for their physical beauty, but also their durability and acoustic characteristics. Our goal is to create a product you want to hear, see, and feel. Driver material and shape, tactile weight and feedback, and temperature to the touch - every aspect is considered.



Klipsch
HERITAGE
Headphones

Klipsch anechoic chamber
Indianapolis, Indiana USA

2017



WE NEVER, EVER STOP INNOVATING

TENACITY IS IN OUR BLOOD

For over 70 years Klipsch has designed and engineered its products in-house with some of the most talented, skilled and passionate people in the industry - starting with our founder, Paul W. Klipsch in a tin shed in Hope, Arkansas. Today, our advanced acoustic research and development continues at our state-of-the-art facility in Indianapolis, Indiana. The world-class Klipsch Design & Technology Center is home to some of the most brilliant minds in consumer electronics and some of the most legendary products the industry has ever heard. We continue to innovate, honoring the principles and ideals of PWK, reaching ever-farther towards that perfect sound.



Klipsch®

If Mailed in
United Sta

Klipsch warranty card
received in 2016
1970

BUSINESS REPLY CARD

U.S. POSTAGE PERMIT NO. 27, SEC. 34.9 P.L.&R. HOPE, ARK.

KLIPSCH and ASSOCIATES, INC.

P. O. Box 280

Hope, Arkansas 71801

JOIN THE BAND

WE WELCOME NEW VOICES

Connect with legions of Klipsch enthusiasts. We're full of stories.

We want to hear yours. Tell us about your sonic journey, your favorite album or your love of great sound. Your audio passion is welcome here.

Visit **Klipsch.com** for one of the world's most passionate audio forums, in-depth articles and new product information.

Follow us on social media to join the conversation. There are also many enthusiast groups who love to talk about Klipsch.



Klipsch employees
1975



Klipsch pilgrims
2017



Visit **Klipschmuseum.org** for more Paul W. Klipsch history and artifacts. Klipsch Museum of Audio History is an independent 501(c)(3) entity.



TRANSLATIONS

Klipsch®
HERITAGE
Headphones

ESPAÑOL

1
Auriculares Klipsch Heritage

3
"Los primeros auriculares dignos del nombre Heritage." –Vlad Grodzinskiy, Gerente superior de desarrollo de productos

5
HACE MÁS DE 70 AÑOS-ALGO MUY ESPECIAL OCURRIÓ EN UN PEQUEÑO GALPÓN DE HOJALATA

En 1946 Paul W. Klipsch (PWK) -genio, loco y rebelde- diseñó y construyó a mano el legендario altavoz Klipschorn® para reproducir la potencia, el detalle y la emoción de la música en vivo. Klipsch fue un pionero del audio estadounidense en Hope, Arkansas, EE.UU. Sus legendarias cualidades personales de empuje, determinación e ingenio condujeron a la invención de numerosos altavoces icónicos y altamente eficientes que todavía se fabrican. PWK dio lugar a investigaciones acústicas que afectarían para siempre a generaciones de amantes de la música.

Hoy en día, siguiendo esta honrosa tradición, avanzamos extendiendo las fronteras del arte y de la ciencia a medida que impulsamos nuevas tecnologías para ofrecer una experiencia auditiva cada vez más increíble.

El legendario Klipschorn se sigue produciendo en Hope, Arkansas, EE.UU. 2018

6
Diseño de la trompeta Paul W. Klipsch 1946

7
PRINCIPIOS ACÚSTICOS DE KLIPSCH-COMO LOS DEFINIÓ PAUL W. KLIPSCH

ALTA EFICIENCIA / BAJA DISTORSIÓN: La tecnología Klipsch es altamente eficiente y permite producir un sonido más preciso con menos potencia y menos distorsión, lo cual da como resultado un sonido más alto y más limpio. Ley de Klipsch: La eficiencia es inversamente proporcional a la distorsión.

AMPLIO RANGO DINÁMICO: Los sonidos suaves se reproducen con excepcional claridad; los fuertes, sin asperezas ni distorsión, y con el rango máximo posible entre los sonidos más suaves y los más fuertes.

DIRECTIVIDAD CONTROLADA: El sonido se dirige con precisión a los lugares apropiados, lo cual, a su vez, crea un escenario de sonido realista sin desperdiciar energía acústica en lugares en que el sonido no se necesita o no se desea.

RESPUESTA DE FRECUENCIA PLANA: Las señales de audio se envían sin polarización frecuencial; es decir, sin frecuencias altas, medias o bajas poco naturales. Esto permite reproducir el sonido grabado con la mayor precisión posible y sin coloración.

Paul W. Klipsch en la cámara anechoica 1980

8
Auriculares originales de Paul W. Klipsch 1919
Primer uso conocido del logotipo PWK™
Cableado para estéreo

9
HISTORIA REAL-NUESTRO PRIMER ALTAVOZ FUE UN PAR DE AURICULARES
En 1919, a la temprana edad de 15 años, Paul W. Klipsch realizó su primer experimento acústico con un pequeño altavoz alojado en un par de auriculares primitivos y un tubo de cartón. Aunque el aparato "sonaba péssimo", la prueba originó su pasión para toda la vida por la eficiencia y la dinámica que se extienden a todos los productos Klipsch fabricados hoy en día.

Casi 100 años después, todavía tenemos esos auriculares, que presentan modificaciones técnicas adicionales incorporadas por PWK con el tiempo. Estos auriculares nos recuerdan la base científica fundamental y la innovación acústica mediante la cual nuestros altavoces y auriculares se desarrollan y se diseñan.

10
CRONOGRAMA

1919 A los 15 años, Paul W. Klipsch hace su primer experimento de eficiencia acústica con un par de auriculares comprados y un tubo de cartón.

1932 Durante su posgrado, PWK comienza a pensar en el diseño de altavoces después de que un colega de Stanford le sugiere que todos los altavoces suenan mejor en un rincón.

1945 El diseño de PWK para la revolucionaria trompeta plegada Klipschorn es patentado. Los experimentos con trompetas de frecuencias altas, medias y bajas comienzan en serio. El concepto de eficiencia acústica comienza a surgir como clave para mejorar el sonido.

1963 Presentado como altavoz de megafonía a Winthrop Rockefeller, la eficiencia y el rendimiento incomparables del altavoz La Scala de Klipsch le aseguraron su lugar en la historia de la alta fidelidad. Hoy en día, el La Scala implica audio de primera en un magnífico paquete a la altura de su pedigree.

1977 Continuando las exploraciones del diseño de trompeta de alta eficiencia, Klipsch comienza a producir altavoces de gran escenario para aplicaciones de sonido en vivo. Un año más tarde, PWK recibe la prestigiosa medalla de plata de la Sociedad de Ingeniería de Audio por sus destacadas contribuciones en el campo del audio.

1980 Un nuevo laboratorio de pruebas se diseña y se construye en Hope, con una cámara anechoica única en su tipo. Klipsch ingresa al mercado del cine con su sistema MCM. Actualmente, Klipsch se dedica firmemente a lograr poderosas experiencias de audio de cine en su calidad de socio de desarrollo de la tecnología Dolby Atmos®.

11
1946 Klipsch & Associates abre al público produciendo altavoces hechos a mano en un pequeño galpón de hojalata en Hope, Arkansas, EE.UU. Hoy, legiones de dedicados entusiastas elogian el altavoz original de Klipsch. El Klipschorn sigue siendo producido por orgullosos artesanos en Hope.

1948 Un año después de que Edwin Armstrong demostrara la radio FM con un Klipschorn, se establece la primera fábrica y laboratorio de Klipsch en Hope. Comienza una etapa de extensa investigación y desarrollo acústico, que ha continuado ininterrumpidamente desde entonces. Este edificio alberga actualmente el Museo Klipsch de la Historia del Audio.

1957 El altavoz Heresy se presenta al público con mucho éxito. Su tamaño compacto, su impresionante rendimiento y su flexibilidad de ubicación lo convierten en un favorito confiable para auditórios, desde iglesias hasta clubes nocturnos. El Heresy se sigue fabricando actualmente, para deleite de los audiófilos.

1984 PWK es incorporado al Salón de la Fama del Audio. Poco después, el Klipsch Forte se lanza al mercado y gana reconocimiento mundial como altavoz compacto de grado audiophile con una potente extensión de bajos.

1989 Fred Klipsch (primo de PWK) compra la empresa y traslada su sede a Indianápolis, Indiana, EE.UU. El desarrollo acústico se acelera a medida que el mercado de cine en casa se expande. Durante la década siguiente, se presentan las líneas de productos Synergy, Legend, Quintet, Reference y THX®.

1995 Se lanzan al mercado los subwoofers alimentados y los altavoces centrales a medida que el formato de sonido surround 5.1 se vuelve popular. Klipsch abraza el mercado de la contratación residencial con altavoces arquitectónicos y de intemperie altamente eficientes cargados con trompeta.

12
CRONOGRAMA

1997 PWK es incorporado al Salón de la Fama de la Ingeniería y la Ciencia, honor compartido con Thomas Edison, George Washington Carver y los hermanos Wright. Klipsch lanza al mercado los altavoces surround adaptados a la voz y los altavoces con amplificación interna.

1999 Con sus altavoces satélite cargados con trompeta y su subwoofer alimentado, el ProMedia™ de Klipsch tiene un gran éxito de ventas y es recibido con galardones yelogios como primer sistema de altavoces de multimedia aprobado por THX®. Con su icónico diseño en negro y cobre, la serie Reference de Klipsch le presenta a una nueva generación de oyentes una fidelidad de primera.

2001 El Centro de Diseño y Tecnología Klipsch, que cuenta con instalaciones avanzadas de investigación y desarrollo de acústica y electrónica, abre en Indianápolis. Junto

ESPAÑOL

con un laboratorio de pruebas y un taller de prototipos, se construye una segunda cámara aneocita patentada, que refleja la original de Hope.

2009 Klipsch lanza al mercado los exitosos auriculares internos Image S4i, los primeros auriculares de terceros que ofrecen control total de llamadas, música y contenido de video de iPhone con un exclusivo control remoto y micrófono de tres botones. Al año siguiente, los S4i reciben un premio de CES Innovations.

2010 Se concede una patente para el diseño de inserto oval de los auriculares Klipsch. Con su mejor aislamiento y su mayor respuesta de bajos, los auriculares son excepcionalmente cómodos. Se lanzan al mercado los Image ONE, primera solución de sonido de auriculares internos de la empresa.

2011 Klipsch es comprada por Voxx International Corporation, empresa pública con profundas raíces en el campo de la electrónica de consumo. Paul Jacobs, veterano visionario de Klipsch, es nombrado presidente y director ejecutivo de Klipsch Group. Se lanzan al mercado los Image ONE de Klipsch con tecnología inalámbrica Bluetooth®.

13

2002 Después de toda una vida de contribuciones para que el mundo suene mejor, PWK muere a la edad de 98 años en Hope. Dos años después, PWK es incorporado al Salón de la Fama de la Electrónica de Consumo. Klipsch lanza al mercado mundial el primer sistema de altavoces de cine completamente cargados con trompeta con certificación THX.

2005 Se produce el primer sistema de sonido con acoplamiento de iPod™; el galardonado Fi™ de Klipsch. Klipsch compra a Jamo®, marca de altavoces daneses reconocida por su acústica y sus diseños innovadores.

2007 Klipsch ingresa al mercado de los auriculares internos con los célebres auriculares Image X10. Hechos de aluminio mecanizado y acabados con cobre anodizado, los X10 ofrecen una experiencia auditiva de audiófilo y lo último en confort y comodidad.

2015 Los X20i de la serie X de Klipsch se lanzan al mercado como los auriculares de primera de mejor sonido, mayor comodidad y menor tamaño y peso del planeta. Los altavoces y auriculares Klipsch pasan a ser los altavoces y auriculares oficiales del Salón de la Fama del Rock and Roll.

2016 Klipsch celebra su 70º aniversario con el lanzamiento de ediciones especiales de productos clásicos Heritage con acabados de madera exótica y textiles de rejilla exclusivos. Es el debut de los altavoces de alta definición, los altavoces inalámbricos y las soluciones alimentadas. Comienza la investigación y el desarrollo de los auriculares HP-3 de Heritage.

ACTUALMENTE Klipsch lanza al mercado su primer modelo de auriculares inspirados en la serie Heritage, el cual es recibido con aclamación y elogio por sus materiales de primera calidad, su diseño estético y su rendimiento acústico: los auriculares HP-3.

14

Pared de patentes de Klipsch 2017

15

Auriculares Heritage HP-3

CASI UN SIGLO EN PROCESO

Cada detalle musical y matiz se produce con belleza natural. Trabajados con artesanía en el corazón y fuego en la forja, los auriculares Heritage de Klipsch ofrecen una experiencia auditiva de primera calidad: la acústica y el legado de diseño clásico de Paul W. Klipsch.

16

SONIDO KLIPSCH DINÁMICO

Diseñados para lograr el sonido Klipsch de alta eficiencia y baja distorsión, los auriculares HP-3 extraen cada detalle de las grabaciones de estudio para revelar presencia y detalle sin sacrificar los bajos. Con un transductor biodinámico empotrado de 52 mm, este exquisito accesorio para la cabeza amplía el escenario acústico para imitar las características de formación de imágenes que producen nuestros altavoces de primera en lugar de las que producen los auriculares convencionales.

17

AURICULARES HP-3 de primera

18

ALTA FIDELIDAD INDUSTRIAL

Armados a mano con acero fundido a presión y aluminio mecanizado, los auriculares HP-3 han sido diseñados para durar. Las copas con ventilación triple de madera fresada les dan a los auriculares carácter y una calidez natural. Las almohadillas de piel de cordero en ángulo les dan una profundidad acústica ideal y un envejecimiento natural. El arco de cuero de primera cosido a mano agrega calidad y fuerza, y se vuelve más flexible con el tiempo.

21

DETALLES CONSIDERADOS

Con un diseño tan hermoso como este, estos auriculares han sido fabricados para ostentártlos y disfrutarlos, no para guardarlos en una bolsa en un cajón. Los auriculares HP-3 vienen con un soporte de acero sólido personalizado, un cable de nailon trenzado desmontable corto (1.37 m) y uno largo (2.5 m), y un adaptador personalizado de 1/4 plg.

23

ALGO QUE DEMOSTRAR-DEDICADOS A LA EXCELENCIA

Un equipo de visionarios, cada uno de los cuales fue seleccionado para dar vida a los auriculares HP-3, tenía algo que demostrar. Desde el punto de vista del diseño industrial, el reto para Tony Martin y Brittany Williams era diseñar auriculares insignia con estilo, ergonomía y materiales duraderos. Andrew Doerr tenía que diseñar una acústica superior que combinara el sonido de referencia de estudio y fondo abierto con un amplio rango dinámico y un efecto de fondo cerrado. Finalmente, a Vlad Grodzinskiy se le asignó la tarea de producir un rendimiento y un diseño sin concesiones respetando el legado del fundador Paul W. Klipsch. Lo reducido del equipo y su agilidad les permitió a sus integrantes fabricar auriculares dignos del nombre Heritage.

Brittany Williams - Diseñadora industrial

Tony Martin - Gerente superior de diseño industrial

Andrew Doerr - Ingeniero jefe de desarrollo de acústica

Vlad Grodzinskiy - Gerente superior de desarrollo de productos

Equipo de auriculares Heritage

24

"El alto nivel de detalle y colaboración invertidos en los auriculares HP-3 condujo a un producto final que puede clasificarse junto a nuestros legendarios altavoces Heritage, tanto acústica como cosméticamente." –Tony Martin, Gerente superior de diseño industrial

25

EL MÁS ALTO DE LOS UMBRALES-DISEÑO PARA LEYENDAS

Es difícil diseñar un producto de primera desde cero. Es aún más difícil cuando el producto debe llevar el nombre de íconos que han reinado orgullosoamente en las salas de estar de todo el mundo durante casi un siglo. Se deben usar materiales de alta calidad que duren muchos años sin degradarse. La estructura debe ser innovadora para asegurar la comodidad y la facilidad de uso. La alta estética y acústica son primordiales.

Dado que los auriculares HP-3 son de fondo abierto, el hecho de que tengan el mismo paño de rejilla que nuestros legendarios altavoces Heritage establece una relación visual agradable. Los auriculares de madera real fresada y los componentes de aluminio anodizado con adornos de cobre completan el diseño. La fijación del arco al yugo en "Y" con el perno estriado les da a las copas de los auriculares HP-3 una unión segura de la que no es necesario preocuparse y un rango de movimiento ergonómico. Trabajando en estrecha colaboración con ingenieros acústicos, Klipsch ha producido los auriculares Heritage, que son visualmente impresionantes y sónicamente superiores.



27

DISEÑO SEMIABIERTO

La ventilación acústica adecuada impulsa el poderoso sonido uniforme de los auriculares HP-3. Por su abertura al mundo exterior, y también por su deflector delantero, los transductores respiran y permiten que el ruido ambiental se fusione sin problemas con el ritmo de su música y produzca una presentación natural. Ventilados con precisión entre la parte delantera del transductor y la parte de atrás de la almohadilla auricular a través de una guía de vórtice, los auriculares HP-3 reducen la presión en las orejas y rinden sin altibajos independientemente de la forma de la cabeza o la oreja.

28

Bocetos conceptuales de Paul W. Klipsch 1946

29

Bocetos conceptuales de Tony Martin y Brittany Williams 2016

30

Detalles de Diseño HP-3

31

FACILIDAD DE TRANSDUCCIÓN

Los auriculares HP-3 son muy diferentes de otros auriculares de grado audiófilo debido a su alta eficiencia, que es uno de los principios fundacionales originales del diseño de altavoces de Paul W. Klipsch. Con una respuesta de frecuencia plana y baja impedancia, los auriculares HP-3 se combinan bien con los amplificadores de alta gama (como el amplificador de auriculares Heritage) y los teléfonos inteligentes estándar.

32

Diáfragma de biocelulosa HP-3

33

TRANSDUCTORES BIODINÁMICOS

Impulsados por un par de transductores biodinámicos de 52 mm con más de 1 tesla de densidad de flujo magnético, los auriculares HP-3 disminuyen la distorsión y tienen un rango dinámico excelente. Con una mezcla patentada de biocelulosa y fibra inorgánica, los transductores biodinámicos logran niveles increíbles de equilibrio y control en todo el espectro de frecuencias. Además, los bordes de goma de uretano crean un transductor que se mantiene sólido y rígido mientras se mueve como pistón en lugar de balancearse e inclinarse como los transductores de auriculares normales. Este diseño de borde libre reduce aún más la coloración tonal y mejora la claridad.

Detalle del bafle de vórtice HP-3

34

“El diáfragma de biocelulosa se hace apilando hebras de material ligero y fuerte mucho más delgadas que un cabello humano. Las ya impresionantes cualidades acústicas del diáfragma se modificaron para fabricar el transductor de borde libre de los auriculares HP-3. Colocar este transductor en un auricular con tres tipos de ventilación le permite comportarse como un altavoz real, emitiendo nuestro sonido característico de acústica de primera directamente a sus oídos.” –Andrew Doerr, Ingeniero jefe de desarrollo de acústica

35

Vista en despiece ordenado HP-3

QUÉ HAY ADENTRO? LLENO DE TECNOLOGÍA DE PRIMERA

YUGO FUNDIDO A PRESIÓN-Y ARCO DE CUERO

Estructura rígida que no pasa de moda

ALMOHADILLA DE PIEL DE CORDERO AUTÉNTICA

En ángulo para centrar el transductor en sus oídos

RIBETE ANULAR DE ACERO ESTAMPADO

Ventilación de trompeta parcial para flujo de aire sin perturbaciones

BAFLE DE VÓRTICE

Empotrado y con ventilación doble para sumergir y formar el escenario de sonido

ENVOLVENTE DE URETANO CON BORDE LIBRE

El movimiento de pistón produce una amplia respuesta de frecuencia

BOBINA DE VOZ DE COBRE

Baja impedancia y alta eficiencia

IMÁN DE NEODIMIO

1 tesla de densidad de flujo magnético que produce amplio rango dinámico y baja distorsión

COPA DE MADERA MACIZA

Resonancia óptima, con ventilación de fondo para producir sonido al aire libre

REJILLA HERITAGE DE KLIPSCH

Acústicamente transparente y estructuralmente reforzada

RIBETE ANULAR DE ALUMINIO MECANIZADO

Captura la rejilla de malla y protege la madera contra marcas y arañazos

37

Detalle de la almohadilla auricular HP-3

38

Producción de HP-3 por parte de Foster Electronics

39

SOCIOS DE PRIMERA-MATERIALES, TECNOLOGÍA Y FABRICACIÓN

Para contribuir a hacer realidad el ambicioso sueño de crear los auriculares Heritage, Klipsch unió sus fuerzas a las de la legendaria empresa Foster Electronics, con sede en Ciudad Akishima, Tokio, Japón. Con su amplia experiencia en la fabricación de auriculares y transductores de biocelulosa, Foster ha estado fabricando productos electrónicos de audio de alta calidad durante más de medio siglo. Las dos empresas tienen una reputación de innovación y atención al detalle, y una orgullosa historia de productos exitosos.

Brent Sippel - Gerente nacional de ventas

Daiki Koga - Gerente de cuentas

Foster Electronics

Parque conmemorativo de Showa, Ciudad Akishima, Tokio, Japón 2017

41

EN POCAS PALABRAS

Los auriculares HP-3 han sido diseñados con materiales de la más alta funcionalidad y calidad y con componentes de acero fundido a presión, madera fresada, cueros de primera y aluminio mecanizado. Con un transductor biodinámico KG-520 de 52 mm alojado en una estructura con ventilación de fondo, los auriculares HP-3 tienen un rendimiento acústico insuperable.

CARACTERÍSTICAS

- Transductores biodinámicos de borde libre de 52 mm
- Diseño semiabierto de triple ventilación
- Auriculares de madera maciza
- Arco de cuero auténtico
- Cables de 1.37 m y 2.0 m removibles
- Adaptador personalizado de 1/4 plg.
- Soporte de acero sólido personalizado
- Almohadillas auriculares magnéticas desmontables de piel de cordero

42

HP-3 Acabado de roble

HP-3 Acabado de nogal

43

HP-3 Acabado de ébano

HP-3 Accesorios

ESPAÑOL

44

Medido en laboratorio 2017

45

ESPECIFICACIONES DE LOS HP-3
FABRICADOS ORGULLOSAMENTE PARA LA FIDELIDAD Y EL PLACER

ESTILO

Semiabierto sobre la oreja

DISEÑO DEL TRANSDUCTOR

Biodinámico de borde libre

COMPONENTES DEL TRANSDUCTOR

KG-520 de gama completa

DIÁMETRO DEL TRANSDUCTOR

52 mm

RESPUESTA DE FRECUENCIA

5 Hz a 45 KHz

SENSIBILIDAD (1 mW)

98 dB

PROCESAMIENTO DE POTENCIA

1.800 mW

IMPEDANCIA

25 ohmios

CONEXIONES DE ENTRADA

3.5 mm

DIMENSIONES DEL PRODUCTO

7.87 plg. (200 mm) de alto x 10.24 plg. (260 mm)

de ancho x 1.97 plg. (50 mm) de largo

DIMENSIONES DE LA CAJA

12.2 plg. (300 mm) de alto x 14.65 plg. (372 mm)

de ancho x 5.28 plg. (134 mm) de largo

PESO DEL PRODUCTO

0.97 lbs. (440 g)

PESO CON CAJA

10.58 lbs. (4.8 kg)

COLORES É

bano, nogal, roble

CONTENIDO

Auriculares Heritage HP-3

Cable de 1.37 m

Cable de 2.5 m

Adaptador de 1/4 plg.

Soporte para auriculares

46

La Scala de Klipsch 2017

47

TOMAMOS EN SERIO SU PLACER-TOTALMENTE DE PRIMERA

Los materiales de Klipsch se seleccionan meticulosamente: el aluminio anodizado, la madera auténtica y el cuero curtido dan un aspecto y una sensación muy específicos. Grabamos el texto con láser para evitar que las etiquetas se desgasten y seleccionamos cuidadosamente la madera y el cuero, no solo por su belleza física, sino también por su durabilidad y sus características acústicas. Nuestra meta es fabricar un producto que usted deseé escuchar, ver y sentir. El peso, el material y la forma del transductor, la sensación y la temperatura al tacto: todos los aspectos se toman en cuenta.

48

Cámara anecoica de Klipsch, Indianápolis, Indiana USA 2017

49

NUNCA, NUNCA DEJAMOS DE INNOVAR-TEMEMOS LA TENACIDAD EN LA SANGRE

Durante más de 70 años, Klipsch ha diseñado sus productos en su propia fábrica con personas que se encuentran entre las más talentosas, capacitadas y apasionadas de la industria, empezando por nuestro fundador, Paul W. Klipsch, que trabajaba en un galpón de hojalata en Hope, Arkansas. Actualmente, nuestra investigación y nuestro desarrollo acústico de avanzada continúa en nuestras instalaciones de vanguardia en Indianápolis, Indiana. El Centro de Diseño y Tecnología de clase mundial de Klipsch alberga personas cuyas mentes se encuentran entre las más brillantes del campo de la electrónica de consumo y productos que se encuentran entre los más legendarios de la historia de esta industria. Seguimos innovando, honrando los principios e ideales de PWK y acercándonos cada vez más hacia ese sonido perfecto.

50

Tarjeta de garantía Klipsch recibida en 2016 - 1970

51

Empleados de Klipsch 1975

Peregrinos de Klipsch 2017

ÚNASE A LA BANDA-LES DAMOS LA BIENVENIDA A LAS NUEVAS VOCES

Póngase en contacto con legiones de entusiastas de Klipsch. Sabemos muchas historias. Queremos oír la suya. Háblenos de lo que ha encontrado en su camino por el sonido, de su álbum favorito o de su amor por el gran sonido. Aquí se le da la bienvenida a su pasión por el sonido.

En Klipsch.com se encuentra uno de los foros de audio más apasionados del mundo, y también hay información y detallados artículos sobre nuevos productos.

Síganos en las redes sociales para unirse a la conversación. También hay muchos grupos de entusiastas a los que les encanta hablar de Klipsch.

ALTAVOCES Y AURICULARES OFICIALES-DEL SALÓN DE LA FAMA DEL ROCK & ROLL

MUSEO KLIPSCH DE LA HISTORIA DEL AUDIO

En Klipschmuseum.org hay información sobre la historia y los artefactos de Paul W. Klipsch. El MUSEO KLIPSCH DE LA HISTORIA DEL AUDIO es una entidad independiente 501(c)(3).

LIBRO DE REGALO DE AURICULARES VOI-HERITAGE VI-180205

© 2018 Klipsch Group, Inc., es una subsidiaria de enteria propiedad de Voxz International Corp. Klipsch, Klipsch, La Scala, Heresy, PWK y Quintet son marcas registradas de Klipsch Group, Inc. Jamo es una marca comercial de Klipsch Group, Inc., registrada en EE.UU. y otros países. La palabra y los logotipos de Bluetooth® son marcas comerciales registradas propiedad de Bluetooth SIG, Inc. Cualquier uso de estas marcas por parte de Klipsch Group, Inc. se hace bajo licencia. Fabricado bajo licencia de Dolby Laboratories. Dolby, Dolby Atmos y el símbolo doble-D son marcas comerciales registradas de Dolby Laboratories. THX y el logotipo de THX son marcas comerciales de THX Ltd. registradas en EE.UU. Foster® es una marca comercial registrada de Foster Electric Company, Limited y se utiliza con autorización.

F R A N Ç A I S

1

Casque d'écoute Klipsch Heritage

3

« Le premier casque digne du nom Heritage. » – Vlad Grodzinskiy, Directeur principal du développement des produits

5

IL Y A PLUS DE 70 ANS-QUELQUE CHOSE DE TRÈS SPÉCIAL S'EST PRODUIT DANS UN MINUSCULE ABRI EN TÔLE

En 1946, Paul W. Klipsch (PWK), un génie passionné et anticonformiste, a conçu et fabriqué manuellement le légendaire haut-parleur Klipschorn® dans le but de reproduire la puissance, le détail et l'émotion de la musique en direct. Il a été un pionnier américain de la reproduction sonore résistant à Hope en Arkansas aux États-Unis ; son entraînement légendaire, sa détermination et son esprit brillant ont conduit à l'invention de nombreux haut-parleurs emblématiques et hautement efficaces qui sont toujours aujourd'hui. PWK a favorisé l'essor de recherches acoustiques qui auront un impact durable sur des générations de mélomanes.

Aujourd'hui, dans cette tradition que nous respectons, nous allons de l'avant, en repoussant les frontières de l'art et de la science, tout en mettant en valeur de nouvelles technologies, pour offrir une expérience d'écoute musicale toujours incroyable.

Le légendaire Klipschorn, toujours produit à Hope en Arkansas aux États-Unis 2018

6

Paul W. Klipsch conception du pavillon 1946

7

PRINCIPES ACUSTIQUES KLIPSCH-TELS QUE DÉFINIS PAR PAUL W. KLIPSCH

PERFORMANCES ÉLEVÉES/FAIBLE DISTORSION - La technologie Klipsch est hautement efficace, offrant un son plus précis avec moins de puissance et moins de distorsion, ce qui génère une sonorité plus forte et plus nette. La Loi de Klipsch : L'efficacité est inversement proportionnelle à la distorsion.

LARGE PLAGE DYNAMIQUE - Les sons les plus doux sont reproduits avec une clarté remarquable et les sons les plus puissants apparaissent sans agressivité ni distorsion, avec la plus grande plage possible entre les sonorités les plus douces et les plus puissantes.

DIRECTIVITÉ CONTRÔLÉE - Ce son est orienté correctement vers les emplacements appropriés, ce qui crée en retour une scène sonore plus réaliste sans gaspiller d'énergie acoustique, là où le son n'est ni nécessaire ni désiré.



RÉPONSE EN FRÉQUENCE PLATE - Le son est dispensé sans déformation des fréquences, c'est-à-dire inexistance d'aigus, de médiums ou de graves non naturels, reproduisant ainsi le son enregistré aussi précisément que possible sans transformation.

Paul W. Klipsch dans la chambre sourde 1980

8

Casque d'origine de Paul W. Klipsch 1919

Première utilisation connue du logo PWK™

Câblé pour la stéréophonie

9

UNE HISTOIRE VRAIE -NOTRE PREMIER HAUT-PARLEUR ÉTAIT UNE PAIRE D'ÉCOUTEURS

En 1919, à l'âge de 15 ans, Paul W. Klipsch a effectué sa première expérience acoustique à l'aide d'un petit haut-parleur logé dans une paire d'écouteurs rudimentaire et d'un tube en carton. Même si la « sonorité était affreusement mauvaise », le test est à l'origine d'une passion de toute une vie pour l'efficacité et la dynamique qui sont transmises avec chaque produit Klipsch fabriqué aujourd'hui.

Près de 100 ans plus tard, nous avons encore les casques qui arborent d'autres modifications techniques que PWK a réalisées au fil du temps. Ils rappellent les fondements scientifiques fondamentaux et l'innovation acoustique grâce auxquels nos haut-parleurs et écouteurs sont développés et conçus.

10

CHRONOLOGIE

1919 À l'âge de 15 ans, Paul W. Klipsch réalise sa première expérience d'efficacité acoustique avec une paire d'écouteurs du commerce et un tube en carton.

1932 Tout en fréquentant une école d'études supérieures, PWK commence à penser à la conception de haut-parleurs quand un collègue de Stanford lui suggère que tous les haut-parleurs présenteront une meilleure sonorité s'ils sont placés dans une encoignure.

1945 Le concept de PWK du pavillon révolutionnaire replié Klipschorn est breveté. L'expérimentation et la recherche sur le pavillon pour les fréquences hautes, moyennes et basses commencent sérieusement. Le concept de l'efficacité acoustique commence à émerger en tant que facteur clé pour une meilleure sonorité.

1963 Dévoilé comme un haut-parleur de système de sonorisation pour Winthrop Rockefeller, l'efficacité et les performances inégalées de La Scala de Klipsch assurent sa place dans l'histoire de la Haute Fidélité. Aujourd'hui, La Scala s'apparente à un système audio de première qualité dans un conditionnement magnifique à la mesure de son pedigree.

1977 Tout en poursuivant son exploration du concept du pavillon à haute efficacité, Klipsch commence à produire des haut-parleurs pour de grandes salles destinées à des applications sonores en direct. Un an plus tard, PWK reçoit la prestigieuse médaille d'argent de l'Audio Engineering Society pour ses contributions exceptionnelles au domaine de la reproduction sonore.

1980 Un nouveau laboratoire de test est conçu et construit à Hope, avec une chambre sourde unique en son genre. Klipsch pénètre le marché cinématographique avec son système MCM. Aujourd'hui, Klipsch est fermement engagé dans des expériences sonores puissantes pour le cinéma en tant que partenaire de développement Dolby Atmos®.

11

1946 Klipsch & Associates s'ouvre aux affaires, produisant des haut-parleurs fabriqués manuellement dans un abri métallique minuscule à Hope en Arkansas aux USA. Aujourd'hui, des légions d'enthousiastes dévoués vantent les mérites du haut-parleur grâce auquel tout a commencé. Le Klipschorn est toujours produit par de fiers artisans à Hope.

1948 Un an après la démonstration d'Edwin Armstrong de la radio FM en utilisant Klipschorn, la première usine et le premier laboratoire de Klipsch sont construits à Hope. La recherche et le développement acoustique extensifs commencent et s'y poursuivent depuis cette époque. Ce bâtiment abrite maintenant le Musée Klipsch de l'histoire de l'audio.

1957 Le haut-parleur Heresy est lancé sur le marché avec un grand succès. Ses dimensions compactes, son rendement impressionnant et sa souplesse de positionnement lui décernent le titre de favori de la maison, sans oublier les églises ni les discothèques. Heresy est encore fabriqué aujourd'hui à la grande joie des mélomanes.

1984 PWK a été intronisé en tant que membre du Temple de la renommée de l'audio. Peu de temps après, le Klipsch Forte est présenté à la renommée mondiale comme un haut-parleur compact, de qualité mélomane avec une puissante extension des graves.

1989 Fred Klipsch (cousin de PWK) achète la société et déménage son siège à Indianapolis en Indiana aux États-Unis. Le développement acoustique s'accélère au fur et à mesure que le marché du cinéma maison se développe. Au cours de la décennie suivante, les gammes de produits Synergy, Legend, Quintet, Reference et THX® sont lancées.

1995 Des caissons d'extrêmes graves et des haut-parleurs centraux actifs sont introduits en raison de la popularité grandissante du format du son ambiophonique Surround 5.1. Klipsch pénètre le marché résidentiel avec des haut-parleurs à pavillon hautement efficaces adaptés à l'architecture et résistants aux intempéries.

12

CHRONOLOGIE

1997 PWK est intronisé en tant que membre du Temple de la renommée de l'ingénierie et des sciences, un honneur partagé par Thomas Edison, George Washington Carver et les frères Wright. Klipsch met sur le marché des enceintes ambiophoniques à adaptation vocale et des enceintes amplifiées.

1999 Doté de satellites à pavillon et d'un caisson des basses alimenté, le meilleur succès commercial ProMedia™ de Klipsch fait ses débuts avec des prix et des récompenses en tant que premier système de haut-parleurs multimédia approuvé par THX®. Avec son design emblématique en noir et cuivre, la série Référence de Klipsch introduit une nouvelle génération de mélomanes à la haute fidélité Premium.

2001 Le Centre technologique et de conception de Klipsch est lancé à Indianapolis avec des installations de recherche et développement en acoustique et en électronique de pointe. Avec un laboratoire de test et un atelier de prototypes, une deuxième chambre sourde brevetée est construite, reflétant l'origine de Hope.

2009 Klipsch présente avec succès les écouteurs intra-auriculaires Image S4i, le premier casque tiers offrant le contrôle total des appels sur iPhone, de la musique et du contenu vidéo avec une télécommande/micro unique à trois boutons. L'année suivante, le S4i reçoit un prix de l'innovation du CES.

2010 Un brevet est accordé à Klipsch pour le concept de l'extrémité ovale des embouts intra-auriculaires. Créant une meilleure isolation et augmentant la réponse aux fréquences basses, les embouts fournissent un confort remarquable. Image One, la première solution sonore intra-auriculaire de l'entreprise, est présentée.

2011 Klipsch a été acheté par Vox International Corporation, une société publique avec de profondes racines dans l'électronique grand public. Paul Jacobs, visionnaire de longue date de Klipsch, devient président-directeur général de Klipsch Group. Le Klipsch Image One, avec la technologie sans fil Bluetooth®, est présenté.

13

2002 Après une vie de contributions pour un meilleur monde sonore, PWK décède à l'âge de 98 ans à Hope. Deux ans plus tard, il sera intronisé au Temple de la renommée de l'électronique grand public. Klipsch présente le premier système au monde de haut-parleurs à pavillon pour le cinéma certifié THX.

2005 Le premier système sonore avec station d'accueil iPod™ est produit - le Klipsch iF1™ primé. Klipsch achète Jamo®, une marque de haut-parleurs danoise renommée pour son acoustique et son design innovants.

2007 Klipsch entre sur le marché des écouteurs intra-auriculaires avec le célèbre Image X10. Construit en aluminium usiné et fini en cuivre anodisé, le X10 offre une expérience d'écoute de qualité mélomane tout en vantant le confort et la facilité de port.

FRANÇAIS

2015 Le Klipsch X-Series X20i est présenté comme le casque le plus petit, le plus léger, avec le meilleur son, le plus confortable parmi les écouteurs de qualité sur toute la planète. Klipsch devient le fournisseur officiel de haut-parleurs d'écouteurs du Rock and Roll Hall of Fame.

2016 Klipsch célèbre son 70e anniversaire en lançant des éditions spéciales de produits Heritage classiques avec des finitions en bois exotiques et des tissus de grilles uniques. Début de la haute définition, des haut-parleurs sans fil et des solutions alimentées. La recherche et le développement sur le casque d'écoute Heritage HP-3 commencent.

Maintenant

Klipsch présente ses premiers modèles de casques Heritage Inspired pour acclamer et faire l'éloge de ses matériaux haut de gamme, de son design esthétique et de ses performances acoustiques : le casque HP-3.

14

Mur des brevets Klipsch 2017

15

Casques d'écoute Heritage HP-3

Presqu'un siècle EN PRÉPARATION

Chaque détail musical et chaque nuance sont livrés avec une esthétique raffinée. Conçus avec un cœur artisanal et forgés au feu, les écouteurs Klipsch Heritage offrent une expérience d'écoute de première qualité, l'acoustique et l'héritage du concept classique de Paul W. Klipsch.

16

SON KLIPSCH DYNAMIQUE

Conçu pour obtenir un son Klipsch à haute efficacité et à faible distorsion, le casque HP-3 extrait tous les détails des enregistrements en studio pour révéler la présence et les détails, sans sacrifier les basses. Doté d'un haut-parleur biodynamique de 52 mm encastré, ce casque d'écoute exquis élargit la scène sonore pour imiter les caractéristiques d'imagerie de nos haut-parleurs haut de gamme au lieu des écouteurs conventionnels.

17

ÉCOUTEURS HP-3 de première qualité

18

HI-FI INDUSTRIELLE

Assemblé à la main avec de l'acier moulé sous pression et de l'aluminium usiné, le casque HP-3 est conçu pour durer. Le bois fraisé et les oreillettes à triple ventilation créent une chaleur et un caractère naturels. Les coussinets d'oreille en peau de mouton coudés procurent une profondeur acoustique idéale et s'assouplissent

naturellement avec le temps. Un bandeau en cuir haut de gamme cousu main ajoute de la qualité, de la force et de la souplesse avec le temps.

21

DÉTAILS RÉFLÉCHIS

Avec un design aussi réussi, ces écouteurs sont destinés à être exposés et appréciés, et non être rangés dans un sac au fond d'un tiroir. Le casque HP-3 est livré avec un support de casque en acier massif, des câbles en nylon tressés détachables courts (1,37 m) et longs (2,5 m), et un adaptateur 1/4po sur mesure.

23

QUELQUE CHOSE À PROUVER AU SERVICE DE L'EXCELLENCE

En tant qu'équipe de visionnaires, chaque membre a été sélectionné pour donner vie au casque HP-3 et avait quelque chose à prouver. Du point de vue du design industriel, Tony Martin et Brittany Williams ont été mis au défi de créer des écouteurs phares avec style, ergonomie et matériaux qui résisteront à l'épreuve du temps. Andrew Doerr avait besoin de concevoir une acoustique supérieure qui mêlerait un son à fond ouvert de référence studio avec une large gamme dynamique et un rendu à fond fermé. Enfin, Vlad Grodzinskiy a été chargé de fournir des performances et un design sans compromis, tout en respectant l'héritage du fondateur Paul W. Klipsch. Le fait de garder une équipe restreinte et agile leur a permis de fabriquer des casques dignes du nom Heritage.

Brittany Williams - designer industriel

Tony Martin - directeur principal, design industriel

Andrew Doerr - ingénieur supérieur en développement acoustique

Vlad Grodzinskiy - directeur principal du développement des produits

Équipe des casques d'écoute Heritage

24

« Le haut niveau de détail et de collaboration des écouteurs HP-3 a donné naissance à un produit fini qui peut être placé aux côtés de nos légendaires haut-parleurs Heritage, autant sur l'acoustique que sur le cosmétique » -Tony Martin, Directeur principal, design industriel

25

LA PLUS HAUTE DES BARRES - CONCEVOIR POUR LES LÉGENDES

C'est un défi de taille que de concevoir un produit haut de gamme à partir de zéro. C'est encore plus difficile lorsque ce produit doit partager un nom avec des icônes qui ont fait la fierté des salons du monde entier pendant près d'un siècle. Les matériaux de qualité doivent durer de nombreuses années sans se dégrader. La construction innovante assure la facilité d'utilisation et le confort. Il est primordial d'offrir une belle esthétique et une acoustique élevée.

Puisque les écouteurs HP-3 ont un dos ouvert, l'utilisation du même tissu à grille que nos légendaires haut-parleurs Heritage devient une belle connexion visuelle. Des oreillettes en bois véritable et des composants en aluminium anodisé avec des

garnitures en cuivre complètent le design. Le fait de fixer le bandeau sur l'étrier en Y avec une fixation moletée donne aux écouteurs HP-3 une connexion sûre et sans souci ainsi qu'une amplitude du mouvement ergonomique des oreillettes. Travailleur en étroite collaboration avec les ingénieurs acousticiens, Klipsch a produit les écouteurs Heritage qui sont visuellement renversants et acoustiquement supérieurs.

27

CONCEPTION SEMI-OUVRETE

La circulation acoustique appropriée permet une écoute puissante et régulière des écouteurs HP-3. Grâce à l'évent arrière vers le monde extérieur et vers le déflecteur avant, les transducteurs respirent et permettent aux bruits ambients de se fondre harmonieusement au rythme de votre musique, créant ainsi une écoute naturelle. Précisément ventilés entre l'avant du transducteur et directement derrière le coussinet d'oreille grâce à un guide vortex, les écouteurs HP-3 réduisent la pression dans vos oreilles et créent une performance cohérente pour n'importe quelle forme de tête ou d'oreille.

28

Croquis conceptuels de Paul W. Klipsch 1946

29

Croquis conceptuels de Tony Martin et Britanny Williams 2016

30

Détails conceptuels HP-3

31

FACILE À GÉRER

Comparé à d'autres écouteurs pour mélomanes, les écouteurs HP-3 sont très différents en raison de leur haute efficacité, un des principes fondateurs originaux de Paul W. Klipsch dans la conception des haut-parleurs. Avec une réponse en fréquence plate et une basse impédance, les écouteurs HP-3 s'apparent bien aux amplificateurs haut de gamme (tel que l'amplificateur de casque d'écoute Heritage) et aux téléphones intelligents classiques.

32

Membrane en biocellulose HP-3

33

TRANSDUCTEURS BIODYNAMIQUES

Entraînés par une paire de transducteur biodynamiques de 52 mm avec plus d'un Tesla de densité du flux magnétique, les écouteurs HP-3 réduisent la distorsion et offrent une superbe plage dynamique. En utilisant un mélange exclusif de biocellulose et de fibres inorganiques, les transducteurs biodynamiques atteignent des niveaux incroyables d'équilibre et de contrôle sur l'ensemble du spectre de fréquences. En outre, les entourages de caoutchouc en uréthane créent un transducteur qui reste solide et rigide, se déplaçant comme un piston au lieu de basculer et de s'incliner.



comme les transducteurs de casques classiques. Cette conception à bords libres réduit encore la coloration tonale et améliore la clarté.

Détail du déflecteur Vortex HP-3

34

« Le diaphragme de biocellulose est créé en empilant des brins de matériaux résistants et légers qui sont beaucoup plus minces que les cheveux humains. Les qualités acoustiques déjà impressionnantes du diaphragme ont ensuite été modifiées pour créer un transducteur HP-3 à bord libre. Le fait de placer ce transducteur dans la coquille auriculaire avec trois types d'ouvertures lui permet de se comporter comme un véritable haut-parleur, en délivrant notre signature acoustique de première qualité directement dans vos oreilles ». – Andrew Doerr, Ingénieur supérieur en développement acoustique

35

Vue éclatée HP-3

QU'Y A-T-IL À L'INTÉRIEUR ?

REmpli DE TECHNOLOGIES HAUT DE GAMME

ÉTRIER MOULÉ

ET BANDEAU EN CUIR DE VACHETTE

Structurellement rigide et intemporel

COUSSINETS D'OREILLES EN PEAU DE MOUTON VÉRITABLE

Inclinés pour centrer le transducteur sur vos oreilles

ANNEAU DE GARNITURE EN ACIER ESTAMPÉ

Ventilation par pavillon partiel pour un flux d'air non perturbé

DÉFLECTEUR VORTEX

Encastré et double-ventilation pour immersion et plateau de tournage

ENTOURAGE EN URÉTHANE À BORDS LIBRES

Le mouvement du piston crée une large réponse en fréquence.

BOBINE ACOUSTIQUE EN CUIVRE

Basse impédance et rendement élevé

AIMANT AU NÉODYME

Densité de flux magnétique de (1) un Tesla pour une plage dynamique énorme et une faible distorsion

OREILLETTE EN BOIS MASSIF

Résonance optimale, dos ventilé pour une sonorité ouverte

GRILLE HÉRITAGE KLIPSCH

Acoustiquement transparent et structurellement renforcé

42

HP-3 Finition chêne

HP-3 Finition noyer

ANNEAU DE GARNITURE EN ALUMINIUM USINÉ

Capture la grille en fil et protège le bois contre les bosselures et les rayures

43

HP-3 Finition ébène

HP-3 Accessoires

37

Détail du coussinet d'oreille HP-3

38

Production HP-3 Foster Electronics

39

PARTENAIRESPRIVILÉGIÉS-MATÉRIELLS, TECHNOLOGIE ET FABRICATION

Pour aider à réaliser le rêve ambitieux de créer des écouteurs Heritage, Klipsch s'est associé à la légendaire société Foster Electronics d'Akishima City de Tokyo au Japon. Avec une vaste expérience des transducteurs en biocellulose et de la fabrication de casques d'écoute, Foster a produit de l'audio-électronique de qualité depuis plus d'un demi-siècle. Les deux sociétés partagent une réputation d'innovation, d'attention au détail et une fière histoire de produits réussis.

Brent Sippel - directeur national des ventes

Daiki Koga - gestionnaire de comptes

Foster Electronics

Showa Memorial Park, Akishima City, Tokyo, Japon 2017

41

EN RÉSUMÉ

Conçus à partir de matériaux disponibles les plus fonctionnels et de première qualité, les écouteurs HP-3 sont fabriqués en acier moulé, en bois fraisé, avec du cuir de qualité supérieure et avec des composants en aluminium usiné. Bénéficiant d'un transducteur biodynamique de 52 mm KG-520 logé dans un concept à ventilation arrière, les écouteurs HP-3 offrent des performances acoustiques inégalées.

CARACTÉRISTIQUES

- Transducteurs biodynamiques de 52 mm à bords libres
- Conception semi-ouverte à trois événements
- Oreillette en bois massif
- Bandeau en cuir de vachette véritable
- Câbles amovibles de 1,37 m et 2 m
- Adaptateur personnalisé 1/4 po
- Support personnalisé en acier massif
- Coussinets d'oreilles en peau de mouton amovibles et magnétiques

42

HP-3 Finition chêne

HP-3 Finition noyer

43

HP-3 Finition ébène

HP-3 Accessoires

44

Mesuré en laboratoire 2017

45

SPÉCIFICATIONS HP-3-CONSTRUIT AVEC FIERTÉ, POUR LA PERFORMANCE ET LE PLAISIR.

STYLE

Semi-ouvert par-dessus l'oreille

CONCEPTION DU TRANSDUCTEUR

Biodynamique à bord libre

COMPOSANTS DU PILOTE

Gamme complète KG-520

DIAMÈTRE DU TRANSDUCTEUR

52 mm

RÉPONSE EN FRÉQUENCE

5 Hz-45 kHz

SENSIBILITÉ (1 mW)

98 dB

PUISANCE ADMISSIBLE

1800 mW

IMPÉDANCE

25 ohms

CONNEXIONS D'ENTRÉE

3,5 mm

DIMENSIONS DU PRODUIT

7,87 po (200 mm) H x 10,24 po (260 mm)

DIMENSIONS EN BOÎTE

L x 2,22 po (50 mm) P

POIDS DU PRODUIT

12,2 po (310 mm) H x 14,65 po (372 mm)

POIDS EN BOÎTE

L x 5,28 po (134 mm) P

COULEURS

(0,97 lbs.) (440 g)

INCLUT :

Ébène, noyer, chêne

Casque d'écoute Heritage HP-3

Câble de 1,37 m

Câble de 2,5 m

Adaptateur 1/4 po

Support de casque d'écoute

FRANÇAIS

46

Klipsch La Scala 2017

47

NOUS PRENONS VOTRE PLAISIR AU SÉRIEUX-PREMière QUALITé DE BOUT EN BOUT
Les matériaux Klipsch sont méticuleusement sélectionnés, aluminium anodisé, bois véritable et cuir de vache tanné, tous ces éléments contribuent à un aspect et à une sensation très spécifiques. Nous gravons le texte au laser pour éviter que les étiquettes ne s'usent et nous sélectionnons soigneusement le bois et le cuir, non seulement pour leur beauté intrinsèque, mais aussi pour leur durabilité et leurs caractéristiques acoustiques. Notre objectif est de créer un produit que vous voulez écouter, voir et ressentir. Matériau et forme du conducteur, poids et rétroaction tactiles et température au toucher, tous les aspects sont pris en compte.

48

Chambre sourde Klipsch Indianapolis, Indiana USA 2017

49

NOUS N'ARRÊTONS JAMAIS D'INNOVER LA TÉNACITé COULE DANS NOS VEINES
Depuis plus de 70 ans, Klipsch conçoit et fabrique ses produits en interne avec les personnes les plus talentueuses, qualifiées et passionnées de l'industrie, à commencer par notre fondateur, Paul W. Klipsch, dans un hangar à Hope en Arkansas. Aujourd'hui, notre recherche et notre développement acoustiques de pointe se poursuivent dans notre installation ultramoderne d'Indianapolis en Indiana. Le Centre Klipsch Design & Technology de classe mondiale abrite certains des esprits les plus brillants de l'électronique grand public et certains des produits les plus légendaires que l'industrie ait jamais écoutés. Nous continuons à innover, à honorer les principes et les idéaux de PWK, en allant toujours plus loin vers ce son parfait.

50

Carte de garantie Klipsch reçue en 2016-1970

51

Employés Klipsch 1975
Pélerins Klipsch 2017

REJOIGNEZ LE GROUPE-NOUS ACCUEILLONS LES NOUVELLES VOIX

Communiquez avec des légions de passionnés Klipsch. Nous avons plein d'histoires à raconter. Nous voulons entendre les vôtres. Parlez-nous de votre voyage sonique, de votre album préféré ou de votre amour du son. Votre passion pour l'audio est bienvenue ici.

Visitez Klipsch.com pour l'un des forums sur l'audio les plus passionnantes au monde, pour des articles de fond et pour des informations sur les nouveaux produits.

Suivez-nous sur les médias sociaux pour rejoindre la conversation. Il existe aussi beaucoup de groupes enthousiastes qui aiment parler de Klipsch.

HAUT-PARLEURS OFFICIELS ET ÉCOUTEURS-ROCK & ROLL TEMPLE DE LA RENOMMÉE

MUSÉE KLIPSCH DE L'HISTOIRE DE L'AUDIO

Visitez Klipschmuseum.org pour en savoir plus sur l'histoire et les artefacts de Paul W. Klipsch. Le Musée de l'histoire de l'audio est une entité indépendante 501(c)(3).

VI-180205 VOL-LIVRE CADEAU DE CASQUES D'ÉCOUTE HERITAGE

© 2019 Klipsch Group, Inc., une filiale en propriété exclusive de Voxz International Corp. Klipsch, Klipschorn, la Scala, Heresy, PWK et Quintet sont des marques commerciales déposées de Klipsch Group, Inc. Jamo est une marque de commerce de Klipsch Group, Inc. enregistrée aux États-Unis et dans d'autres pays. La marque verbale et les logos Bluetooth® sont des marques déposées appartenant à Bluetooth SIG, Inc. et toute utilisation de ces marques par Klipsch Group, Inc. est sous licence. Fabriqué sous licence de Dolby Laboratories. Dolby, Dolby Atmos et le symbole double-D sont des marques déposées de Dolby Laboratories. THX et le logo THX sont des marques de commerce de THX Ltd. enregistrées aux États-Unis. Foster ® est une marque déposée de Foster Electric Company, Limited et utilisée avec autorisation.

DEUTSCHE

1

Klipsch Heritage-Kopfhörer

3

„Der erste Kopfhörer, der den Namen Heritage verdient.“ – Vlad Grodzinskiy, Leitender Manager Produktdentwicklung

5

VOR ÜBER 70 JAHREN-EREIGNETE SICH IN EINEM WELLBLECHSCHUPPEN ETWAS GANZ BESONDERES

Im Jahr 1946 entwickelte und baute Paul W. Klipsch (PWK) - Genie, Exzentriker und Einzelgänger - den legendären Lautsprecher Klipschorn®, um die Leistung, Detailarbeit und Emotion von Live-Musik wiedergeben zu können. Mit seinem legendären Erbegeiz, seiner Entschlossenheit und seiner Intelligenz erfand dieser amerikanische Audio-Pionier aus Hope, Arkansas zahlreiche berühmte Hochleistungslautsprecher, die noch heute hergestellt werden. Die von PWK im Bereich der Akustik durchgeführten Forschungen sollten sich auf Generationen von Musikliebhabern auswirken.

Heute ehren wir seine Tradition, indem wir die Grenzen von Kunst und Wissenschaft vorantreiben, neue Technologien entwickeln und ein immer noch unglaubliches Hörerlebnis bieten.

Das legendäre Klipschorn wird immer noch in Hope, Arkansas gefertigt. 2018

6

Paul W. Klipsch Horn-Design 1946

7

Die AKUSTIKPRINZIPIEN VON KLIPSCH-LAUT PAUL W. KLIPSCH
HOHER WIRKUNGSGRAD/NIEDRIGE VERZERRUNG - Die Klipsch-Technologie besitzt einen hohen Wirkungsgrad und bietet dadurch mit weniger Leistung und weniger Verzerrung einen präzisen Sound - was den Klang lauter und reiner macht. Klipschs Gesetz: Der Wirkungsgrad steht im umgekehrten Verhältnis zur Verzerrung.

BREITER DYNAMIKBEREICH - Die leisesten Klänge werden mit erstaunlicher Klarheit wiedergeben, während die lautesten ohne Rauheit und Verzerrungen erklingen. So wird der größtmögliche Dynamikbereich zwischen den leisesten und lautesten Klängen erzielt.

KONTROLLIERTE AUSRICHTUNG - Der Klang wird präzise an die richtigen Stellen gestrahlt, was wiederum eine realistischere Klangbühne ermöglicht, ohne dass akustische Energie dort verschwendet wird, wo Sound nicht benötigt oder gewünscht wird.

FLACHER FREQUENZGANG - Der Sound soll ohne Frequenzverfälschung - keine unnatürlichen Hochtöne, Mitteltöne oder Bässe - die Aufnahme so präzise und unverändert wie möglich wiedergeben.

Paul W. Klipsch in einem schalltoten Raum 1980

Paul W. Klipsch's Original-Kopfhörer 1919
Erste bekannte Verwendung des PWK™-Logos
Für Stereo verkabelt

EINE WAHRE GESCHICHTE: UNSER ERSTER LAUTSPRECHER WAR EIN KOPFHÖRER
Schon 1919 führte der fünfzehnjährige Paul W. Klipsch sein erstes akustisches Experiment durch, wobei er einen kleinen Lautsprecher in einem primitiven Kopfhörer und eine Pappröhre verwendete. Obwohl es „furchtbare Klang“, führte dieses Experiment zu einer lebenslangen Faszination für Wirkungsgrad und Dynamik, die noch heute in jedem Klipsch-Produkt erkennbar ist.

Fast 100 Jahre später besitzen wir immer noch den Kopfhörer, an dem PWK später weitere technische Änderungen vornahm. Er erinnert uns an die wissenschaftlichen Grundlagen und die akustischen Innovationen, auf denen die Entwicklung und das Design unserer Lautsprecher und Kopfhörer basieren.

CHRONIK

1919 Im Alter von 15 Jahren führte Paul W. Klipsch mit einem gekauften Kopfhörer und einer Pappröhre sein erstes Experiment zum akustischen Wirkungsgrad durch.

1932 Als Student der höheren Semester beginnt PWK sich mit dem Lautsprecherdesign zu beschäftigen, als ein Kollege an der Stanford University meint, dass alle Lautsprecher in einer Ecke besser klingen würden.

1945 Das Design von PWK für das revolutionäre gefaltete Horn des Klipschorn erhält ein Patent. Nun beginnen ernsthafte Experimente mit Hoch-, Mittel und Tieffrequenzhörern. Das Konzept des akustischen Wirkungsgrads wird allmählich zum Kernstück für einen besseren Sound.

1963 Das als Beschallungslautsprecher für Winthrop Rockefeller entwickelte Modell Klipsch La Scala geht mit seinem unübertroffenen Wirkungsgrad und seiner Leistung in die Hi-Fi-Geschichte ein. Noch heute bietet La Scala Premium-Audio in einer hochattraktiven Verpackung und macht seiner Geschichte alle Ehre.

1977 Nach weiteren Forschungen an hocheffizienten Horn-Designs beginnt Klipsch mit der Herstellung großer Konzertlautsprecher für Live-Sound. Ein Jahr später erhält PWK die prestigeträchtige Silbermedaille der Audio Engineering Society für hervorragende Leistungen in der Audiotechnik.

1980 In Hope wird ein neues Testlabor entwickelt und gebaut, das einen einzigartigen schalltoten Raum enthält. Klipsch erschließt mit dem MCM-System den Kinomarkt. Heute ist Klipsch als ein Dolby Atmos®-Entwicklungspartner voll in der Entwicklung überragender Sounderlebnisse im Kino involviert.

1946 Klipsch & Associates wird eröffnet, das in einem kleinen Wellblechschuppen in Hope, Arkansas, handgefertigte Lautsprecher produziert. Auch heute loben Enthusiasten den Lautsprecher, mit dem alles anfing. Das Klipschorn wird immer noch in Hope von stolzen Handwerkern angefertigt.

1948 Ein Jahr, nachdem Edwin Armstrong die FM-Radiotechnologie unter Verwendung eines Klipschorn demonstrierte, werden die erste Klipsch-Fabrik und ein Labor in Hope aufgebaut. Dort beginnen umfangreiche Forschungs- und Entwicklungsprojekte - die bis heute andauern. Dieses Gebäude beherbergt nun das Klipsch Museum of Audio History.

1957 Der Heresy-Lautsprecher wird mit großem Erfolg eingeführt. Seine kompakte Größe, beeindruckende Leistung und Flexibilität bei der Platzierung machen diesen zuverlässigen Lautsprecher sehr populär - von Kirchen bis zu Nachtclubs. Zur Freude aller Audiophilen wird der Heresy auch heute noch angefertigt.

1984 PWK wird in die Audio Hall of Fame aufgenommen. Bald danach wird der weltweit hochgelobte Klipsch Forte als kompakter, audiophiler Lautsprecher mit einem hervorragenden tiefen Bass eingeführt.

1989 Fred Klipsch (der Cousin von PWK) kauft das Unternehmen und verlegt den Hauptsitz nach Indianapolis, Indiana. Die rapide Erweiterung des Heimkinomarkts treibt die akustische Entwicklung voran. Im Laufe des nächsten Jahrzehnts werden die Produktreihen Synergy, Legend, Quintet, Reference und THX® auf den Markt gebracht.

1995 Da das 5.1-Surroundsoundformat populär wird, werden Aktiv-Subwoofer und Center-Lautsprecher eingeführt. Klipsch bietet Bauunternehmern Einbau- und Allwetterlautsprecher mit Horn-Loading und hohem Wirkungsgrad an.

CHRONIK

1997 PWK wird in die Engineering and Science Hall of Fame aufgenommen, eine Ehre, die er mit Thomas Edison, George Washington Carver und den Gründern Wright teilt. Klipsch bringt aufeinander abgestimmte Surround-Lautsprecher und Lautsprecher mit integriertem Verstärker auf den Markt.

1999 Das Horn-Load-Satelliten und einen Aktiv-Subwoofer umfassende erfolgreiche Klipsch ProMedia™ kommt als erstes THX®-anerkanntes Multimedia-Lautsprechersystem auf den Markt, wird hoch gelobt und erhält zahlreiche Preise. Mit dem klassischen Design in Schwarz und Kupfer macht die Klipsch Reference-Serie eine neue Generation von Hörern mit höchster Wiedergabetreue vertraut.

2001 Das Klipsch Design and Technology Center wird in Indianapolis eröffnet - einschließlich hochmoderner Einrichtungen für Forschung und Entwicklung in den Bereichen Akustik und Elektronik. Neben einem Testlabor und einer

Prototypenwerkstatt wird ein zweiter patentierter schalltoter Raum gebaut, der dem ursprünglichen in Hope ähnelt.

2009 Klipsch präsentiert den erfolgreichen Ohrhörer Image S4i, das erste Headset von Drittanbietern, das mit einer einzigartigen Dreitasten-Fernbedienung mit Mikrofon volle Kontrolle über iPhone-Anrufe, Musik und Video bietet. Im folgenden Jahr wird der S4i mit einem CES Innovations Award ausgezeichnet.

2010 Das ovale Ohrpolsterdesign des Klipsch-Ohrhörers erhält ein Patent. Diese Ohrpolster bieten nicht nur eine bessere Schallsilierung und mehr Bass, sondern erhöhen auch den Tragekomfort. Image ONE, die erste On-Ear-Soundlösung des Unternehmens, wird auf den Markt gebracht.

2011 Klipsch wird von Voxx International Corporation übernommen, einer Aktiengesellschaft mit tiefen Wurzeln im Bereich der Unterhaltungselektronik. Der lange bei Klipsch angestellte Visionär Paul Jacobs wird Präsident und CEO der Klipsch Group. Der Klipsch Image One mit drahtloser Bluetooth®-Technologie wird eingeführt.

2002 Nach einem Leben, das einer besser klingenden Welt gewidmet war, stirbt PWK im Alter von 98 Jahren in Hope. Zwei Jahre später wird er in die Consumer Electronics Hall of Fame aufgenommen. Klipsch bringt das erste Kinolautsprechersystem mit vollen Horn-Loading und THX-Zertifizierung auf den Markt.

2005 Das erste Soundsystem zum Andocken eines iPod™ wird produziert - das preisgekrönte Klipsch iFi™. Klipsch übernimmt Jamo®, eine dänische Lautsprechermarke, die für ihre innovative Akustik und ihr Design berühmt ist.

2007 Klipsch betritt mit dem hochgelobten Image X10 den Markt für Ohrhörer. Der aus gefrästem Aluminium mit Akzenten in eloxiertem Kupfer gefertigte X10 bietet ein audiophiles Hörerlebnis sowie ultimativen Tragekomfort.

2015 Der Klipsch X-Series X20i wird als der kleinste, leichteste, am besten klingende und bequemste Premium-Ohrhörer der Welt eingeführt. Klipsch wird der offizielle Lieferant für Lautsprecher und Kopfhörer der Rock and Roll Hall of Fame.

2016 Klipsch feiert sein 70. Jubiläum mit Sondereditionen klassischer Heritage-Produkte in exotischen Holzfurnierern und einzigartigen Lautsprechergrill-Textilien. Hochauflösende drahtlose Lautsprecher und Aktivlösungen werden eingeführt. Die Forschung und Entwicklung für den Heritage HP-3-Kopfhörer beginnt.

GEGENWART

Klipsch stellt seinen ersten Heritage-inspirierten Kopfhörer vor, der für seine hochwertigen Werkstoffe, das elegante Design und die akustische Leistung hoch gelobt wird - den HP-3-Kopfhörer.

DEUTSCHE

14
Klipsch-Patentwand 2017

15
Heritage-Kopfhörer HP-3

FEST EIN JAHRHUNDERT-IN DER ENTWICKLUNG

Jedes musikalische Detail und jede Nuance werden mit müheloser Grazie wiedergegeben. Der mit höchster Handwerkskunst gefertigte und im Feuer geschmiedete Klipsch Heritage-Kopfhörer bietet ein Hörerlebnis der Spitzenklasse – die Akustik und das Erbe des klassischen Designs von Paul W. Klipsch.

16
DYNAMISCHER KLIPSCH-SOUND

Der Kopfhörer HP-3 soll den hohen Wirkungsgrad und die niedrige Verzerrung des Klipsch-Sounds erreichen und mit höchster Präsenz und Genauigkeit jedes Detail aus Studioaufnahmen herausholen, ohne dafür den Bass zu opfern. Mit seinem vertieft eingebauten 52-mm-Treiber aus Biozellulose erweitert dieses Spitzengerät die Klangbühne und ähnelt im Klangbild eher unseren Premium-Lautsprechern als einem konventionellen Kopfhörer.

17
HP-3 Premium-Kopfhörer

18
INDUSTRIELLES HI-FI

Der aus Druckguss-Stahl und gefrästem Aluminium handgefertigte HP-3-Kopfhörer ist extrem haltbar. Gedrechseltes Holz und Höرermuscheln mit drei Belüftungsöffnungen bieten natürliche Wärme und Charakter. Abgewinkelte Schafsfell-Ohrmuschelpolster bieten ideale akustische Tiefe und altern natürlich. Ein handgenähtes hochwertiges Leder-Kopfband garantiert Stärke und Qualität und wird im Laufe der Zeit geschmeidiger.

21
DURCHDACHTE DETAILS

Bei einem so attraktiven Design sollte man diesen Kopfhörer zeigen und benutzen, statt ihn in einem Beutel in einer Schublade aufzubewahren. Der Kopfhörer HP-3 wird mit einem speziellen Kopfhörerständer aus solidem Stahl, sowohl kurzen (1,37 m) als auch langen (2,5 m) abnehmbaren geflochtenen Nylonkabeln und einem passgenauen 1/4-Zoll-Adapter ausgeliefert.

23
DER BEWEIS-FÜR DAS STREBEN NACH HÖCHSTER QUALITÄT

Ein Team von speziell ausgewählten Visionären sollte sich bei der Entwicklung des HP-3-Kopfhörers beweisen. Was das Industriedesign betraf, mussten Tony Martin und Brittany Williams einen Kopfhörer der Spitzenklasse entwickeln, der in Sachen Stil, Ergonomie und Material zeitlos war. Andrew Doerr war für die Technik hinter der überragenden Akustik verantwortlich, der den in Studios üblichen offenen Kopfhörersound mit einem breiten Dynamikbereich und der Intensität geschlossener Systeme vereinte. Und schließlich erhielt Vlad Grodzinsky die Aufgabe, keine Kompromisse bei Leistung und Design zu schließen, aber dennoch das Erbe des Gründers Paul W. Klipsch zu achten. Da das Team klein und agil blieb, war es in der Lage, einen Kopfhörer zu erschaffen, der den Namen Heritage verdiente.

Brittany Williams - Industriedesignerin

Tony Martin - Leitender Manager Industriedesign

Andrew Doerr - Leitender Entwicklungingenieur Akustik

Vlad Grodzinsky - Leitender Manager Produktentwicklung

Heritage-Kopfhörerteam

24

„Die Konzentration aufs Detail und die Zusammenarbeit bei der Entwicklung des HP-3-Kopfhörers führte zu einem Endprodukt, das es sowohl akustisch als auch vom Design her mit den legendären Heritage-Lautsprechern aufnehmen kann.“ –Tony Martin, Leitender Manager Industriedesign

25
HÖCHSTE ANSPRÜCHE-BEIM DESIGN EINER LEGENDE

Es ist schwierig, ein Premium-Produkt ganz neu zu entwickeln. Es ist eine noch größere Herausforderung, wenn dieses Produkt den Namen von Legenden trägt, die seit fast einem Jahrhundert einen besonderen Platz in den Wohnzimmern der Welt eingenommen haben. Hochwertige Werkstoffe müssen viele Jahre lang ohne Qualitätsverlust durchhalten. Eine innovative Bauweise garantiert Tragekomfort und Benutzerfreundlichkeit. Elegantes Design und hervorragende Akustik sind von höchster Bedeutung.

Da der HP-3-Kopfhörer ein offenes Design verwendet, stellte die Verwendung des gleichen Stoffs wie bei den Grills unserer legendären Heritage-Lautsprecher eine nette visuelle Verbindung her. Aus echtem Holz gedrechselte Höرermuscheln und Komponenten aus eloxiertem Aluminium mit Kupferakzenten runden das Design ab. Die Befestigung des Kopfbands am Gabelstück mittels einer Rändelmutter bietet dem HP-3-Kopfhörer eine sichere, problemlose Verbindung und einen ergonomischen Bewegungsbereich für die Muscheln. In enger Zusammenarbeit mit den Akustikingenieuren hat Klipsch einen extrem eleganten und klanglich überragenden Heritage-Kopfhörer erschaffen.

27
HALBOFFENES DESIGN

Die kräftige und gleichmäßige Wiedergabe des HP-3-Kopfhörers wird durch eine passende akustische Ventilierung ermöglicht. Da es hinten eine Öffnung zur Außenwelt sowie eine durch die vordere Schallwand gibt, atmen die Treiber und ermöglichen es, die Umgebungsgeräusche nahtlos mit dem Rhythmus Ihrer Musik zu verschmelzen, was eine natürliche Klangdarbietung erzeugt. Durch den präzisen Ausgleich zwischen der Vorderseite des Treibers und einer Stelle direkt hinter dem Ohrmuschelpolster mittels einer Wirbelführung reduziert der HP-3-Kopfhörer den Druck auf die Ohren und bietet für jede Kopf- oder Ohrform eine gleichmäßige Leistung.

28
Konzeptskizzen von Paul W. Klipsch 1946

29
Konzeptskizzen von Tony Martin und Brittany Williams 2016

30
Designdetails HP-3
Heritage-Kopfhörer HP-3

31
MÜHELOS

Im Vergleich zu anderen audiophilen Kopfhörern sticht der HP-3 durch seinen hohen Wirkungsrad deutlich hervor – eines der grundlegenden Prinzipien von Paul W. Klipsch beim Lautsprecherdesign. Dank eines flachen Frequenzgangs und einer niedrigen Impedanz lässt sich der Kopfhörer HP-3 sowohl mit hochwertigen Verstärkern (wie dem Heritage Headphone Amplifier) als auch mit normalen Smartphones gut kombinieren.

32
Biozellulose-Membran HP-3

33
BIOZELLULOSE-TREIBER

Dank seiner beiden 52-mm-Biozellulose-Treiber mit einer magnetischen Flussdichte von über einem Tesla kann der HP-3-Kopfhörer Verzerrungen reduzieren und einen überragenden Dynamikbereich bieten. Unter Verwendung einer Mischung aus Biozellulose und anorganischen Fasern erreichen diese Treiber ein unglaubliches Niveau an Balance und Kontrolle über den gesamten Frequenzbereich hinweg. Zudem sorgen die Sicken aus Urethangummi für einen Treiber, der solide und steif bleibt und sich wie ein Kloben bewegt, statt wie typische Kopfhörertreiber zu wackeln und zu kippen. Dieses randfreie Design reduziert die Klangverfärbung weiter und verbessert die Klarheit.

Detail der Vortex-Schallwand HP-3



34

„Die Biozellulose-Membran wird durch das Aufeinanderstapeln leichter, starker Materialschichten erzeugt, die viel dünner als ein menschliches Haar sind. Die bereits beeindruckenden akustischen Eigenschaften der Membran wurden dann weiter modifiziert, um den randfreien Treiber des HP-3-Kopfhörers zu erschaffen. Da dieser Treiber mit drei Arten von Ventilierung in die Hörermuschel platziert wird, kann er sich wie ein echter Lautsprecher bewegen und seine akustisch hochwertige Klangsignatur direkt an Ihre Ohren liefern.“ –Andrew Doerr, Leitender Entwicklungingenieur Akustik

35

Explosionsbild HP-3

WAS IST DRINNNEN?
VOLL VON PREMIUM-TECHNOLOGIE

DRUCKGUSS-GABEL
UND KOPFBAND AUS RINDSLEDER
Strukturfest und zeitlos

OHRPOLSTER AUS ECHTEM SCHAFSFELL
Abgewinkelt, um Treiber an Ohren zu zentrieren

STAHLBLECH-BLENDENRING
Teilweise Hornventivierung für ungestörten Luftstrom

VORTEX-SCHALLWAND
Vertieft und doppelt ventiliert, um eine extrem realistische Klangbühne zu bieten

RANDFREIE URETHANGUMMI-SICKE
Kobenartige Bewegung sorgt für breiten Frequenzgang

KUPFER-SCHWINGSPULE
Niedrige Impedanz und hoher Wirkungsgrad

NEODYM-MAGNET
Magnetische Flussdichte von über einem Tesla für enormen Dynamikbereich und niedrige Verzerrungen

HÖRERMUSCHEL AUS MASSIVHOLZ
Optimale Resonanz, offener Sound durch rückwärtige Ventilierung

KLIPSCH HERITAGE-GRILLSTOFF
Akustisch transparent und strukturell verstärkt

BLENDENRING AUS GEFRÄSTEM ALUMINIUM
Hält Grillstoff und schützt Holz vor Dellen und Kratzern

37

Detail des Ohrmuschelpolsters HP-3

38

HP-3-Produktion bei Foster Electronics

39

PREMIUM-PARTNER

WERKSTOFFE, TECHNOLOGIE UND FERTIGUNG

Um den ehrgeizigen Traum der Herstellung der Heritage-Kopfhörer zu verwirklichen, hat Klipsch sich mit dem legendären japanischen Unternehmen Foster Electronics in Akishima City, Tokio zusammengetan. Foster besitzt umfassende Erfahrung bei Biozellulose-Treibern und der Kopfhörerproduktion und fertigt seit über einem halben Jahrhundert hochwertige Audioelektronik. Die beiden Unternehmen haben beide einen guten Ruf bezüglich Innovation und Detailverliebttheit und blicken stolz auf eine lange Geschichte erfolgreicher Produkte.

Brent Sippel - Nationaler Verkaufsleiter

Daiki Koga - Kundenbetreuer

Foster Electronics

Showa Memorial Park, Akishima City, Tokio 2017

41

FAZIT

Der HP-3-Kopfhörer wird aus den funktionellsten und hochwertigsten Werkstoffen hergestellt, die es gibt, unter anderem Druckguss-Stahl, gedrechseltes Holz, Premium-Leder und gefräste Aluminiumkomponenten. Dank des KG-520, eines 52-mm-Treibers aus Biozellulose in einem rückseitig offenem Design bietet der HP-3-Kopfhörer eine unübertroffene akustische Leistung.

FUNKTIONEN

- Randfreie 52-mm-Treiber aus Biozellulose
- Dreifach ventiliertes halboffenes Design
- Hörermuscheln aus Massivholz
- Kopfband aus echtem Rindsleder
- Abnehmbare 1,37 m bzw. 2,0 m lange Kabel
- Spezieller 1/4-Zoll-Adapter
- Kopfhörerständer aus solidem Stahl
- Abnehmbare magnetische Ohrpolster aus Schafsfell

42

HP-3 In Eiche

HP-3 In Walnuss

43

HP-3 In Ebenholz

HP-3 Zubehör

44

Labormessungen 2017

45

HP-3 TECHNISCHE DATEN MIT STOLZ GEFERTIGT, FÜR LEISTUNG UND HÖRGENUSS

STIL

TREIBER-DESIGN

TREIBERKOMPONENTEN

TREIBERDURCHMESSER

FREQUENZGANG

EMPFINDLICHKEIT (1 MW)

BELASTBARKEIT

IMPEDANZ

EINGÄNGE

PRODUKTABMESSUNGEN

ABMESSUNGEN IN VERPACKUNG

PRODUKTEIGENSCHAFTEN

GEWICHT IN VERPACKUNG

FARBEN

INKLUSIVE

Heritage-HP-3-Kopfhörer

1,37 m langes Kabel

2,5 m langes Kabel

1/4-Zoll-Adapter

Kopfhörerständer

46

Klipsch La Scala 2017

47

WIR NEHMEN IHREN HÖRGENUSS ERNST-HÖCHSTE QUALITÄT IN JEDEM DETAIL

Klipsch wählt seine Werkstoffe sorgfältig aus - eloxiertes Aluminium, echtes Hartholz und gegerbtes Rindsleder bieten alle eine ganz spezifische Optik und Haptik. Wir gravieren Text mit einem Laser ein, damit Etiketten nie verblassen, und wählen Holz und Leder mit größter Sorgfalt, nicht nur für ihre physische Schönheit, sondern auch bezüglich der Haltbarkeit und akustischen Eigenschaften. Es ist unser Ziel, ein Produkt zu entwickeln, das Sie hören, sehen und fühlen wollen. Material und Form des Treibers, spürbares Gewicht und Feedback, gefühlte Temperatur bei der Berührung - jeder Aspekt wird berücksichtigt.

48

Schalltotter Raum bei Klipsch Indianapolis, Indiana USA 2017

DEUTSCHE

49

BEI UNS HÖRT DIE INNOVATION NIE AUF-HARTNÄCKIGKEIT LIEGT UNS IM BLUT

Seit über 70 Jahren hat Klipsch seine Produkte firmenintern entworfen und gefertigt, unter Mitarbeit einiger der talentiertesten, fähigsten und leidenschaftlichsten Leute in dieser Branche - angefangen mit unserem Gründer Paul W. Klipsch in einem Weißblechschuppen in Hope, Arkansas. Heute wird unser akustische Forschung und Entwicklung in unseren hochmodernen Labors in Indianapolis, Indiana fortgesetzt. Im Klipsch Design & Technology Center, einer Einrichtung der Weltklasse, arbeiten einige der innovativsten Experten für Unterhaltungselektronik an vielen der legendärsten Produkte unserer Branche. Durch unsere ständige Innovation ehren wir die Prinzipien und Ideale von PWK und nähern uns dem perfekten Sound immer mehr.

50

Klipsch-Garantiekarte, die 2016 ankam 1970

51

Klipsch-Mitarbeiter 1975
Klipsch-Pilger 2017

MACHEN SIE MIT-WIR HÖREN GERNE NEUE STIMMEN

Nehmen Sie mit Legionen von Klipsch-Fans Kontakt auf. Wir haben viele Geschichten. Wir möchten auch Ihre hören. Erzählen Sie uns über Ihre akustische Reise, Ihr Lieblingsalbum oder Ihre Begeisterung für großartigen Sound. Ihre Leidenschaft für Audioteletronik ist hier willkommen.

Besuchen Sie Klipsch.com, wo Sie einige der leidenschaftlichsten Audio-Diskussionsgruppen, detaillierte Artikel und Informationen über neue Produkte finden.

Folgen Sie uns auf sozialen Medien, um an dieser Unterhaltung teilzunehmen. Es gibt zahlreiche Fangruppen, die gerne über Klipsch sprechen.

OFFIZIELLER LIEFERANT FÜR LAUTSPRECHER UND KOPFHÖRER
ROCK & ROLL HALL OF FAME

KLIPSCH MUSEUM OF AUDIO HISTORY

Besuchen Sie Klipschmuseum.org, um mehr über die Geschichte von Paul W. Klipsch zu erfahren und Artefakte zu sehen. Das Museum of Audio History ist eine unabhängige Organisation gemäß 501(c)(3).

VI-180205 VOI-HERITAGE KOPFHÖRER-GESCHENKBUCH

© 2018 Klipsch Group, Inc., eine Tochtergesellschaft von Voxo International Corp. Klipsch, Klipschorn, La Scala, Heresy, PWK und Quintet sind eingetragene Marken von Klipsch Group, Inc. Jamo ist eine Marke von Klipsch Group, Inc. und in den USA und/oder anderen Ländern registriert. Die Wortmarke und Logos von Bluetooth® sind eingetragene Marken der Bluetooth SIG, Inc. und jegliche Verwendung dieser Marken durch Klipsch Group, Inc. erfolgt unter Lizenz. Unter Lizenz von Dolby Laboratories hergestellt. Dolby, Dolby Atmos und das Doppel-D-Symbol sind eingetragene Marken von Dolby Laboratories. THX und das THX-Logo sind eine Marke von THX Ltd. die in den USA registriert ist. Foster® ist eine eingetragene Marke von Foster Electric Company, Limited und wird mit dessen Genehmigung verwendet.

ITALIANO

1

Cuffie Klipsch Heritage

3

"Le prime cuffie degne della denominazione Heritage." –Vlad Grodzinsky, Direttore senior sviluppo prodotti

5

OLTRE 70 ANNI FA-QUALCOSA DI MOLTO SPECIALE INIZIÒ IN UNA PICCOLA RIMESSA CON IL TETTO DI LATTA

Nel 1946 Paul W. Klipsch (PWK) - genio, anticonformista ed eccentrico - progettò e costruì a mano il leggendario altoparlante Klipschorn® con l'obiettivo di riprodurre la potenza, i dettagli e le emozioni della musica dal vivo. Nato a Hope, nello Stato dell'Arkansas, Klipsch è stato un pioniere dell'audio negli Stati Uniti. Grazie all'ingegno, all'energia e alla determinazione che lo distinguevano ha inventato un gran numero di leggendari altoparlanti dall'elevata efficienza che ancora oggi sono in produzione. Con PWK è nata la ricerca nel campo dell'acustica che avrebbe influito su generazioni di audiofilì.

Oggi, sulla sua scia, continuiamo a innovare andando oltre i limiti dell'arte e della scienza - mentre diamo impulso a nuove tecnologie - per offrire un'esperienza di ascolto sempre straordinaria.

Il leggendario Klipschorn, ancora in produzione a Hope, Arkansas, USA 2018

6

Progetto di una tromba di Paul W. Klipsch

1946

7

I PRINCIPI DELL'ACUSTICA KLIPSCH-SECONDO LE DEFINIZIONI DI PAUL W. KLIPSCH

ELEVATA EFFICIENZA / BASSA DISTORSIONE - I prodotti della tecnologia Klipsch presentano elevata efficienza, generando un suono più accurato con livelli inferiori di potenza e distorsione, per cui l'audio è più forte e nitido. La legge di Klipsch: l'efficienza è inversamente proporzionale alla distorsione.

AMPIA GAMMA DINAMICA - I suoni più fievoli vengono riprodotti con chiarezza eccezionale mentre quelli più forti non presentano asprezze né distorsioni - con il massimo intervallo possibile tra i suoni più fievoli e quelli più forti.

DIRETTIVITÀ CONTROLLATA - Il suono viene diretto con precisione nei punti adatti e ciò a sua volta crea un suono più realistico di qualità professionale, senza che l'energia acustica sia sprecata dove il suono non è necessario o desiderato.

RISPOSTA IN FREQUENZA PIATTA - L'audio viene generato senza variazioni dipendenti dalla frequenza - nessun effetto innaturale a frequenze alte, medie o basse - per cui il suono registrato viene riprodotto con la massima accuratezza possibile senza alcuna colorazione.

Paul W. Klipsch nella camera anechoica 1980

8

La cuffia originale di Paul W. Klipsch 1919

Primo uso noto del logo PWK™

Cablaggio per la stereofonia

9

UNA STORIA VERA IL NOSTRO PRIMO ALTOPARLANTE È STATO UNA CUFFIA

Nel 1919, all'età di appena 15 anni, Paul W. Klipsch condusse il suo primo esperimento di acustica utilizzando un piccolo altoparlante inserito in un sistema consistente di una cuffia rudimentale e un tubo di cartone. Benché "sembrava che ci fosse un pandemonio", il test creò una passione che durò tutta la sua vita alla ricerca dell'efficienza e della dinamica che sono presenti in ogni prodotto Klipsch di oggi.

Quasi 100 anni dopo, abbiamo ancora la cuffia a cui PWK apportò ulteriori modifiche tecniche nel corso del tempo. Serve a ricordarci le basi scientifiche e i principi di innovazione acustica fondamentali per la progettazione e lo sviluppo degli altoparlanti e delle cuffie Klipsch.

10

CRONOLOGIA

1919 All'età di 15 anni, Paul W. Klipsch condusse il suo primo esperimento di efficienza acustica con un sistema consistente di una cuffia rudimentale e un tubo di cartone.

1932 Mentre frequenta l'università a Stanford, PWK inizia a pensare alla progettazione di un altoparlante quando un collega gli suggerisce che tutti gli altoparlanti produrranno un suono migliore se collocati in un angolo.

1945 Viene brevettato il progetto di PWK della rivoluzionaria tromba ripiegata Klipschorn. Cominciano in modo sistematico la ricerca e gli esperimenti sulla tromba ad alta, media e bassa frequenza. Inizia a emergere il concetto di efficienza acustica come chiave per un suono migliore.

1963 Introdotto come altoparlante di un impianto di amplificazione per un discorso pubblico tenuto da Winthrop Rockefeller, grazie all'efficienza e alle prestazioni ineguagliate il Klipsch La Scala rimarrà nella storia dell'alta fedeltà. Oggi, La Scala offre audio di altissima qualità in una cassa raffinata, rimanendo all'altezza del suo lignaggio.



1977 Continuando a esplorare progetti per una tromba di elevata efficienza, Klipsch inizia a produrre altoparlanti per musica live in ambienti di grandi dimensioni. L'anno dopo, PWK riceve il prestigioso riconoscimento Audio Engineering Society Silver Medal per contributi eccezionali nel campo dell'audio.

1980 A Hope viene progettato e costruito un nuovo laboratorio di test, che presenta una camera anecocia unica. Klipsch entra nel settore cinematografico con l'impianto MCM. Oggi, Klipsch si impegna per offrire esperienze audio indimenticabili al cinema operando in qualità di uno dei partner per lo sviluppo di Dolby Atmos®.

11

1946 Inizia l'attività Klipsch & Associates, produttore di altoparlanti costruiti a mano in una piccola rimessa con il tetto di latte a Hope, Arkansas, USA. Oggi, legioni di entusiasti audiofili celebrano le prestazioni dell'altoparlante che ha aperto la strada. Il Klipschorn viene ancora prodotto con alti livelli di artigianalità a Hope.

1948 Un anno dopo la dimostrazione della radio FM eseguita da Edwin Armstrong utilizzando un Klipschorn, viene stabilito a Hope il primo complesso fabbrica-laboratorio Klipsch. Inizia una notevole attività di ricerca e sviluppo nel campo dell'acustica - che non si è più interrotta. Questo edificio ora è la sede del Museo Klipsch della storia dell'audio.

1957 Viene lanciato l'altoparlante Heresy che ha un successo eccezionale. Le ridotte dimensioni, l'uscita di grande effetto e la flessibilità di collocazione ne fanno una scelta preferita e affidabile - dalle chiese ai night. Ancora oggi l'Heresy viene costruito con tecniche di elevata artigianalità per la gioia degli audiofili.

1984 PWK viene insediato nella Hall of Fame dell'audio. Subito dopo e riscuotendo il plauso di tutto il mondo, viene introdotto il Klipsch Forte, un compatto altoparlante pensato per gli audiofili che presenta una potente estensione ai bassi.

1989 Fred Klipsch (cugino di PWK) rileva l'azienda e ne trasferisce la sede centrale a Indianapolis, nello Stato dell'Indiana. Lo sviluppo dell'acustica accelera per tenere il passo con la crescita esponenziale del settore dell'home theater. Nel decennio successivo vengono lanciate le linee di prodotti Synergy, Legend, Quintet, Reference e THX®.

1995 Vengono introdotti gli altoparlanti centrali e i subwoofer amplificati, mentre si diffonde il formato del suono surround 5.1. Klipsch entra nel settore dei sistemi architettonici offrendo altoparlanti con caricamento a tromba e di elevata efficienza, per l'uso all'aperto in tutte le stagioni e per conciliarsi con qualsiasi tipologia di arredamento.

12
CRONOLOGIA

1997 PWK viene insediato nella Hall of Fame della scienza e della tecnica, un onore condiviso con persone del calibro di Thomas Edison, George Washington Carver e i fratelli Wright. Klipsch lancia sul mercato altoparlanti amplificati internamente e surround adattati per le voci.

1999 Completo di satelliti con caricamento a tromba e un subwoofer amplificato, debutta il Klipsch ProMedia™, il primo impianto multimediale in grado di soddisfare i requisiti THX® ed è un best seller, che ottiene riconoscimenti e apprezzamenti generali. Con il suo iconico design nero e color rame, il Klipsch Reference Series fa conoscere a una nuova generazione di ascoltatori l'alta fedeltà di livello ineguagliato.

2001 Apre a Indianapolis il Centro Klipsch per il design e la tecnologia - dotato di impianti di ricerca e sviluppo avanzati nel campo dell'acustica e dell'elettronica. Insieme a un laboratorio di test e a un impianto per la prototipazione, viene costruita una seconda camera anecocia brevettata, che rispecchia quella originale di Hope.

2009 Klipsch introduce la cuffia auricolare Image S4i di grande successo, il primo modello creato da terzi che offre controllo completo delle chiamate e dei contenuti audio e video dell'iPhone con un esclusivo telecomando-microfono a tre pulsanti. L'anno dopo, la S4i riceve il riconoscimento CES Innovations.

2010 Viene concesso un brevetto per il design degli inserti ovali della cuffia auricolare Klipsch. Creando un isolamento migliore e aumentando la risposta ai bassi, questi inserti offrono un comfort notevole. Viene lanciata Image ONE, la prima cuffia on-ear dell'azienda.

2011 Klipsch viene rilevata da Voxx International Corporation, una società per azioni da tempo affermata nel settore dell'elettronica consumer. Paul Jacobs, un visionario da lunghissimo tempo in Klipsch, diventa presidente e amministratore delegato del Gruppo Klipsch. Viene introdotto il Klipsch Image One, che utilizza la tecnologia wireless Bluetooth®.

13
2002 PWK muore a 98 anni di età a Hope, dopo avere contribuito tutta la vita ai progressi dell'acustica. Due anni dopo, sarà insediato nella Hall of Fame dell'elettronica consumer. Klipsch introduce il primo impianto di amplificazione al mondo per il cinema munito di certificazione THX con caricamento a tromba completo.

2005 Viene prodotto il primo impianto di amplificazione per iPod™ docking - il pluripremiato Klipsch iF1™. Klipsch rileva Jamo®, un produttore danese di altoparlanti rinomati per il design e l'acustica innovativi.

2007 Klipsch entra nel settore delle cuffie auricolari con il celebrato Image X10. Costruito in alluminio sottoposto a lavorazione meccanica e con finitura in rame anodizzato, l'X10 offre un'esperienza di ascolto di qualità adatta per gli audiofili nonché comfort e indossabilità all'avanguardia.

2015 Viene introdotta la Klipsch X-Series X20i, la cuffia auricolare più compatta e leggera al mondo, con un suono e comfort ineguagliati. Il marchio Klipsch diventa il rappresentante ufficiale di altoparlanti e cuffie nella Hall of Fame del Rock and Roll.

2016 Klipsch celebra i 70 anni di attività lanciando edizioni speciali dei classici prodotti Heritage con finiture in legno esotico e griglie in materiali tessili unici. Debuttanò soluzioni amplificate, con altoparlanti wireless, ad alta definizione. Inizia l'attività di ricerca e sviluppo relativa alla cuffia Heritage HP-3.

OGGI Klipsch introduce l'HP-3, il primo modello della cuffia Heritage Inspired che incontra un'approvazione entusiastica per i materiali, l'estetica e le prestazioni acustiche di altissimo livello.

14

La galleria dei brevetti ottenuti da Klipsch 2017

15

Cuffia Heritage HP-3

QUASI UN SECOLO PER ARRIVARE A COMPIMENTO

Ogni sfumatura e dettaglio musicale vengono creati con fluidità spontanea. Realizzata con tecniche di elevata artigianalità e tecnologie avanzate, la cuffia Klipsch Heritage offre un'esperienza di ascolto di altissimo livello - il lascito del design classico e dell'acustica in cui Paul W. Klipsch è stato pioniere.

16

SUONO KLIPSCH DINAMICO

Progettata per creare il tipico suono Klipsch a elevata efficienza e bassa distorsione, la cuffia HP-3 estrae ogni particolare dalle registrazioni eseguite in studio per rivelare presenza e dettagli senza sacrificare i bassi. Dotata di un driver biodinamico da 52 mm incassato, questa mirabile cuffia espande il suono per emulare le caratteristiche dell'immagine audio dei nostri altoparlanti di altissima qualità anziché funzionare come le cuffie convenzionali.

Cuffia Heritage HP-3

17

CUFFIE di altissima qualità HP-3

18

ALTA FEDELTA' DI LIVELLO INDUSTRIALE

Assemblate a mano impiegando acciaio pressofuso e alluminio sottoposto a lavorazione meccanica, le cuffie HP-3 sono costruite per durare. I padiglioni a tripla ventilazione, in legno laminato, creano carattere e calore naturali. Le imbottiture angolate in pelle di pecora offrono profondità acustica ideale e nel corso del tempo il loro aspetto cambia solo per l'inevitabile naturale. L'archetto in vera pelle cucita a mano aggiunge qualità e robustezza, e diventa più flessibile nel corso del tempo.

ITALIANO

21

DETTAGLI STUDIATI

Con un design così attraente, questa cuffia va messa in mostra quanto più possibile, non tenuta in una custodia dentro un cassetto. La HP-3 viene fornita con un supporto in acciaio pieno personalizzato, cavi in nylon a treccia scollegabili sia corti (1,37 m) che lunghi (2,5 m) e un adattatore da 1/4" su misura.

22

Cuffia Heritage HP-3

23

QUALCOSA DA DEMOSTRARE-IMPEGNATI PER CONSEGUIRE L'ECCellenza

Una squadra di visionari, ciascuno dei quali prescelto per creare la cuffia HP-3, aveva qualcosa da dimostrare. Per quanto riguarda l'industrial design, Tony Martin e Brittany Williams avevano il compito di progettare una cuffia che fosse il fiore all'occhiello di Klipsch, caratterizzata da stile, ergonomia e materiali che resistessero alla sfida del tempo. Andrew Doerr doveva ideare caratteristiche acustiche superiori che riunissero il suono di una cuffia a design aperto ("open-back") di livello professionale con un'ampia gamma dinamica e le prestazioni di un modello a design chiuso ("closed-back"). Infine, Vlad Grodzinskij doveva far sì che il design e le prestazioni non presentassero compromessi, al tempo stesso rispettando la tradizione iniziata dal fondatore Paul W. Klipsch. Il numero ridotto di componenti della squadra e l'agilità che ne conseguiva consentì di realizzare una cuffia degna della denominazione Heritage.

Brittany Williams - Industrial designer

Tony Martin - Direttore senior industrial design

Andrew Doerr - Ingegnere senior sviluppo acustica

Vlad Grodzinskij - Direttore senior sviluppo prodotti

La squadra creatrice della cuffia Heritage

24

"L'alto livello di dettagli e collaborazione alla base della cuffia HP-3 ha permesso di realizzare un prodotto che regge il confronto con i leggendari altoparlanti Heritage, dal punto di vista sia dell'acustica che dell'estetica." - Tony Martin, Direttore senior industrial design

25

LO STANDARD PIÙ ELEVATO-PROGETTARE PER ENTRARE NELLA LEGGENDA

È difficile progettare un prodotto di altissima qualità in tutti i dettagli. Ed è ancora più difficile quando il prodotto deve portare la stessa denominazione di modelli leggendari che spiccano nelle stanze di audiolfi di tutto il mondo da quasi un secolo. I materiali di alta qualità devono durare per anni e anni senza degradarsi. La costruzione innovativa deve garantire facilità d'uso e comfort. È di importanza capitale coniugare raffinatezza senza pari e acustica esemplare.

Poiché le cuffie HP-3 presentano un design aperto ("open-back"), utilizzando per la griglia lo stesso tessuto dei leggendari altoparlanti Heritage, si stabilisce una

gradevole connessione visiva. Completano il design i padiglioni in vero legno eseguiti al tornio e i componenti in alluminio anodizzato con finiture in rame. Il fissaggio dell'archetto alla forcella a "V" con una vite a testa zigrinda garantisce una connessione salda, senza problemi, oltre a un ergonomico intervallo di regolazione della posizione dei padiglioni. Grazie alla stretta collaborazione tra Klipsch e ingegneri acustici, la cuffia Heritage riunisce estetica stupefacente e caratteristiche audio superiori.

27

Cuffia Heritage HP-3

DESIGN SEMI-APERTO

L'appropriata ventilazione acustica è alla base del suono potente e regolare della cuffia HP-3. Grazie alle aperture di ventilazione all'esterno sulla parte posteriore oltre a quelle sul diaframma anteriore, i driver "respirano" e consentono ai suoni esterni di integrarsi con il ritmo della musica, creando una presentazione naturale. La ventilazione precisa fra la parte anteriore dei driver e direttamente dietro ai padiglioni attraverso una guida a vortice consente alla HP-3 di ridurre la pressione esercitata sulle orecchie e di offrire prestazioni indipendenti dalla forma del capo delle orecchie.

28

Schizzi di Paul W. Klipsch 1946

29

Schizzi di Tony Martin e Brittany Williams 2016

30

Dettaglio HP-3

31

FACILI DA USARE

Le HP-3 si differenziano notevolmente da altre cuffie da audiophile in virtù dell'elevata efficienza - uno dei principi base originalmente stabiliti da Paul W. Klipsch in relazione alla progettazione di un altoparlante. Grazie alla risposta in frequenza piatta e alla bassa impedenza, le cuffie HP-3 funzionano bene sia con amplificatori di fascia alta (come l'amplificatore per cuffia Heritage) che con i normali smartphone.

32

Diaframma in biocellulosa HP-3

33

DRIVER BIODINAMICI

Dotate da una coppia di driver biodinamici da 52 mm con oltre 1 tesla di densità di flusso magnetico, le cuffie HP-3 riducono la distorsione e presentano una gamma dinamica eccellente. Grazie all'uso di una miscela di proprietà riservata di biocellulosa e fibre inorganiche, i driver biodinamici conseguono livelli incredibili di bilanciamento

e controllo nell'intero spettro di frequenze. Inoltre, le sospensioni in gomma uretanica fanno sì che il driver rimanga stabile e rigido, muovendosi come un pistone anziché oscillando e inclinandosi come i driver delle tipiche cuffie. Questo design privo di bordi riduce ulteriormente la colorazione tonale e migliora la chiarezza.

Dettaglio del diaframma a vortice HP-3

34

"Il diaframma in biocellulosa viene costruito impilando fili leggeri ma robusti, molto più sottili di un capello umano. Le caratteristiche acustiche del diaframma, già straordinarie, sono state poi modificate per creare un driver privo di bordi che, collocato nel padiglione con tre tipi di sistemi di ventilazione, funziona come un vero e proprio altoparlante, trasmettendo il nostro suono di altissima qualità direttamente alle orecchie." - Andrew Doerr, Ingegnere senior sviluppo acustica

35

Vista esplosa HP-3

TUTTI I COMPONENTI-ESPRESSIONE DI TECNOLOGIE AVANZATE

FORCELLA IN ACCIAIO PRESSOFUSO E ARCHETTO RIVESTITO IN VACCHETTA

Strutturalmente rigidi e mai fuori moda

IMBOTITURE IN VERA PELLE DI PECORA

Angolate per centrare il driver sulle orecchie

ANELLO DI FINITURA IN ACCIAIO STAMPATO

Ventilazione a tromba parziale per non disturbare il flusso dell'aria

diaFRAMMA A VORTICE

Incassato e a doppia ventilazione per offrire un suono immersivo e di livello professionale

SOSPENSIONE IN GOMMA URETANICA PRIVA DI BORDI

Il moto "a pistone" crea un'ampia risposta in frequenza

diaFRAMMA IN BIOCCELLULOSA da 52 mm

Rigido e leggero per consentire estensione a bassa frequenza e precisione ad alta frequenza

BOBINA MOBILE IN RAME

Bassa impedenza ed elevata efficienza

MAGNETE AL NEODIMIO

Densità di flusso magnetico pari a 1 tesla per assicurare una vastissima gamma dinamica e bassa distorsione

PADIGLIONE IN VERO LEGNO

Risonanza ottimale e ventilato posteriormente per creare un suono "all'aria aperta"



GRIGLIA KLIPSCH HERITAGE

Acusticamente trasparente e rinforzata strutturalmente

ANELLO DI FINITURA IN ALLUMINIO SOTTOPOSTO A LAVORAZIONE MECCANICA

Blocca la griglia a maglie fini e protegge il legno da intaccature e graffi

36

Driver biodinamico da 52 mm

37

Dettaglio del padiglione HP-3

38

Foster Electronics Produzione della HP-3

39

PARTNER RINOMATI-PER I MATERIALI, LA TECNOLOGIA E LA FABBRICAZIONE

Per realizzare l'ambizioso obiettivo della creazione della cuffia Heritage, Klipsch ha unito le forze con la leggendaria azienda giapponese Foster Electronics che ha sede a Akishima City, Tokyo. Con una lunghissima esperienza nella fabbricazione di cuffie e di driver in biocellulosa, Foster produce elettronica audio di qualità da oltre mezzo secolo. Entrambe le aziende sono rinomate per l'innovazione, l'attenzione ai dettagli e una tradizione di prodotti di successo.

Brent Sippel - Direttore vendite nazionali

Daiki Koga - Account Manager

Foster Electronics

Showa memorial park, Akishima City, Tokyo, Giappone 2017

41

IN SINTESI

Realizzate utilizzando i materiali più funzionali e di altissima qualità disponibili, le cuffie HP-3 presentano componenti in acciaio pressofuso, legno laminato, vera pelle e alluminio sottoposto a lavorazione meccanica. Grazie a un driver biodinamico KG-520 da 52 mm inserito in un alloggiamento ventilato posteriormente, offrono prestazioni acustiche ineguagliate.

CARATTERISTICHE

- Driver biodinamici da 52 mm privi di bordo
- Design semi-aperto a tripla ventilazione
- Padiglioni in vero legno
- Archetto rivestito in vera vacchetta
- Cavi rimovibili da 1,37 m e 2,0 m
- Adattatore da 1/4" su misura
- Supporto in acciaio pieno personalizzato
- Imbottiture in pelle di pecora rimovibili magnetiche

42

HP-3 Finitura in quercia
HP-3 Finitura in noce

43

HP-3 Finitura in ebano
HP-3 Accessori

44

Misurata in laboratorio 2017

45

DATI TECNICI DELLA CUFFIA HP-3-COSTRUITA CON PASSIONE PER OFFRIRE UN SUONO INDIMENTICABILE

STILE	Padiglioni avvolgenti ("over-ear")
DRIVER	Biodinamico privo di bordi
COMPONENTI DEL DRIVER	KG-520 a gamma intera
DIAMETRO DEL DRIVER	52 mm
RISPOSTA IN FREQUENZA	5 Hz - 45 kHz
SENSIBILITÀ (1 mW)	98 dB
POTENZA GESTIBILE	1.800 mW
IMPEDENZA	25 ohm
CONNESIONI D'INGRESSO	3,5 mm
DIMENSIONI DELLA CUFFIA	200 mm x 260 mm x 50 mm (A x L x P)
DIMENSIONI DELLA CONFEZIONE	310 mm x 372 mm x 134 mm (A x L x P)
PESO DELLA CUFFIA	440 g
PESO DELLA CONFEZIONE	4,8 kg
COLORI	Ebano, noce, quercia
CONTENUTO DELLA CONFEZIONE	Cuffia Heritage HP-3 Cavo da 1,37 m Cavo da 2,5 m Adattatore da 1/4" Supporto cuffia

46

Klipsch La Scala 2017

47

LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI È IL NOSTRO OBIETTIVO PRIORITARIO-IMPIEGHIAMO SOLO COMPONENTI DI ALTISSIMA QUALITÀ

Klipsch seleziona meticolosamente i materiali che utilizza, come alluminio anodizzato, vero legno e vacchetta, che contribuiscono tutti a conferire un look e sensazioni tattili speciali. Applichiamo il testo delle etichette mediante incisione laser per prevenire lo sbiadimento e scegliamo con attenzione il legno e la pelle in base non solo alla loro bellezza, ma anche alla durabilità e alle caratteristiche acustiche. Il nostro obiettivo è creare un prodotto che il cliente voglia apprezzare con l'udito, con la vista e al tatto. La forma e i materiali del driver, il peso e le sensazioni, inclusa la temperatura, che la cuffia comunica al tatto - consideriamo ogni aspetto.

48

La camera anecoica di Klipsch Indianapolis, Indiana USA 2017

49

NON CESSIAMO MAI DI INNOVARE-LA TENACIA È NEL NOSTRO DNA

Da oltre 70 anni Klipsch progetta e fabbrica i suoi prodotti nel proprio stabilimento avvalendosi delle persone più capaci e appassionate nel settore - e la prima di queste è stata il fondatore, Paul W. Klipsch, quando ha iniziato in una rimessa con il tetto di latta a Hope, Arkansas. Oggi, la nostra attività di ricerca e sviluppo nel campo dell'acustica continua nel nostro centro all'avanguardia di Indianapolis, Indiana - il Klipsch Design & Technology Center - dove operano alcune delle persone più ingegnose e dove sono venuti alla luce alcuni dei prodotti più leggendari nel settore dell'elettronica consumer. Continuiamo a innovare, onorando i principi e gli ideali di PWK, spingendoci sempre oltre verso il suono perfetto.

50

Scheda di garanzia Klipsch ricevuta nel 2016-1970

51

Dipendenti Klipsch 1975

Visitatori Klipsch "in pellegrinaggio" 2017

UNISCITI ALLA BANDA APPREZZIAMO NUOVE VOCI

Unisciti alle legioni di entusiasti dei prodotti Klipsch. Abbiamo tante storie da raccontare e vorremmo sentire anche la tua. Raccontaci il tuo percorso di audiofilo, il tuo album preferito o le emozioni che un suono eccezionale suscita in te. La tua passione per l'audio qui incontra solo approvazione.

Visita Klipsch.com dove troverai uno dei forum audio più animati al mondo, articoli di approfondimento e informazioni su nuovi prodotti.

Seguici sui social per unirti alla conversazione. Vi sono anche molti gruppi di entusiasti che adorano parlare dei prodotti Klipsch.

ALTOPARLANTI E CUFFIE UFFICIALI ROCK & ROLL HALL OF FAME

MUSEO KLIPSCH DELLA STORIA DELL'AUDIO

Visita Klipschmuseum.org per saperne di più su Paul W. Klipsch e sui manufatti da lui creati. Il Museo Klipsch della storia dell'audio è un ente 501(c)(3) indipendente.

LIBRO STRENNA SULLE CUFFIE VI-180205 VOI-HERITAGE

© 2018 Klipsch Group, Inc., un'affiliazione di Vox International Corp. Klipsch, Klipschorn, La Scala, Heresy, PWK e Quintet sono marchi registrati di Klipsch Group, Inc. Jamo è un marchio di Klipsch Group, Inc. registrato negli Stati Uniti e in altri paesi. I loghi e la parola Bluetooth® sono marchi registrati di proprietà di Bluetooth SIG, Inc. e qualunque loro uso da parte di Klipsch Group, Inc. è su licenza. Fabbricato su licenza concessa da Dolby Laboratories. Dolby, Dolby Atmos e il simbolo della doppia D sono marchi registrati di Dolby Laboratories. THX e il logo THX sono marchi di THX Ltd., registrati negli Stati Uniti. Foster® è un marchio registrato di Foster Electric Company, Limited e utilizzato per gentile concessione.

PORTUGUÊS

1
Fone de ouvido Klipsch Heritage

3
"O primeiro fone de ouvido digno do nome Heritage". -Vlad Grodzinskij , Gerente Sênior de Desenvolvimento de Produtos

5
HÁ MAIS DE 70 ANOS ALGO MUITO ESPECIAL ACONTECEU EM UM MINÚSCULO BARRACÃO Em 1946, Paul W. Klipsch (PKW) - gênio, louco e empreendedor - projetou e construiu a lendária caixa acústica Klipschorn® com o objetivo de reproduzir a potência, os detalhes e a emoção da música ao vivo. Ele foi um pioneiro do áudio que morava em Hope, no estado de Arkansas, EUA. Sua lendária teimosia, determinação e sagacidade o levaram à invenção de muitas caixas acústicas emblemáticas altamente eficientes que ainda são fabricadas hoje. Paul deu origem a pesquisas na área de acústica que causaram para sempre um impacto nas gerações de amantes da música.

Hoje, seguindo esta honrada tradição, vamos adiante, desafio os limites da arte e da ciência - criamos ao mesmo tempo novas tecnologias - para proporcionar uma experiência de som cada vez mais incrível.

A lendária Klipschorn, ainda hoje produzida em Hope, Arkansas, EUA. 2018

6
Projeto de corneta de Paul W. Klipsch 1946

7
PRINCÍPIOS DE ACÚSTICA DA KLIPSCH-DEFINIÇÕES DE PAUL W. KLIPSCH

ALTA EFICIÊNCIA / BAIXA DISTORÇÃO - A tecnologia Klipsch é altamente eficiente, produzindo sons mais precisos com menos energia e menos distorção. Isto resulta em um áudio mais alto e limpo. Leil de Klipsch: a eficiência é inversamente proporcional à distorção.

AMPLA GAMA DINÂMICA - Os sons mais suaves são reproduzidos com notável clareza e os sons mais altos são gerados sem aspereza ou distorção - com a maior gama possível entre os dois extremos.

DIRETIVIDADE CONTROLADA - O som é direcionado com precisão para os locais adequados, o que, por sua vez, cria um ambiente sonoro mais realista, sem desperdiçar energia acústica onde o som não é necessário ou desejado.

RESPOSTA DE FREQUÊNCIA PLANA - O áudio é reproduzido sem desvio de frequência - sem faixas altas, médias ou baixas que não soam naturais - reproduzindo o som gravado de forma tão precisa quanto possível, sem distorção.

Paul W. Klipsch na câmara anecóica 1980

8
Fone de ouvido original de Paul W. Klipsch 1919
O primeiro uso conhecido do logotipo PKW™
Conectado para reprodução estéreo

9
UMA HISTÓRIA VERDADEIRA - NOSSA PRIMEIRA CAIXA ACÚSTICA FOI UM FONE DE OUVIDO Em 1919, na tenra idade de 15 anos, Paul W. Klipsch fez seu primeiro experimento acústico usando um pequeno alto-falante alojado em um fone de ouvido primitivo e um tubo de papelão. Apesar de produzir um "som terrível", o teste criou uma paixão inexorável em busca da eficiência e da dinâmica, inerente em cada produto da Klipsch fabricado hoje.

Quase 100 anos depois, ainda temos os fones de ouvido com mais modificações técnicas que Paul fez ao longo do tempo. Eles servem de lembrete da base científica e da inovação acústica fundamentais que norteiam a maneira como nossas caixas acústicas e fones de ouvido são projetados e desenvolvidos.

10
LINHA DO TEMPO

1919 Aos 15 anos de idade, Paul W. Klipsch realiza seu primeiro experimento de eficiência acústica com um fone de ouvido comprado e um tubo de papelão.

1932 Enquanto frequentava a faculdade, Paul começa a pensar sobre o design de caixas acústicas quando um colega de Stanford sugere que a reprodução de áudio de qualquer caixa acústica seria melhor se ela fosse colocada em um canto.

1945 O design da revolucionária corneta dobrada da Klipschorn de Paul é patenteado. A experimentação e a pesquisa sobre cornetas de alta, média e baixa freqüências começam a ser levadas a sério. O conceito de eficiência acústica começa a surgir como o elemento fundamental para obter melhor reprodução sonora.

1963 Apresentada a Winthrop Rockefeller como uma caixa acústica para discursos públicos, o incomparável desempenho e eficiência da La Scala da Klipsch garantem seu lugar na história da alta fidelidade. Hoje, a La Scala é sinônimo de áudio premium em uma linda caixa que faz jus ao seu pedigree.

1977 Dando continuidade aos experimentos em design de cornetas altamente eficientes, a Klipsch começa a produzir caixas acústicas para grandes eventos para aplicações de som ao vivo. Um ano mais tarde, Paul recebe a prestigiosa medalha de prata da Audio Engineering Society por suas excepcionais contribuições para a área de áudio.

1980 Um novo laboratório de testes é projetado e construído em Hope, com uma câmara anecóica singular. A Klipsch entra no mercado cinematográfico com seu sistema MCM. Hoje, a Klipsch está firmemente empenhada em proporcionar poderosas experiências de áudio de cinema como parceira de desenvolvimento da Dolby Atmos®.

11
1946 A Klipsch & Associates abre suas portas, produzindo caixas acústicas feitas à mão em um pequeno galpão de metal em Hope, Arkansas, EUA. Hoje, multidões de entusiastas dedicados continuam a elogiar a caixa acústica que deu origem a tudo. A Klipschorn ainda é produzida por artesões orgulhosos em Hope.

1948 Um ano depois de Edwin Armstrong fazer uma demonstração de rádio FM usando uma Klipschorn, o primeiro laboratório e fábrica da Klipsch é construído em Hope. Atividades de pesquisa e desenvolvimento começam em grande intensidade, e continuam até hoje. Este prédio abriga atualmente o Museu Klipsch de História do Áudio.

1957 A caixa acústica Heresy é lançada com bastante sucesso. Seu tamanho compacto, confiabilidade, impressionante potência e flexibilidade de posicionamento fazem com que seja a caixa favorita - de igrejas a boates. A Heresy ainda continua sendo produzida artesanalmente, para o deleite dos audiófilos.

1984 Paul Klipsch é nomeado para o Audio Hall of Fame (Hall da Fama do Áudio). Logo depois, a Klipsch Forte é lançada, sendo aclamada mundialmente como uma caixa acústica compacta de qualidade audiôfila, com potente ampliação de graves.

1989 Fred Klipsch (filho de Paul) compra a empresa e muda sua sede para Indianápolis, Indiana, EUA. O desenvolvimento acústico se acelera à medida que o mercado de home theater explode. Durante a década seguinte, são lançadas as linhas de produtos Synergy, Legend, Quintet, Reference e THX®.

1995 A popularização do formato de som surround 5.1 leva ao lançamento de subwoofers amplificados e caixas acústicas centrais. A Klipsch passa a atender ao mercado residencial, oferecendo caixas acústicas arquitônicas e para todas as condições climáticas com cornetas de alta eficiência, instaladas por terceiros.

12
LINHA DO TEMPO

1997 Paul Klipsch é nomeado para o Engineering and Science Hall of Fame (Hall da Fama da Engenharia e Ciência), uma honra compartilhada com Thomas Edison, George Washington Carver e os irmãos Wright. A Klipsch lança no mercado caixas acústicas surround com equiparação de timbre (voice-matched) e amplificadas internamente.

1999 A linha campeã de vendas Klipsch ProMedia™, completa com caixas acústicas satélite com cornetas e um subwoofer amplificado, é lançada e recebe prêmios e elogios como o primeiro sistema de caixas acústicas multimídia com aprovação THX®. Com seu design icônico nas cores preto e cobre, a Klipsch Reference Series introduz uma nova geração de ouvintes à fidelidade premium.

2001 O Centro de Tecnologia e Design da Klipsch é inaugurado em Indianápolis, com instalações completas de pesquisa e desenvolvimento de acústica e eletrônica

avançadas. Juntamente com um laboratório de testes e uma oficina de protótipos, uma segunda câmara aneóica patenteada é construída, idêntica à original em Hope.

2009 A Klipsch lança o bem-sucedido fone de ouvido intra-auricular Image S4i, o primeiro fone de ouvido de terceiros a oferecer total controle de chamadas, músicas e conteúdo de vídeo do iPhone com um exclusivo controle remoto/microfone de três botões. No ano seguinte, o S4i recebe um prêmio de inovação da CES.

2010 Uma patente é concedida para o design de ponteira oval de fone de ouvido intra-auricular da Klipsch. Criando melhor isolamento e aumentando a resposta de graves, as ponteiras proporcionam conforto notável. O fone de ouvido Image ONE, a primeira solução de som supra-auricular da empresa é lançado.

2011 A Klipsch é adquirida pela Voxx International Corporation, uma empresa de capital aberto com profundas raízes em produtos eletrônicos de consumo. Paul Jacobs, visionário de longa data, torna-se presidente e CEO da Klipsch Group. O Klipsch Image One, com tecnologia sem fio Bluetooth®, é lançado.

13

2002 Após uma vida inteira de contribuições para um mundo sonoramente melhor, Paul Klipsch falece aos 98 anos de idade, em Hope. Dois anos mais tarde, ele seria nomeado ao Consumer Electronics Hall of Fame (Hall da Fama de Produtos Eletrônicos de Consumo). A Klipsch lança o primeiro sistema de caixas acústicas de cinema totalmente equipado com correntes, com certificação THX.

2005 O primeiro sistema de som com base para iPod™ é produzido - o premiado Klipsch Fi™. A Klipsch adquire a Jamo®, uma marca de caixas acústicas dinamarquesa famosa por suas inovações em acústica e design.

2007 A Klipsch entra no mercado de fones de ouvido intra-auriculares, com o célebre Image X10. Construído de alumínio usinado e com acabamento em cobre anodizado, o X10 oferece uma experiência de audição de qualidade audiófila e o máximo em conforto e usabilidade.

2015 O menor, mais leve e mais confortável fone de ouvido premium com melhor som do planeta, o KLIPSCH X-Series X20i, é lançado. A Klipsch passa a ser a marca oficial de caixas acústicas e fones de ouvido do Rock and Roll Hall of Fame.

2016 A Klipsch comemora seu 70º aniversário com o lançamento de edições especiais de produtos clássicos da linha Heritage, com acabamentos em madeiras exóticas e grades de tecido singulares. Lançamento de caixas acústicas sem fio e soluções amplificadas de alta definição. Tem início as atividades de pesquisa e desenvolvimento do fone de ouvido Heritage HP-3.

HOJE A Klipsch lança o HP-3, seu primeiro modelo de fone de ouvido inspirado na linha Heritage, recebendo aclamação e elogios por seus materiais de alta qualidade, design estético e desempenho acústico.

14

Parede de patentes da Klipsch 2017

15

Fone de ouvido Heritage HP-3

QUASE UM SÉCULO EM CONCEPÇÃO

Todos os detalhes e nuances musicais são reproduzidos com perfeição sem esforço. Criado com a alma de um artesão e forjado no fogo, o fone de ouvido Klipsch Heritage oferece uma experiência de audição premium - o legado de acústica e design clássico de Paul W. Klipsch.

16

SOM KLIPSCH DINÂMICO

Projeto para produzir o característico som Klipsch de alta eficiência/baixa distorção, o fone de ouvido HP-3 extrai todos os detalhes das gravações de estúdios para revelar presença e detalhes, sem sacrificar os graves. Com um driver biodinâmico de 52 mm embutido, este requintado fone de ouvido expande o ambiente sonoro para simular as características de reprodução das nossas caixas acústicas premium, em vez de fones de ouvido convencionais.

17

FONE DE OUVIDO HP-3 premium

18

HI-FI INDUSTRIAL

Montado à mão com aço fundido e alumínio usinado, o fone de ouvido HP-3 é construído para durar. Auscultadores de madeira torneada com ventilação tripla criam conforto natural e caráter. Auriculares de pele de carneiro em ângulo oferecem profundidade acústica ideal, envelhecendo com elegância natural. Uma tiara de couro premium costurada à mão acrescenta qualidade e robustez, tornando-se mais flexível com o passar do tempo.

21

ATENÇÃO NOS DETALHES

Com um design tão elegante, este fone de ouvido foi feito para ser exibido e apreciado, e não guardado em uma caixa dentro de uma gaveta. O fone de ouvido HP-3 vêm com um suporte de aço maciço, dois cabos de nylon trançado desconectáveis, um curto (1,37 m) e um longo (2,5 m), e um adaptador para encaixe personalizado de 1/4".

22

Fones de ouvido Heritage HP-3

23

ALGO A PROVAR-DEDICAÇÃO À EXCELÊNCIA

Uma equipe de visionários, cada membro selecionado para tornar o fone de ouvido HP-3 uma realidade, tinha um ponto a provar. De um ponto de vista de design

industrial, Tony Martin e Brittany Williams foram desafiados a criar um fone de ouvido emblemático com estilo, ergonomia e materiais que pudesse resistir ao teste do tempo. Andrew Doerr precisou criar uma acústica superior que combinasse o som open-back de referência de estúdios com ampla gama dinâmica e o alto impacto do design closed-back. Vlad Grodzinskiy foi incumbido de criar desempenho e design inquebrantáveis, respeitando o legado do fundador Paul W. Klipsch. Manter a equipe pequena e ágil possibilitou que criássem um fone de ouvido artesanal digno do nome Heritage.

Brittany Williams - Designer industrial

Tony Martin - Gerente sênior de design industrial

Andrew Doerr - Engenheiro sênior de desenvolvimento acústico

Vlad Grodzinskiy - Gerente sênior de desenvolvimento de produtos

Equipe de desenvolvimento do fone de ouvido Heritage

24

"O elevado nível de detalhe e colaboração envolvida no desenvolvimento do fone de ouvido HP-3 produziu um produto acabado que pode ocupar um lugar ao lado das nossas lendárias caixas acústicas Heritage, acústica e esteticamente." –Tony Martin, Gerente sênior de design industrial

25

O PATAMAR MAIS ELEVADO-DESIGN QUE CRIA MITOS

É uma tarefa árdua conceber um produto premium do zero. O desafio é ainda maior quando o produto precisa compartilhar o nome com ícones que têm ocupado lugares de destaque em salas de estar do mundo inteiro durante grande parte de um século. Materiais de qualidade devem durar muitos anos sem degradação. A construção inovadora garante facilidade de uso e conforto. É fundamental oferecer estética impecável e acústica superior.

O design do fone de ouvido HP-3 é aberto (open-back), assim, o uso do mesmo tecido utilizado nas grades de nossas lendárias caixas acústicas Heritage proporciona uma boa relação visual. Auscultadores de madeira real torneada e componentes de alumínio anodizado com detalhes de acabamento de cobre completam o design. A tiara é presa ao garfo em "Y" com um parafuso serrilhado, proporcionando ao fone de ouvido HP-3 uma conexão firme livre de preocupações e permitindo uma grande amplitude de movimentos ergonômicos aos auscultadores. Em estreita colaboração com engenheiros acústicos, a Klipsch produziu um fone de ouvido Heritage visualmente deslumbrante e sonoramente superior.

27

DESIGN SEMIABERTO

A ventilação acústica adequada possibilita que o fone de ouvido HP-3 reproduza o áudio com potência e suavidade. Com ventilação posterior para o mundo externo, bem como através do sonofone dianteiro, os drivers respiram e permitem que o ruído ambiente se funda perfeitamente com o ritmo da música, criando uma apresentação natural. Precisamente ventilado entre a frente do driver e diretamente atrás do

PORTUGUÊS

auricular por meio de um vórtice guia, o fone de ouvido HP-3 reduz a pressão nos ouvidos e cria um desempenho uniforme para qualquer formato de cabeça ou orelha.

28
Esboços de conceito de Paul W. Klipsch 1946

29
Esboços de conceito de Tony Martin e Brittany Williams 2016

30
Detalhe do design HP-3

31
REPRODUÇÃO COM FIDELIDADE

Comparado a outros fones de ouvido de qualidade audiófila, o fone de ouvido HP-3 é vastamente diferente devido à sua elevada eficiência - um dos princípios fundamentais originais de design de caixas acústicas de Paul W. Klipsch. Com uma resposta de frequência plana e baixa impiedância, o fone de ouvido HP-3 combina bem com amplificadores de alta qualidade (como o amplificador de fones de ouvido Heritage) e smartphones padrão.

32
Diâfragma de biocelulose HP-3

33
DRIVERS BIODINÂMICOS

Acionado por dois drivers biodinâmicos de 52 mm com mais de um tesla de densidade de fluxo magnético, o fone de ouvido HP-3 diminui a distorção e fornece excelente gama dinâmica. Usando uma mistura proprietária de biocelulose e fibras inorgânicas, os drivers biodinâmicos alcançam níveis incríveis de equilíbrio e controle em todas as faixas de frequência. Além disso, o perímetro de borracha de uretano cria um driver que permanece sólido e rígido, movendo-se como um pistão, em vez de balançar e inclinar como os drivers de fones de ouvido típicos. Este design inovador reduz ainda mais a coloração tonal e melhora a clareza.

Detalhes do sonofletor em vórtice HP-3

34
"O diâfragma de biocelulose é criado por meio do empilhamento de filamentos de material leve e forte, muito mais finos que o cabelo humano. As já impressionantes qualidades acústicas do diâfragma foram então modificadas para criar o driver de borda livre do fone de ouvido HP-3. A colocação deste driver no auscultador com três tipos de ventilação permite que se comporte como um alto-falante, levando nosso característico som acústico premium diretamente aos seus ouvidos". -Andrew Doerr, Engenheiro sênior de desenvolvimento acústico

35
Vista explodida HP-3

COMPONENTES INTERNOS-REPLETO DE TECNOLOGIA DE PONTA

GARFO DE METAL FUNDIDO - E TIARA DE COURO
Estruturalmente rígido e intemporal

AURICULAR DE COURO DE CARNEIRO GENUÍNO
Posicionado em ângulo para centralizar o driver no ouvido

ANEL DE ACABAMENTO DE AÇO ESTAMPADO
Passagem de ventilação parcial, para um fluxo de ar sem turbulências

SONOFLETOR EM VÓRTICE
Embutido e com dupla ventilação, para imersão e ambiente sonoro tridimensional

PERÍMETRO DE URETANO SEM BORDAS
O movimento de pistão cria ampla resposta de frequência

DIAFRAGMA DE BIOCELULOSE de 52mm
Rígido e leve para baixa extensão e alta exatidão da frequência

BOBINA DE VOZ DE COBRE
Baixa impiedância e alta eficiência

ÍMÃ DE NEODÍMIO
Densidade de fluxo magnético de um Tesla, para uma enorme gama dinâmica e baixa distorção

AUSCULTADOR DE MADEIRA MACIÇA
Ressonância ideal, ventilação posterior para captar o som ambiente com fluxo livre

GRADE KLIPSCH HERITAGE
Transparente acusticamente e estruturalmente reforçada

ANEL DE ACABAMENTO DE ALUMÍNIO USINADO
Prende a grade de malha e protege a madeira de batidas e arranhões

37
Detalhe do auricular HP-3

38
Foster Electronics Produção do HP-3

39
PARCEIROS INIGUALÁVEIS-MATERIAIS, TECNOLOGIA E FABRICAÇÃO

Para ajudar a realizar o ambicioso sonho de criar fones de ouvido Heritage, a Klipsch uniu-se à lendária empresa Foster Electronics na cidade de Akishima, Tóquio, Japão. Com vasta experiência na fabricação de drivers de biocelulose e fones de ouvido, a Foster tem produzido produtos eletrônicos de áudio de qualidade há mais de meio século. As duas empresas compartilham uma reputação de inovação, atenção aos detalhes e uma orgulhosa história de produtos bem-sucedidos.

Brent Sippel - Gerente nacional de vendas
Daiki Koga - Gerente de contas
Foster Electronics
Parque memorial Showa, cidade de Akishima, Tóquio, Japão 2017

41
EM RESUMO
Concebido para ser construído com os materiais de alta qualidade mais funcionais disponíveis, o fone de ouvido HP-3 é feito de aço fundido, madeira torneada, dois tipos de couro premium e componentes de alumínio usinado. Com um driver biodinâmico KG-520 de 52 mm alojado em um design com ventilação posterior, o fone de ouvido HP-3 proporciona insuperável desempenho acústico.

CARACTERÍSTICAS

- Drivers biodinâmicos de 52 mm sem bordas
- Design semiabierto com ventilação tripla
- Auscultadores de madeira sólida
- Tiara de couro genuíno
- Cabos removíveis de 1,37 m e 2,0 m
- Adaptador personalizado de 1/4"
- Suporte de aço maciço personalizado
- Almofadas auriculares magnéticas removíveis de pele de carneiro

42
HP-3 Acabamento em carvalho
HP-3 Acabamento em nogueira

43
HP-3 Acabamento em ébano
HP-3 Acessórios

44
Mensurado em laboratório 2017

日本語

45	ESPECIFICAÇÕES DO HP-3-CONSTRUÍDO COM ORGULHO, PARA DESEMPENHO E PRAZER
ESTILO	Supra-auricular semiabierto
DESIGN DO DRIVER	Biodinâmico sem bordas
COMPONENTES DO DRIVER	KG-520 com gama completa de frequências
DÍAMETRO DO DRIVER	52 mm
RESPOSTA DE FREQUÊNCIA	5 Hz a 45 KHz
SENSIBILIDADE (1 MW)	98 dB
POTÊNCIA MÁXIMA PERMITIDA	1.800 mW
IMPEDÂNCIA	25 Ω
CONEXÕES DE ENTRADA	3.5 mm
DIMENSÕES DO PRODUTO	200 mm (7,7") de altura x 260 mm (10,24") de largura x 50 mm (1,97") de profundidade
DIMENSÕES NA EMBALAGEM	310 mm (12,2") de altura x 372 mm (14,65") de largura x 134 mm (5,28") de profundidade
PESO DO PRODUTO	440 g (0,97 libras)
PESO NA EMBALAGEM	4,8 kg (10,56 libras)
CORES	Ébano, noveira, carvalho
INCLUI	Fone de ouvido Heritage HP-3 Cabo de 1,37 m Cabo de 2,5 m Adaptador de 1/4" Suporte de fone de ouvido

46
Klipsch La Scala 2017

47
LEVAMOS SEU PRAZER PELO ÁUDIO A SÉRIO-MATERIAIS PREMIUM METICULOSAMENTE SELECIONADOS
Os materiais da Klipsch são meticulosamente selecionados - alumínio anodizado, madeira de lei verdadeira e couro curtido contribuem para um visual e sensação tátil bastante específicos. Gravamos o texto a laser para evitar que as etiquetas se desgastem e selecionamos cuidadosamente a madeira e o couro, não só pela sua beleza física, mas também por sua durabilidade e características acústicas. Nossa objetivo é criar um produto que você queira ouvir, ver e sentir. O material e o formato do driver, o peso e o feedback tátil e a temperatura ao toque - todos os aspectos individuais são considerados.

48
Câmera anêcoica da Klipsch Indianapolis, Indiana, EUA 2017

49
NUNCA PARAMOS DE INOVAR-A TENACIDADE ESTÁ EM NOSSO SANGUE
Por mais de 70 anos, a Klipsch tem concebido e desenvolvido seus produtos internamente, com alguns dos profissionais mais talentosos, habilidosos e entusiasmados do setor - começando com o nosso fundador, Paul W. Klipsch, em

um galpão de metal em Hope, Arkansas. Hoje, nossas atividades de pesquisa e desenvolvimento de acústica avançada continuam em nossas instalações de última geração em Indianápolis, Indiana. Algumas das mentes mais brilhantes em termos de produtos eletrônicos de consumo trabalham no Klipsch Design & Technology Center. Este centro de classe mundial é o berço de alguns dos produtos mais lendários já criados pelo setor. Continuamos a inovar, honrando os princípios e ideais de Paul Klipsch, buscando incansavelmente chegar ao som perfeito.

50
Cartão de garantia da Klipsch recebido em 2016-1970

51
Funcionários da Klipsch 1975
Peregrinos da Klipsch 2017

FAÇA PARTE DA BANDA -ESTAMOS DE BRAÇOS ABERTOS PARA NOVAS VOZES
Entre em contato com as legiões de entusiastas da Klipsch. Temos muitas histórias para contar. Queremos ouvir a sua. Conte-nos sobre sua viagem sonora, seu álbum favorito ou seu entusiasmo pelo som excepcional. Sua paixão pelo áudio é bem-vinda aqui.

Visite Klipsch.com para participar de um dos mais fervorosos fóruns sobre áudio, ler artigos detalhados e informações sobre novos produtos.

Siga-nos nas redes sociais para participar da conversa. Há também muitos grupos de entusiastas que gostam de falar sobre a Klipsch.

CAIXAS ACÚSTICAS E FONES DE OUVIDO OFICIAIS ROCK & ROLL HALL OF FAME

KLIPSCH MUSEUM OF AUDIO HISTORY

Visite o site Klipschmuseum.org para saber mais sobre a história e os artefatos de Paul W. Klipsch. O Klipsch Museum of Audio History é uma entidade 501(c)(3) independente.

LIVRO DE BRINDE DO FONE DE OUVIDO VI-180205 VOI-HERITAGE
© 2018 Klipsch Group, Inc., uma subsidiária integral da Vox International Corp. Klipsch, Klipschorn, La Scala, Heresy, PWK e Quintet são marcas registradas da Klipsch Group, Inc. Jam è uma marca comercial da Klipsch Group, Inc., registrada nos EUA e em outros países. A marca e os logotipos com a palavra Bluetooth® são marcas registradas de propriedade da Bluetooth SIG, Inc. e qualquer uso de tais marcas pela Klipsch Group, Inc., é feito mediante licença. Fabricado sob licença da Dolby Laboratories. Dolby, Dolby Atmos e o símbolo do D duplo são marcas registradas da Dolby Laboratories. THX e o logotipo THX são marcas comerciais da THX Ltd., registradas nos EUA. Foster® é uma marca registrada da Foster Electric Company, Limited e usada mediante permissão.

1 クリプシユHeritageヘッドホン

3 「Heritage」という名にふさわしい初のヘッドホン」
—プラット・グロジンスキー
商品開発シニアマネージャー

5 はじめは、70年以前
特別なことがガレージで起こりました

ボール W. クリプシユ (PWK)、天才、変人そして型破りな異端児、は1946年、原音の持パワード・ティール、そして感情を再現しようと、伝説的なKlipshorn® プラットスピーカーを設計・自作しました。米国アーカンソー州ホーブを拠点とし、アメリカ製オーディオのパイオニアとして、精力的に、粘り強く、機転を働かせながら、象徴的な高能率のラウドスピーカーを数多く発明。PWKの意図は現在も引き継がれ、音響特性への探究心は、世代を超えてオーディオファンに影響を与えています。

私たちちはこの伝統を守りながら、さらなる製品開発によって理想的なオーディオをお届けし、芸術科学の新境地を開拓していくたいと考えています。

現在もアーカンソー州ホーブで製造されている伝説的なKlipshorn 2018年

6 ボール W. クリプシユ ホーン 設計図 1946年

7 クリプシユのサウンドとは
ボール W. クリプシユによる音の定義

高能率 / 低歪率 — クリプシユの技術は電力効率が高く、より低い電力と歪みでより精度の高いサウンドを提供できるため、より大きくなり音を再現。クリプシユの法則：能率と歪みは比例します。

高いダイナミックレンジ—弱い音は驚くほどはっきりと再現され、大きく強い音も歪みがなく生き生きではありません。最も弱い音から最も強い音まで、音の大きさを最大限に再現します。

音の指向性を調整—適切な方向に音が伝えられ、必要とされないまたは避けたくない方向には音が伝わらないことで、エネルギーを無駄にすることなく、生の音に近いサウンドが再生されます。

フラットな周波数特性—バイアスをかけずに音が伝えられるため、広域、中域、低域、不自然な音にならず、録音された音がそのままのサウンドで可能な限り正確に再現されます。

ボール W. クリプシユ 無虚室にて 1980年

8 ボール W. クリプシユの ヘッドホン(原物) 1919年
PWK™ 口ゴを冠した最初のヘッドホン(当社調べ)
ステレオに接続

9 実話
初代スピーカーは一台のヘッドホン

1919年、ボール W. クリプシユは15歳の若さで、古いヘッドホンの小型スピーカーとボーリング針を用い、初の音響実験を行いました。「音は必要だった。」もののこのテストは効率とダイナミクスについて生涯考え続けるきっかけとなり、現在製造されているクリプシユ製品の一つひとつに受け継がれています。

およそ100年経った今も、私たちのつくるヘッドホンには年にわたって修正された技術の形跡が反映されており、それを目にするとき、ラウドスピーカーやヘッド

日本語

ホンを開発・設計する上で確となっている、PWKの科学的な根拠や音響に対する革新的な取り組みが思い出されます。

10 ヒストリー

1919年 15歳のボール W. クリップシューが、購入した一台のヘッドホンとボール紙の間を握って音響効率に関する初の実験を実施。

1932年 スタンフォード大学院に在学中、スピーカーは部屋の隅に置いた方が音は良いと言った音楽を聞き、スピーカーの設計をはじめる。

1945年 Klipschorn® 新たな折り曲げ方式のホーン（フォールデッドホーン）の設計が特許を取得。高・中・低周波数ホーンの実験が本格的に開始。音響効率の概念がより良いサウンドの鍵として浮上し始める。

1963年 ウィンスロップ・ロックスターの大衆演説用スピーカーとしてクリップシュー La Scala® が披露され、その無比の能率と性能によりハイファイの歴史に名を刻む。今日、豪華なケースに入れられたLa Scala® は、その由来にふさわしい高級オーディオとなっている。

1977年 高能率のホーン設計をさらに探し出し、クリップシューは規模なハイパワーサウンド会場向けのラウドスピーカー製造を開拓。1年後、PWKはオーディオ分野への優れた貢献により、栄誉あるオーディオ工学会の銀メダルを受賞。

1980年 独特の無響室を特徴とする新しい試験設施をホーブに設計・建設。MCMシステムにより映画市場に参入。今日でも、クリップシュー Dolby Atmos® 開発パートナーとして映画館でパワフルな音響を提供すべく尽力している。

11 1941年 Klipsch & Associates設立。米国アーカンソー州ホーブのガレージでラウドスピーカーの自作・販売を開始。今日でも、オーディオマニアが喜んでのりのラウドスピーカーを称賛している。Klipschorn® を製作する時は今もホーブの職人で誇りをもつハンドメイドで製作している。

1948年 Klipschornを使ったエンドドーム・アーストロングによるFM無線のデモから2年後、ホーブに最初のクリップシュ工場と試験施設を建設。音響分野の幅広い研究開発が開始し、今日まで脈々と続いている。この建物は、現在ではクリップシュー・オーディオ歴史博物館となっている。

1957年 Heresyラウドスピーカーを導入し大きな成功を収める。小型設計・優れた出力・柔軟性に優れた配置により、教会からオーディオブームまで家庭内用の人気商品に。オーディオマニアには嬉しいことに、Heresyは現在も製作されている。

1984年 PWK、「オーディオの殿堂」に殿堂入りを果たす。それから間もなく、Klipsch Force® を世界的に発売し、低音を強調したパワフルな重低音サウンドのオーディオマニア向けの小型スピーカーとして高い評価を得る。

1989年 フレッド・クリップシュー（PWKのいとこ）が会社を購入し、本社をインディアナ州インディアナポリスに移転。ホームシアター市場の急成長とともに音響開発をさらに進む。その後10年間にわたりSynergy、Legend、Quintet、Reference、THX® 商品シリーズを導入。

1995年 5.1サウンドシステムの人気の高まりとともに、パワードサブウーファーとセントラルスピーカーを発売。ホンを搭載した高能率アーキテクチャと全天候型スピーカーにより、住宅市場にも力を入れる。

12 ヒストリー

1997年 PWK、「工学科学分野の殿堂」に殿堂入り（後に殿堂入りした有名人物：トマス・エジソン、ジョージ・ワシントン、カーバー・ライト兄弟）、クリップシューより、ボイスマッチ サラウンドスピーカーやアンプ内蔵スピーカーを発売。

1999年 ホン搭載型サテライトとパワードサブウーファーを備えたクリップシューの人気商品ProMedia™ が発売され、初のTHX® 認定マルチメディアスピーカーシステムとして高い称賛を得る。象徴的な黒色と銅デザインのクリップシュー Reference

Seriesは、圧倒的なアリティで感動的サウンドを新しい世代のリスナーに届けた。

2001年 高度音響 / エレクトロニクス研究開発施設を備えたクリップシュー設計センターがインディアナポリスに設立。試験施設やプロトタイプ工場とともに、ホーブの施設を忠実に再現した第二の特徴的な無響室を施工。

2009年 クリップシューのImage S4インイヤー・ヘッドホンが、サードパーティーとして初のiPhone® へドセットに採用され、独自のボタニカルリモート / マイクロホンによりiPhone® の電話、音楽、ビデオコンテンツのフルコントロールを提供。翌年にS4でSEC車載真を受賞した。

2010年 クリップシューのインイヤー・ヘッドホンの卵型イヤーチップ設計が特許を取得。適度な重りでつづつ低音域レスポンスを高めるイヤーチップは、快適な装着感を実現。初のオーディオ・サウンドソリューションImage ONEを発売。

2011年 民生用電化製品に深く根差した世界企業Voxo International Corporationがクリップシューを買収。長年クリップシューで務めた先見者の人ボール・ジェイコブスがKlipsch Group社長兼CEOとなる。クリップシューImage One (Bluetooth® ワイヤレス技術搭載) を発売。

13 2002年より良い音の向上に生涯を尽したPWKがホープでこの世を去る（享年98歳）。その後2年後に「民生用電化製品の殿堂」に殿堂入りを果たす。世界初の完全ホーン搭載THX認定版映画スピーカーシステムを導入。

2005年 数々の賞を受賞した初のドッキング型iPod™ サウンドシステム「Klip-Sch Fi™」を製造。クリップシュー、革新的な音響と設計で知られるオランダのスピーカーブランドJamo® を買収。

2007年 評価の高いImage X10によりインイヤー・ヘッドホン市場に参入。加工処理アルミニウムが裏表でされた隔離酸化層仕上げのImage X10により、快適に装着できる。オーディオファンに向けるクオリティの高いリスニング体験を提供。

2015年 世界最小・最軽量で、最高のサウンドを届ける最も快適な高級ヘッドホン「クリップシューX-Series」X20iを発売。クリップシューが、ロックンロール殿堂の公式ラウドスピーカー / ヘッドホンメーカーとなる。

2016年、70周年を記念して、魅力的な木仕上げと独自のゲルキティスタイルを備える名品Heritage定盤版の発売を開始。ハイファイニシヨン・ワイヤレススピーカーとパワード・ソリューションがデビュー。Heritage HP-3ヘッドホンの研究開発を開始。

現在 クリップシュー初のHeritage Inspiredヘッドホンモデルを発売。HP-3ヘッドホンの高級感溢れる材質・審美的な設計・音響性能により高い称賛を得る。

14 黒一面を飾るクリップシューの特許案件。 2017年

15 Heritageヘッドホン-3 一世紀近くにわたる 製造の歴史

あらゆる音楽のディテールやニュアンスが、その自然な美しさそのままに伝えられます。職人が心を込めてハンドメイドで製作してきたクリップシューHeritageヘッドホンは、ボール W. クリップシューのレガシーである音響とクラシックなデザインにより、最高級のリスニング体験を提供します。

16 クリップシューのダイナミックサウンド
高能率 / 低歪率を特徴とするクリップシューのサウンドを実現するよう設計されたHP-3ヘッドホンは、スタジオ観客のあらゆるディテールを引き出し、低音を強調することでなく音の存在感やディテールを表現します。凹凸52mmバイオダイナミック・ドライバーを特徴とするこの美しいヘッドギアは、サウンドステージを拡張し、従来のヘッドホンではなく、プレミアムスピーカーによる音像の定位感に近づけています。

17 HP-3プレミアムヘッドホン

18 美しさと使いやすさを追求したHi-Fi
ダイカスト鋼と加工處理アルミニウムを使ってハンドメイドで組み立てられたHP-3ヘッドホンは、高い耐久性を持つように製作されています。三重ペーパー式の木工旋盤によりつくられたイヤーカップにより自然な暖かみと特徴が生まれました。角度のある羊皮製イヤーバードは理想的な音の詠みを与え、時間とともに使い込まれていきます。手縫いの高級革ヘッドバンドがクオリティと強さをさらに加え、長年使用する中でしなやかさが増します。

21 考え抜かれたディテール
この美しいヘッドホンは、バッグに入れたまま引き出しにしまい込むのではなく、人の目に触れ、手に取って楽しんでもらうようにデザインされています。HP-3ヘッドホンは、カスタムソリッドスチール製ヘッドホンスタンダード（短いスタンダード1.37m）と長いスタンダード（2.5m））取外し可能な編組ナイロンケーブル、およびカスタム製41インチ（0.64cm）アダプタ入りです。

23

真価を發揮する
突出したゴリティを目指す

明確なビジョンを持ったチームのメンバーが、一人ひとりHP-3ヘッドホンに命を吹き込むため挑戦され、それぞれの実力を証明して見せました。美しさだけではなく、他の人に見ても手に取って楽しんでもらうようにデザインから、ドニー・マーティンとブリタニー・ワイルアムズは、スタイルリッシュが人間工学に適い長い使用的な使用寿命を求める主なるドームを設計する。アンドリュー・マーティンは、スタンダード基準のオープンバックサウンドを、広いダイナミックレンジやクロスオーバーバックサウンドのインパクトとブレンンドさせたサウンドを作り出す必要がありました。そして「ブリトニー・クリップシュー」には、ボール W. クリップシューのクオリティを尊重しながらも妥協しない性能と設計が詰められました。少數精鋭の腕の製作で実現されました。

ブリタニー・ウイリアムズ・エンジニアリング
トニー・マーティン・シニアアーティスティック・エンジニア、工業設計
アンドリュー・マーティン・シニアアーティスティック・音響開発エンジニア
グラブ・クロスイングキー・商品開発シニアマネージャー
Heritageヘッドホンチーム

24 「HP-3ヘッドホンにハイレベルのディテールや協力が注ぎ込まれたことで、音響的にもデザイン的にも、伝統的なHeritageラウドスピーカーと肩を並べることでのできる製品が完成しました」トニー・マーティン・シニアアーティスティック・エンジニア

25

最高のハーネル 伝説的な製品にするための設計

プレミアムな製品を一から設計するのは至難の業です。その製品に、約100年にわたり世界の間に継座してきた象徴的な製品と同じ名前が付けられるのであれば、その難易度はさぞかし高くなります。品質の高い材料は劣化することなく長年にわたる使用に耐えなければなりません。革新的な構造にして、使いやすさと快適な装着感を証明しなければなりません。そして何よりも大切なのが、デザインの美しさを備えた音質です。

Since HP-3ヘッドホンはオーバーパック設計を特徴とし、伝統的なHeritageスピーカーと同じクリップループを用いることで、2つの製品の外観につながりが生まれました。木製の木を用了のイヤーカップと鋼のアクリニットリム付き醸酸化アルミニウム部品がこの設計の最後の設計要素です。刻み付いたナットのある「Y」型二重構造でヘッドバンドを取り外すことができる。凹凸52mmバイオダイナミック・ドライバーを特徴とするこの美しいヘッドギアは、サウンドステージを拡張し、従来のヘッドホンではなく、プレミアムスピーカーによる音像の定位感に近づけています。音響エンジニアヘッドホンの製作に到達しました。

27 セミオープンデザイン

音響的に適切なペント（穴）があるため、HP-3ヘッドホンよりパワフルかつスマートなサウンドが再生されます。後面のペントだけでなく前面パッフルを通して通気しているために、ドライバーに空気が触れ、音楽のリズムと周囲のノイズをシームレスに融合でき、自然なサウンドが生まれます。ドライバーの前面とボルテッジ・ガイドを経由したイヤーバッドのすぐ後ろでちょうど通気するようになっているHP-3ヘッドホンは、耳にかかる圧力を減らすことで、どんな頭や耳の形でも、同じ性能をお届けします。

28 ボール W. クリプシュのアイデアスケッチ 1946年

29 トニー・マーティンとブリタニー・ウェーラムズのアイデアスケッチ 2016年

30 デザインのディテール HP-3

31 簡単にドライプするサウンド

他のオーディオマニア級ヘッドホンと比べ、HP-3ヘッドホンは、高能率という点で大きく異なります。高能率は、ラウドスピーカー設計に対するボール W. クリプシュの基本原則のひとつでした。フルラットな周波数特性と低インピーダンスにより、HP-3ヘッドホンは、最高級アンプ（Heritageヘッドホンアンプなど）でも、標準スマートフォンでも、それぞれに対応できます。

32 バイオセルロース製ダイアフラム HP-3

33 バイオダイナミック・ドライバー

「テラヘルツ以上の磁束密度を持つ一组の52mmバイオダイナミック・ドライバーにより駆動されるHP-3」。トランジスターを低めに組み合わせたバイオダイナミック・ドライバは、さらに「ウルトラ薄型ヘクトル全体にいたり相当高いバランス」と制御を達成しました。さるに、「ウルトラ薄型ヘクトル全體にいたり相当高いバランス」と制御を達成しました。2社は、典型的なヘッドホンドライバーのように振れたり横ひきするのではなく、ピストンのように動きります。このフリーエッジ設計により、音色の変化がさらに減り、クリアな音になります。

34 ボルテックス・パッフルのディテール HP-3

「バイオセルロース製ダイアフラムは、人間の髪の毛よりもはるかに細く軽量で強力な材料から成る糸系を積み重ねて作られます。ダイアフラムの音響クオリティはすぐに優れたものですが、これがさらに修正されてHP-3ヘッドホンのフリーエッジドライバーが作られます。このドライバーを3種のペントを持つイヤーバッドに取り付けることで、イヤーカップが実際のラウドスピーカーのような役目を果たし、最高級のサウンドの特徴をリスナーの耳に直接お届けすることができます」

—アンドリュー・ドーア・シニア音響開発エンジニア

35 立体分解図 HP-3

ヘッドホン内部 高品質の技術を搭載

ダイカット製ヨークと 牛革製ヘッドバンド

剛性のあるタイムレスな構造

本革皮製イヤーバッド

ドライバーガ耳の中心に来るよう角度付けが可能

型打ち鋼板トリムリング
部分的ホーンの通気により安定した気流を確保

ボルテックス・パッフル

サウンドイマ・ジョンとサウンドステージ用に凹部のある二重ペント式

エッジフリーのウレタン製サウンド

ピストン運動によって生み出される幅広い周波数特性

鋼製音声コイル

低インピーダンスと高能率

ネオジウムマグネット

大きなダイナミックレンジと低い歪みをもたらす1テスラの磁束密度

天然木材イヤーカップ

最適な共振、オープンエアサウンドを実現するバックペント

クリプシュHERITAGEグリル

澄み切った音響と強化された構造

加工処理アルミニウム製トリムリング

メッシュグリルをキャッチし、へこみや引っかきから木材を保護

37 イヤーバッドのディテール HP-3

38 フォスター電機株式会社 HP-3生産

39 材料、技術、製造のプレミアムパートナー

Heritageヘッドホンを製作するという野心的な夢を実現するため、クリプシュは伝統あるフォスター電機株式会社（東京都昭島市）とパートナー提携をしました。バイオセルロース製ドライバーやヘッドホン製造分野で幅広い実績のあるフォスター社は、50年以上にわたり高品質のオーディオオーディオヘッドホンを製造してきました。2社は、革新に対する高い評価、ディテールへの細心性、そして成功を収める商品を提供してきた誇りある歴史という点で共通しています。

プレーン・シッペル－全国営業マネージャー

ゴガ・ダイキ－カウントマネージャー

フォスター電機株式会社

昭和記念公園（東京都昭島市）2017年

41

最も機能が高い高品質の材料を使って設計されたHP-3ヘッドホンは、ダイカスト鋳、木工部品による木材、高級革、加工処理アルミニウム部品を特徴としています。バックペント設計に収容された52mm KG-520バイオダイナミック・ドライバーを特徴とするHP-3ヘッドホンは、比類なき音響性能をお届けします。

特徴

- ・フリーエッジ52mmバイオダイナミック・ドライバー
- ・三重ペントセミオープンデザイン
- ・天然木材イヤーカップ
- ・牛革革製ヘッドバンド
- ・取り外し可能なケーブル（1.37mと2.0m）
- ・カスタム製44インチ（0.64 cm）アダプタ
- ・カスタム製シリコンチューブスタンダード
- ・羊皮製イヤーカッショング（マグネット製、取り外し可能）

42 HP-3 オーク材仕上げ HP-3 ウォルナット材仕上げ

43 黒檀仕上げ HP-3 アクセサリー

44 ラボでの測定 2017年

45	説明	HP-3	説明
スタイル	セミオープンオーディイヤー	ドライバー設計	フレーミング・バイオダイナミック
ドライバー	フルレンジKG-520	重量	52 mm
周波数特性	5 Hz-45 KHz	感度 (1MW)	98 dB
パワー処理	1.800 mW.	インピーダンス	25Ω
入力接続	3.5 mm	外形寸法 (本体のみ)	7.87インチ (200 mm) H x 10.24インチ (260 mm) W x 1.97インチ(50 mm) D
外形寸法	12.24インチ (310 mm) H x 14.65インチ (372 mm) W x 5.28インチ (134 mm) D	質量 (本体のみ)	0.97ポンド (440 g)
質量	10.58ポンド (4.8 kg)	色	黒檀、ウォルナット、オーク
同梱物	Heritage HP-3ヘッドホン		
	1.37 mケーブル		
	2.5 mケーブル		
	1/4インチ (0.64 cm) アダプタ		
	ヘッドホンスタンダード		

46 クリプシュLa Scala 2017年

47 大切なのはユーザーに楽しんでいただくこと 優れた高品質を目指す

クリプシュの材料は緻密に選ばれ、陽極酸化アルミニウム、天然木材、なめし牛皮まで、そのすべてが特徴ある軽やか感や感触をもたらす因子となります。ラベルが刺繍され、耐久性や音質特性を加味して慎重に選択されます。弊社が目標とするのは、ユーザーの方々が聴きたい、見たい、感じたいと思う商品を作ることです。ドライバーの材料や形、触った上の感覚やフィードバック、そして触った時の温かみなど、すべての面が考慮されています。

48 クリプシュ無響室 インディアナ州インディアナボリス 2017年

49 決して止むことのない革新 粘り強さは私たちのDNA

70年以上にわたるクリプシュは、アーカンソー州ボルチモアのガレージから起業したボール W. クリプシュを始めとして、業界で最も才能豊かな腕の立つ、専門性にあふれた人々により、社内商品を設計・製作してきました。今日、弊社の音響に關注する高度研究開発はインディアナ州インディアナボリスの最先端施設で結晶化されています。世界中でクリプシュの設計技術センターハウスは、民生用電化製品と業界でも最も優秀な人々が勤務し、業界でも最も伝説的な商号の幾つかがあります。弊社は今後も革新的を続け、PKWの原則と理想を尊重し、完璧なサウンドをこれからも追求していきます。

日本語

50 クリプシ 保証カード 2016年要取-1970

51 クリプシ従業員 1975人
クリプシ巡礼 2017年

ご意見をお寄せください
ご参考のお待ちしております

クリプシ愛好家たちと交流しませんか。お伝えしたい体験談がたくさんあります。あなたの体験談も聞かせてください。クリプシのサウンドに関するご意見、好きなアルバム、選ばれたサウンドに対する情熱を聞かせてください。あなたのオーディオへの熱い想いをお待ちしております。

Klipsch.com を訪れて、オーディオについて熱く語るフォーラム、深く掘り下げる記事、新商品情報をご覧ください。

ソーシャルメディアからクリプシをフォローして、会話を参加することもできます。クリプシについて議論するのが好きな愛好家グループも多く存在します。

公式スピーカー / ハッドホン
ロッカの殿堂

クリプシオーディオ歴史博物館

Klipsch museum.org を訪れて、ボール W. クリプシの歴史や芸術品をご覧ください。クリプシオーディオ歴史博物館は独立した 501(c)(3)団体です。

V1-180205 V01-HERITAGEヘッドホンギフトブック

© 2018 Klipsch Group, Inc., Voxx International Corp.の完全所有会社。Klipsch, Klipschorn, La Scala, Heresy, PWKおよびPinkerton are Klipsch Group, Inc の登録商標です。Jamoは、苗田およびその他の諸国で登録されたKlipsch Group, Inc の商標です。Bluetooth®の標識およびJamoは、Bluetooth SIG, Inc.が所有する登録商標です。Klipsch Group, Inc.によりそのような標識の使用はライセンスに基づいています。Dolby®、Dolby Atmos®およびdolby®の商標は、Dolby Laboratoriesの登録商標です。THXおよびTHX®はTHX Ltd.の商標で、米国に登録されています。Foster®はオースター電機株式会社の登録商標であり、認可を得て使用されています。

简体中文

第1页
Klipsch Heritage耳机

第3页
“首款名副其实的Heritage耳机。”-弗拉德·格洛德金斯基 (Vlad Grodzinsky) 产品开发高级经理

第5页
70多年前
在同一间铁棚中发生了一件非常特殊的事情

1946年，保罗W·杰士 (Paul W. Klipsch) 作为一个天才、狂人和特立独行者，设计并制作了传奇的Klipschorn扬声器，目的是再现现场音乐会的感染力、细节和包围感。这个传奇的音箱仍是美国肯色州霍普市的杰士。他凭借其传奇的激情、决心和智慧发明了许多当下仍在生产的标志性的扬声器。保罗的发明带动了声学研究，而这些研究将对世世代代影响着音乐爱好者们。

如今，我们背负着这个传统光环向前进，推动新技术进步，并同时拓展艺术和科学空间- 提供超凡的聆听体验。

传奇的Klipschorn，仍在美国阿肯色州霍普市生产 2018

第6页
保罗W·杰士 (Paul W. Klipsch) 号角设计 1946年

第7页
KLIPSCH声学原则
由保罗·杰士 (PAUL W. KLIPSCH) 确立

高效能/低失真- Klipsch高效技术，可更精准地再现声音，产品功耗更低，失真更小，音量更响亮、清晰。Klipsch的定律是：效能与失真成反比。

动态范围宽广- 音量最小时声音清晰，音量最大时声音没有粗糙感或失真，且最大限度扩大中音量和最大音量之间的范围。

声音传播方向可控 - 声音被准确地指向适当的方位，也就是说，仅把声音传播到需要传播的位置，以避免声能浪费，从而创造出更逼真的声场。

频率响应平坦- 声音没有频率偏差，即没有不自然的高音、中音或低音。尽可能准确再现录制的声音，避免渲染。

在消声室里的保罗·杰士 1980年

第8页
保罗·杰士 最初的耳机 1919年
据悉首次使用PWK™微标
立体声连线

第9页
一个真实的故事
我们最初的研发声器是一对耳机

1919年，15岁的保罗·杰士用一个小小尺寸扬声器进行了他的第一次声学实验。他把这个扬声器安装在一对原始耳机和一个硬纸管上，虽然发出的声音听起来像是地狱之音，但是这次测试吸引了保罗探索效能和动感效果的终生热情，这种热情仍然体现在当今制作的每一款Klipsch产品中。

我们如今所使用的耳机融入了保罗在近100年期间进行的进一步技术改进。这些改进提醒我们根据科学基本原理和声学创新来开发设计我们的扬声器和耳机产品。

第10页
里程碑

1919年，15岁时的保罗·杰士用一副购买的耳机和一个硬纸管进行了他的第一次声学效能实验。

1932年，在读研究生时，保罗开始考虑扬声器设计，当时斯坦福大学的一位同事发现：若把所有扬声器放在房间的角落，则声音听起来会更好。

1945年，保罗设计出革命性的Klipschorn折叠式号角，并为它申请了专利。人们开始认真地试验和研究高、中、低音号角。声效率这一概念开始成为改善声音的关键。

1963年，作为温斯罗普·洛克菲勒 (Winthrop Rockefeller) 选用的扬声器，Klipsch La Scala尤为伦比的效果和性能确保了它在高保真音响历史中的地位。今天，La Scala是一款优质的音箱产品，外观非常华贵，符合其历来一貫昂贵的特点。

1977年，杰士继续探索高效号角设计，并开始生产适用于大型场地的现场成音扬声器产品。一年后，保罗因其在音响领域的杰出贡献而被授予著名的音响工程师协会银奖。

1980年，在霍普市设计并建造了一个新的声音实验室，该实验室拥有独一无二的消声室。Klipsch凭借其MCM系统进入电影市场。今天，杰士成为 Dolby Atmos® (杜比全景声) 的开放合作伙伴，致力于提供强劲的影院音箱体验。

第11页
1946年，Klipsch & Associates公司开业，在美国阿肯色州霍普市的一个小铁棚手工制作扬声器。今天，大批热心的专业人士盛赞伴随Klipsch事业起航的这些手工扬声器，而Klipsch产品仍然由位于霍普市的自豪的工匠们生产。

1948年，这是埃德温·阿姆斯特朗用Klipschorn扬声器来演示调频收音机声音之后的一年。1948年，首家Klipsch工厂和实验室在霍普市落成，开始了一直延续至今的广泛声学研究和产品开发。这座建筑现在是Klipsch音响历史博物馆的所在地。

1957年，推出Heresy扬声器，并获得巨大成功。其紧凑的尺寸、出色的输出和摆放的灵活性使其成为家喻户晓的不可或缺的家庭产品。它还被用在从教堂到夜总会的各种场合。Heresy产品今天仍然在生产，这令发烧友们感到高兴。

1984年，PWK (保罗·杰士) 这个名字被载入音响名人堂。不久之后，Klipsch Forte作为一个结合复杂的发烧级纯音箱在全世界推出，该音箱具有强大的低音延伸性能。

1989年，弗雷德·杰士 (保罗·杰士的堂兄弟) 购买了杰士公司，并将其总部迁至美国印第安纳波利斯市的印第安纳波利斯市。随着家庭影院市场规模的爆炸式增长，音响产品的发展速度加快。在后来的10年中，Synergy、Legend、Quintet、Reference和Trix®系列产品陆续被推出。

1995年，随着5.1环绕声格式变得流行，有源超低音扬声器和中置扬声器被推出。Klipsch凭借装备有号角的高效室内音箱和耐风雨的室外音箱来支持住宅承包市场的的发展。

第12页
里程碑

1997年，PWK (保罗·杰士) 被载入工程和科学名人堂，该名人堂的名人还包括托马斯·爱迪生、乔治·华盛顿、卡弗和赖特兄弟。杰士将匹配语音的环绕声音箱和内置放大器的音箱推向市场。

1999年，最畅销的KlipschProMedia™多媒体音箱系列配备了带号角的卫星音箱和有源超低音炮。该系列产品作为首款获得THX®认证的多媒体音响产品首次亮相，并获得了奖项和赞誉。凭借其标志性的黑色和铜色设计，Klipsch Reference系列为新一代听众带来高真聆听体验。

2001年，杰士设计和技术中心在印第安纳波利斯市正式启用，这里拥有先进的声学和电子研发设备。第一个获得专利的消声室与声学实验室和原型间一起被建成。该消声室的建设依赖于一位重量级的音频工程师。

2009年，Klipsch公司成功推出Image S4耳塞机，这是第一款Klipsch公司作为第三方提供的耳机，通过独特的3键遥控器(麦克风全面控制iPhone通话、音乐和视频内容。次年，S4获得了CES国际消费电子展创新奖。

2010年，Klipsch耳塞机的椭圆形耳塞头设计获得了专利。该耳塞头可更好地隔音，并能增加低音响应，而且配戴非常舒适。Image ONE作为Klipsch有史以来首款耳塞式首响解决方法被推出。

2011年，Klipsch被Voxx国际公司收购。Voxx是一家基础雄厚的消费电子产品上市公司。



司。Klipsch公司具有远见卓识的保罗·雅各布（Paul Jacobs）成为杰士集团的总裁兼首席执行官。Klipsch推出带有蓝牙®无线技术的Klipsch Image One耳塞机。

第13页

2002年 在为创造更美好音响世界贡献一生之后，保罗·杰士在霍普市逝世，享年98岁。两年后，他入选消费电子名人堂。Klipsch公司推出全球首款全面配备弯角的、获得THX认证的影院音响系列产品。

2005年 推出首款iPod™基座音响系统，就是屡获殊荣的KlipschFi™系统。Klipsch收购了Jamo公司，这是一家丹麦音响品牌公司，其产品以创新型音效和设计而闻名。

2007年 Klipsch凭借著名的Image X10产品进入耳塞机市场。X10采用机加工铝材制成，并经过阳极氧化表面处理，可提供高保真聆听体验，同时在舒适度和耐磨性方面做到了极致。

2015年 推出Klipsch X系列X20产品。该产品是全球最小、最轻、音效最棒且配戴最舒适的高档耳机。杰士音箱和耳机成为摇滚名人堂的指定产品。

2016年 杰士庆祝成立70周年，推出具有异国风情的经典Heritage产品特别版。它采用木纹漆和独特的格栅面料。高清晰度无线扬声器和有源解决方案亮相。Heritage HP-3耳机研发工作开始着手进行。

目前

Klipsch推出首款Heritage Inspired耳机，即HP-3耳机。该耳机以其优质材料、美学设计和声学性能获得好评和赞誉。

第14页
杰士专利墙 2017年

第15页
Heritage耳机 HP-3
近一个世纪的
制作历史

美妙的声音传递出每个音乐细节和细微差别，一切都信手拈来。杰士Heritage耳机的锻造融入了工匠的感情，为您带来优质的聆听体验，即保罗W.杰士的音效和经典设计遗产。

第16页
KLIPSCH动感魔效
HP-3耳机旨在实现高效能/低失真的杰士声音。它从演播室录音中提取每个细节并加以细腻再现，同时不会损失低音成分。这款精致的头戴式设备采用嵌入式52毫米生动力驱动头，可扩展声场以模仿杰士高级音箱的声像特点，而不是模仿传统耳机。

第17页
HP-3优质耳机

第18页 工业高保真

持久耐用的HP-3耳机采用压铸铜和机加工铝材手工装配而成。所使用的磨制木料和三道耳罩，营造出自然温暖的氛围并彰显个性。有角度的半皮耳垫可以提供理想的声波深度和随着使用时间而自然增加的柔软感。手缝高级皮质耳带增加了质感和强度，并随着时间的推移变得更加柔韧。

第21页
易用性
这款耳机采用精美设计，可供展示和欣赏，而不是存放在包内并放在抽屉里。HP-3耳机配备一个定制式可拆卸耳机支架，以及一条一长一短的两条可拆卸尼龙缓线，一条长度是1.97米，另一条长度是2.5米，另外还提供一个定制的1/4英寸（6.35毫米）适配器。

第23页
研发感受
追求卓越

研发团队由一群拥有远见卓识的人组成，他们每个人都决心把HP-3耳机制作得富有

生命力，都拥有尚待证明的观点。托尼·马丁和布列塔尼·威廉姆斯负责工业设计，他们所面临的挑战是：设计出一款旗舰耳机。其风格、人体工程学样式和所用材料必须经得起时间考验。而安德鲁·杜尔所面临的挑战是如何使产品拥有出众的音效，且如何将工作室中标准的背部开放式设计出的声音与“宽广”的动态范围和背部封闭式设计孔相融合。最后，弗拉德·格洛德金斯基的任务是在实现过硬的性能和设计的同时，如何保持创始人保罗·杰士的经典风格。保持团队的小型化和灵活性，有助于研制名副其实的Heritage耳机。

布列塔尼·威廉姆斯- 工业设计师
托尼·马丁- 工业设计高级经理
安德鲁·杜尔- 高级声学开发工程师
弗拉德·格洛德金斯基- 产品开发高级经理
Heritage耳机研发团队

第24页

“HP-3耳机是一款完美的产品，它体现了我们对细节的高度关注和团队协作精神，它不愧是Heritage经典音响系列的新成员。它在音效和外观上都堪称佳品。”托尼·马丁- 工业设计高级经理

第25页
坚持最高标准
为传承而设计

从头开始设计一款优质产品，是一项艰巨的任务。如果要求这款产品必须在全球千家万户家庭的客厅中占有一页之地，并作为标志性品牌产品被人们在一个世纪里大部分时间里享用，那么其设计工作便是一个挑战。要求选手们经多年使用但保持不退化的优质材料。要凭借创新型结构来确保产品的实用性和舒适性。而产品的美观和高音质是至关重要的。

由于HP-3耳机采用开放式背部设计，因此使用与我们Heritage音箱面料相同的格栅面料是一个很好的选择，这样可以使该耳机与Heritage系列保持外观统一。用实木切割而成的耳罩和阳极氧化铝部件配以铜质部件，贯穿于整个设计中。用滚花素固件将耳机带固定在“Y”型线上，可以形成HP-3耳机牢靠无忧的连接，并提供符合人体工程学的耳罩活动范围。Klipsch通过与声学工程师密切合作，生产出具有视觉震撼力和超越盲目的Heritage耳机。

第27页
半开放式设计

适当的声波通风有助于HP-3耳机实现强劲顺畅的放音。驱动头通过背通结构以及前部挡板进行透气，实现自身呼吸并允许环境噪音与音乐节奏无缝融合，进而提供自然的声音效果。HP-3耳机通过湍流引导机构恰当地在驱动头前面和耳垫后面之间的空间进行排气，进而减少了您的耳部压力，使各种头形或耳形的听众都能感受到一致的声音效果。

第28页
保罗·杰士的理念草图 1946
托尼·马丁和布列塔尼·威廉姆斯的理念草图

第30页
设计详情 HP-3

第31页
易于驾驭

HP-3耳机因其高效能而迥然不同于其它高保真耳机。高效能是保罗·杰士在扬声器设计中最初创立的原则之一。凭借平坦的频率响应和低失真，HP-3耳机即可很好地配合高端放大器（如Heritage头戴耳机放大器）也可配合好标准智能手机。

第32页
生物纤维隔膜 HP-3

第33页
生物动力驱动头

HP-3耳机由一对避震密度超过1个特斯拉的52毫米生物动力驱动头驱动，其失真度更小，动态范围非常宽广。生物动力驱动头使用专有的由生物纤维素和无机纤维混合而成的混合纤维，该驱动头可在整个频谱范围内实现惊人的平衡和控制水平。此

外，聚氨酯橡胶圈使得驱动头坚实稳固，使其像活塞一样运动，而不像一般耳机驱动头那样摇摆和倾斜。这种自由边设计进一步减少了色调的渲染并提高了声音清晰度。

涡流挡板特写 HP-3

第34页

“生物纤维素振膜是由材质即轻又结实的丝线堆叠而成，这些丝线比头发丝还要细很多。该振膜具有惊人的声学特性。我们在此基础上对振膜进行修改，创建了HP-3耳机自由边缘驱动头。我们将该转动头放入耳罩中并使用三种通风方式，该驱动头表现得像一个扬声器，将产生的优质声音信号直接送入您的耳朵。”安德鲁·杜尔
高级声学开发工程师

第35页
分解图 HP-3

内部构成
充满高端科技

压铸铝
和牛皮耳带
结构坚实，具有永恒感

纯真羊皮耳垫
角度倾斜，使驱动头中心对准您的耳朵

镂空钢饰圈
部分弓角通风，使气流不受干扰

涡流挡板
采用嵌入式和双通风式设计，形成漫入感和声场效果

自由边聚氨酯橡胶圈
活塞运动产生宽泛的频率响应

铜质音圈
阻抗低，效率高

钕磁铁
具有1特斯拉的磁通密度，可实现宽广的动态范围和低失真度

实木耳罩
最佳共振效果，背面透气结构可形成露天音响效果

杰士经典格栅
声音通透性好，可强化结构

加工铝合金装饰环
用于固定网状格栅，并保护实木耳罩，避免耳罩出现凹痕和划痕

第37页
耳垫特写 HP-3

第38页
福斯特（Foster）电子公司
负责生产HP-3耳机

第39页
优秀合作伙伴
材料和技术制造

为了实现制作Heritage经典耳机的宏伟梦想，Klipsch与日本东京昭岛市富有传奇色彩的Foster（福斯特）电子公司合作。Klipsch拥有在生物纤维驱动头和耳机制造方面的丰富经验。半个多世纪以来，他们一直生产高品质音频电子产品。Klipsch和Foster两家公司均在创新和关注细节方面享有盛名，就有着骄人的产品历史。

简体中文

布伦特·希佩尔- 全国销售经理
古贝树- 客户经理
Foster电子公司

昭和纪念公园，日本东京昭岛市 2017年

第41页
总结
HP-3耳机的设计宗旨是使用现今功能最强大且最优质的材料制作。HP-3耳机材料包括压铸铜、铣削木材、优质皮革和机加工铝部件。耳机内嵌一个背透式52毫米KG-520生物动力驱动头。因此，HP-3耳机可提供无与伦比的声学性能。

产品特点
•由边52毫米生物动力驱动头
•通风风口半开放式设计
•实木耳罩
•真皮头带
•1.37米和2.0米长可拆卸缆线
•定制式1/4英寸适配器
•定制式全钢支架
•带磁铁的可拆卸式羊皮耳垫

第42页
HP-3 橡木表面
HP-3 胡桃木表面

第43页
HP-3 黑檀木表面
HP-3 饰件

第44页
头戴盒评测 2017年

第45页
HP-3规范
为性能和享受而荣誉构建

样式	半敞开式头戴耳机
驱动头设计	自由边生物动力设计
驱动头组件	全系列KG-520
驱动头直径	52毫米
频率响应	5-45千赫
灵敏度 (1毫瓦)	98分贝
额定功率	1800毫瓦
阻抗	25欧姆
输入连接件	3.5毫米
产品尺寸	7.87英寸 (200毫米) 高 x 10.24英寸 (260毫米) 宽 x 1.97英寸 (50毫米) 深
包装盒尺寸	12.2英寸 (310毫米) 高 x 14.65英寸 (372毫米) 宽 x 5.28英寸 (134毫米) 深
产品重量	0.97磅。 (440克)
盒装重量	10.58磅。 (4.8公斤)
颜色	乌木色、胡桃木色、橡木色
内含	<ul style="list-style-type: none">• Heritage HP-3耳机• 1.37米缆线• 2.5米缆线• 1/4英寸适配器• 耳机支架

第46页
杰士 LaScala系列 2017年

第47页
我们用心为您营造享受 从内到外的高贵品质

杰士产品材料均经过精心挑选，我们采用阳极氧化铝，真正的硬木和鞣制牛皮来打造产品非凡的观感。我们用激光来蚀刻文字，并防止标签永久磨损，并精心挑选木材和皮革。我们不仅关注材料的外在美感，而且还考虑其耐用性和声学特性，目的是为您营造听觉、视觉和触觉享受。驱动头的材料和形状、产品触感重量、温度和感受这些方方面面的因素均被考虑在内。

第48页
杰士消声室
印第安纳波利斯市，美国印第安纳州 2017年

第49页
永不停歇的创新
生性不屈不挠

70多年来，Klipsch公司一直在与业内才华横溢、技术娴熟且充满热情的人士一起设计产品。创始人保罗W. 杰士在阿肯色州霍普市的一间铁棚中创立了这家公司。而如今，我们在印第安纳州印第安纳波利斯的先进设施中进行先进的声学研发，继续延续保罗创立的事业。世界级的杰士设计与艺术中心拥有消费电子产品领域最杰出的人才以及闻名业内的一些最具传奇色彩的产品。我们不断创新，践行着保罗杰士的原则和理念，并将这种完美的声音传向更遥远的地方。

第50页
Klipsch保修卡
于2016年收藏 1970年

第51页
KLIPSCH员工 1975年
KLIPSCH发烧友 2017年

加入乐队
KLIPSCH发烧友乐队欢迎新人加入

加入我们的乐队，与众多Klipsch爱好者开展交流。这里充满了故事，却独缺您的故事。请讲述您的音波之旅、您最钟爱的专辑和您对伟大音乐的热爱。这里欢迎您的音乐热情。

请访问Klipsch.com网站，这里有全球音响发烧友论坛之一，有深度好文和新产品信息。

跟随我们加入在社交媒体上开展的对话。另外网上还有很多杰士爱好者讨论组。

指定音箱和耳机
摇滚乐
名人堂

KLIPSCH音响历史博物馆
请访问klipschmuseum.org，了解更多关于保罗·杰士 (Paul W. Klipsch) 的历史和文物。该音响历史博物馆是一个独立的501(c)(3)非赢利机构。

V1-180205 V01-HERITAGE耳机赠送证书
©2018Klipsch Group, Inc. Voxeo International Corp. 的全资子公司。
Klipsch, Klipschom, La Scala, Heritage, PVK和Qunitet是Klipsch Group, Inc. 集团公司的注册商标。Jamo是Jamo Group, Inc. 集团公司在音频和其他产品注册的商标。Bluetooth®是Bluetooth SIG, Inc. 拥有的注册商标。Dolby Atmos®是Dolby Laboratories, Inc. 拥有的注册商标。Dolby和双D是Dolby Laboratories的注册商标。THX是THX Ltd. 在美国注册的商标。Foster®是Foster Electric Company, Limited的注册商标，该商标的使用已获得许可。



Klipsch
HERITAGE
Headphones





Klipsch
HERITAGE
Headphones



Klipsch® HERITAGE Headphones



V1-180205 VO1-HERITAGE HEADPHONES GIFT BOOK

© 2018 Klipsch Group, Inc., a wholly-owned subsidiary of Voxx International Corp. Klipsch, Klipschorn, La Scala, Heresy, PWK and Quintet are registered trademarks of Klipsch Group, Inc. Jamo is a trademark of Klipsch Group, Inc., registered in the U.S. and other countries. The *Bluetooth*® word mark and logos are registered trademarks owned by Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Klipsch Group, Inc. is under license. Manufactured under license from Dolby Laboratories. Dolby, Dolby Atmos and the double-D symbol are registered trademarks of Dolby Laboratories. THX and the THX logo is a trademark of THX Ltd., registered in the U.S. Foster® is a registered trademark of Foster Electric Company, Limited and used by permission.